“新”生活、“酷”科技、“潮”消费

——进博会消费品展区纵览

绿色可持续理念贯穿始终，美妆“黑科技”亮眼登场，消费新趋势竞相涌现……在第五届进博会的消费品展区，超过7万平方米的空间里，围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向，来自全世界的消费好物集聚于此。

■拥抱绿色“新”生活

“你看这张微微发黄的纸，它就是我们今年在进博会上全球首发的‘BBC纤维絮纸’。”在金光集团App的展台上，一系列添加了“BBC纤维絮纸”材料的可降解餐具被放在了最显眼的地方，项目负责人江圣熙介绍道，“普通的可降解塑料虽然对环境相对友好，但相比化石原料制成的塑料制品，其耐用度、耐高温性等方面均有所欠缺。但可分解塑料中若加入了这款纤维絮纸，其物理性、耐热性都会显著提升，且能实现更快速地降解。”

连续五年参展的花王集团，本次展示的新品的包装容器未来都将采用回收再利用的再生树脂作为原材料，相较之前的洗衣液产品，产品包装壳将减少50%的二氧化碳排放量。

除了给具体的产品“增绿”之外，在松下电器的展台，一个零售便利店的场景被整体“搬”了进来。“在这里你可以看到，我们如何让一整间店铺实现节能减排。”松下电器冷链物流事业部项目经理赵斌说，“通过采用节能环保设备，并使用综合运行管理云平台‘松下环境云’进行远程监控等方式，我们能够让店铺运营更加节能高效，减少设备损耗、降低碳排放。”

■变美还看“酷”科技

在集聚了全球十大化妆品品牌的消费品展区，变美这件事充满了科技含量，进博会俨然成为美妆领域全球好物的重要首发地。

欧莱雅带来了一套基于脑电波原理的多传感器、头戴式装置，它能分析出消费者闻到不同香味系列时的情绪反应，从而帮助更好实现香水产品个性化选择。此外，欧莱雅还结合独特的用户定制设计，展示了一款能在家里轻松染发的手持染发设备。

资生堂则带来了一项“数字皮肤”技术，利用人工智能在计算机上实现皮肤的超高精细度再现和分析，帮助研究人员在三维视角下对皮肤内部的超微细结构自由地进行分析。

“个性”“定制”是美妆“黑科技”产品中最被高频提到的词汇。在本届进博会带来入浴剂、化妆水、粉底液等多款产品个人定制服务的爱茉莉太平洋，其中国总经理于剑表示，前沿科技将给消费者带来更个性、更科学、更可持续的美妆体验，为未来美妆消费市场开创革新性品类，开拓美丽新思路。

■最“潮”的消费趋势

左边是中国首发的户外露营设备，右边是全球首发的生态设计山地自行车。迪卡侬展台最前方的两个展示场景正好反映了近来消费领域最热门的两个类目——露营与骑行热。“此外，今年我们还带来了生态设计多功能划船机、海上冲浪风筝等，全方位满足时下消费者对于居家健身、户外露营等运动场景的消费需求。”迪卡侬展台工作人员介绍说。

今年的消费品展区还专设了文物艺术品板块，有包括佳士得、苏富比等顶尖拍卖行在内的12家境外文物艺术品经营机构参展。

富艺斯拍卖行中国区总监张文嘉表示：“本次进博会我们精心挑选了十多件出自国际艺坛巨匠和新晋艺术家的风格各异的画作和雕塑，受惠于展期内的免税政策，我们将为国内的藏家提供拍卖以外的收藏途径。我们也期待继续向潜力无穷的中国内地艺术市场延伸，创造更多机遇。”

（新华社上海11月6日电）

中企落实“百企千村”活动点亮尼日利亚村庄

舒艾卜·易卜拉欣手里捏着电灯开关，在镜头面前和众人注视下表情和肢体动作稍显僵硬，但随着他的拇指摁下开关、明亮灯光瞬间铺满原本昏暗的房间时，他神情放松了一些，目光快速扫了一眼房里众人，嘴角微微上扬。

“我特别感谢这份礼物……我生在这里，长在这里，这是我的房子里第一次有了电灯。”今年48岁的易卜拉欣对新华社记者说。

易卜拉欣提到的礼物是中国电建集团5日在尼日利亚北部卡诺州邦库雷区劳特耶村捐赠的太阳能家用照明设备。易卜拉欣和村里其他300多户家庭自此可以摆脱长期以来仅靠炭火或者煤油灯提供夜间照明的处境。

中国电建集团尼日利亚国别首席代表田原介绍，此次捐赠活动旨在落实由中国在非企业社会责任联盟发起的“百企千村”活动。中国电建利用自身在新能源行业的优势，再结合尼日利亚电力匮乏以及卡诺州太阳能资源充裕的实情，捐赠太阳能家用照明设备。此举契合当地实际需求，可以实实在在提升村民生活质量。

