

太倉農商行提醒廣大市民——

“徵信修復”是陷阱

□本報記者 周西

剛剛過去的6月14日是全國第15個“信用記錄關愛日”。我市各銀行業金融機構從6月初就開始了廣泛又深入的徵信宣傳。採訪中，太倉農商行工作人員告訴記者，銀行希望通過持續的宣傳，讓更多市民掌握專業的徵信知識，讓更多人主動關心自己的信用記錄，幫助消費者形成健康的信用消費習慣，提高全社會的信用意識。

“信用記錄關愛日”是中國人民銀行面向社會公眾進行的有關徵信系統知識、諮詢等主題的宣傳日。2008年6月14日，為進一步拓寬徵信知識宣傳的深度和廣度，提高社會公眾的信用意識和維權意識，推動社會信用體系建設，人民銀行首次在全國各地舉辦個人“信用記錄關愛日”活動，面向社會公眾進行個人信用報告查詢、徵信知識諮詢等主題宣傳。

“信用是個人安身立命的根本，是企業營商興業的根基，是社會良序

運轉的前提。”工作人員告訴記者，近年來我市深入貫徹國家的部署要求，有力促進了政務誠信、商務誠信、社會誠信、司法公信等領域信用體系建設，形成了信用與營商環境優化、智慧城市建設、惠民便企應用、社會文明程度提升等多方面的深度融合。

“令人憂心的是，隨著徵信應用領域不斷拓展，與徵信有關的虛假宣傳和詐騙套路層出不窮。”工作人員舉例說，“一些不法分子利用部分信息主體缺乏徵信知識和法律常識的弱點，混淆徵信異議概念，以‘徵信修復’‘徵信洗白’為名騙取財物，導致部分不明真相的信息主體‘財’‘信’兩失。”

工作人員向記者科普，“徵信修復”騙術有以下几种套路，比如騙取個人敏感信息，收取高額費用後失聯，蛊惑受害者參加徵信培訓、加盟騙局。大家應了解這些騙局是什麼，提高警惕，以防上當受騙。

騙取個人敏感信息一般有以下這些表現形式：謊稱為辦理“徵信修復”需要，要求信息主體提供身份證件、銀行卡號、聯繫方式等個人敏感信息，然後通過泄露、買賣個人信息獲利，甚至利用這些信息進行冒名網貸。騙子利用公眾急於消除不良信用記錄的迫切心理，以“徵信洗白、斂單”或是“代理、諮詢”等名義發布廣告，教唆信息主體用“非惡意逾期”“不可抗力”等為偽造材料進行投訴，從而收取高額費用，不良信息修改失敗後，通常不予退款或直接失聯。還有以徵信市場需求量大、有前（錢）景為理由，打着“徵信”的名義開辦培訓、代理加盟等業務，實則為騙取培訓、代理加盟費用。

市民該如何防范“徵信修復”騙術？工作人員強調說，首先請正確看待信用報告和不良記錄。個人信用報告是個人信用歷史的客觀記錄，個人有權每年兩次免費獲取本人的信

用報告，建議利用免費機會查詢個人信用報告，在了解自身信用狀況的同時，檢查是否存在別人冒用或盜用自己的身份獲取貸款、信用卡的情況，是否存在錯誤信息等。如果認為個人信用報告存在錯誤、遺漏，可以向徵信機構或者信息提供者提出異議申請，要求更正。“異議申請不收取任何費用！”工作人員提醒說。

“請大家牢記，一定要養成良好的信用習慣。消費應量入為出，記清信用卡等還款日期，根據需求合理安排還款時間，按時足額還款，避免出現逾期影響個人徵信的情況。同時，審慎為他人提供擔保，因為擔保意味著或有負債，會影響銀行對您的還款能力的評價。”工作人員說，最後請大家提高風險防范意识與能力，務必妥善保管自身身份證件，切勿隨意透露身份信息，避免因身份信息管理不善而導致個人徵信受損的情況發生。



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

雅鹿村数字乡村
诚信积分工作启动



本報訊（記者 周西）為貫徹落實鄉村振興戰略，推進鄉村數字化轉型，近日，蘇州農行太倉分行走進全國文明村、江蘇省社會主義新農村建設先進村我市璁涇鎮雅鹿村，啟動雅鹿村數字鄉村誠信積分工作。

太倉農行以美麗村民居分系統為基礎，推出為雅鹿村定向打造的誠信積分管理系統，目前已在農行掌銀“城市專區”板塊的數字鄉村平台上线，村民可在村委會展示大屏以及農行掌銀端的數字鄉村平台查看具體積分情況，大大提升村內積分管理的運營效率。同時，該系統已上线“積分消費”功能，村民可在村內指定合作商戶使用積分兌換等值商品，不斷提升村民日常支付的數字化水平。

此外，太倉農行已與璁涇鎮政府簽訂戰略合作協議，將以此次活動為契機，持續推動璁涇鎮數字鄉村建設，在數字化轉型、普惠金融服務等方面注入更多的農行力量和農行智慧。



中國銀行
BANK OF CHINA

數字人民幣
帶你走進“拙政問雅”



本報訊（記者 周西）近日，中國銀行蘇州分行開展數字人民幣帶你走進“拙政問雅”活動。中國銀行數字人民幣錢包客戶使用數字人民幣支付購買“拙政問雅”門票，可立減20元。該活動截至2022年8月31日。

活動期間，中國銀行錢包客戶在線下使用中行數字人民幣購買“拙政問雅”