据介绍，“百企千村”活动是中国在非企业社会责任联盟为落实中非合作论坛第八届部长级会议宣布的“九项工程”重要任务而发起的，未来几年将动员至少100家中国在非企业参与实施至少1000个惠民活动或项目，促进当地经济、社会、环境的可持续发展，为构建新时代中非命运共同体贡献力量。

邦库雷区区长阿卜杜勒–拉乌夫·奥马尔·加达布对新华社记者说，邦库雷区大量住户没有接入集中供电网络，农村地区情况更加糟糕，像劳特耶村这样没有电力供应的村庄有很多。

“太阳能照明设备将极大改善社区安全和福祉，上学的孩子们晚上也可以在明亮的灯光下学习了。”加达布说。

由于发电能力不足以及输配电网络落后，尼日利亚电力供应存在很大缺口。世界银行网站最新数据显示，尼全国只有55.4%的人口接入集中供电网络，而农村地区仅有约34%的人口接入电网。

易卜拉欣在完成向媒体和村民展示设备操作的“任务”后，神情更加放松。他从裤兜里掏出自己的手机，告诉新华社记者，这套照明设备还可以给手机充电，以后再也不用去约4公里外的镇上找地方充电了。

“以前给手机每充一次电，我都要付30奈拉（约合0.5元人民币），现在再也不用了。”他笑着说。

（新华社尼日利亚卡诺11月5日电）

冬小麦和冬油菜播种约九成

秋冬种进展总体顺利

新华社北京11月6日电 立冬节气临近，广袤田野上，农民正抓紧进行秋冬种及田间管理，为下一季丰收夯实基础。农业农村部农情调度显示，全国冬小麦和冬油菜播种约九成，秋冬种进展总体顺利。

记者从农业农村部了解到，今年粮食生产稳定向好，全年粮食有望再获丰收。根据11月3日农情调度数据，全国冬小麦已播88.7%。冬油菜已播88.1%。同时，全国秋粮已收获12.16亿亩、完成93.1%，进度同比快0.3个百分点。

保障粮食安全，需要季季紧抓、每个环节共同努力。农业农村部有关司局负责人表示，当前要不误农时抓好秋冬农业生产，稳定冬小麦播种面积，扩大冬油菜生产，确保完成扩种任务。

远山牧歌扬

羊群在新疆裕民县巴尔鲁克山冬季牧场上觅食。

近日，随着气温渐降，新疆塔城地区裕民县的牧民已逐步转场至深山冬季牧场。

冬季牧场，是草原游牧地区牧民为畜群所选的防寒避风的地方，一般所选的地方都是环形山谷、盆地等凹陷地区的向阳面，既能防风，又有阳光照射。

巴尔鲁克山是裕民县重要的冬季牧场，每年约有24万头（只）牲畜在这里越冬。雪后初霁的巴尔鲁克山，牧草秋黄，牲畜悠闲觅食，一幅草原牧歌图徐徐展开。

新华社 发

印度宣布调整食糖出口政策

新华社新德里11月6日电 印度政府5日宣布调整食糖出口政策，允许明年5月31日前按配额出口600万吨食糖。

印度消费者事务、食品和公共分配部当天发布公告说，为了确保国内价格稳定，政府已决定在2022年11月1日至2023年5月31日期间允许在合理限制范围内出口食糖。根据公告，这600万吨是本榨季（2022年10月至2023年9月）第一批出口配额，出口配额的进一步分配将根据国内食糖产量确定。

公告表示，印度现已成为世界上最大的食糖生产国和第二大出口国。

受俄乌冲突升级影响，全球粮食价格持续走高。为应对国内供应紧缺和价格上涨，一些农产品大国陆续出台出口限制措施。

印度政府6月1日宣布对本国食糖实施出口总量限制，在2021至2022榨季（2021年10月至2022年9月）将出口总量限制在1000万吨。

广告

关于对璜泾镇鹿北路等道路部分路段实行临时交通管制的通告

太仓市第三届10公里路跑黄金联赛（璜泾站）暨2022年第六届璜泾迷你马拉松赛将在璜泾镇鹿北路等道路部分路段举行。为确保赛事安全有序进行，根据《中华人民共和国道路交通安全法》相关规定，将对赛事所涉鹿北路等道路部分路段实行临时交通管制，现通告如下：

1.管制路段：鹿北路（G346至承志路、湘杨路至草王线）、草王线（承志路至鹿北路）、雅飞路（花木路至湘杨路）、花木路（鹿北路至雅飞路）、承志路（草王线至鹿北路）、湘杨路（鹿北路至雅飞路）。

2.管制时间：2022年11月12日7:00至12:00。

上述管制时间内，禁止所有车辆在管制路段内通行。请广大市民提前规划行车线路，遵照赛事周边道路交通标志指示通行，服从现场执勤人员的指挥疏导。

太仓市公安局交通警察大队
2022年11月7日

太仓市第三届10公里路跑黄金联赛(璜泾站)
暨2022年第六届璜泾迷你马拉松赛交通管制路段示意图

璜泾大道
璜泾大道
璜泾大道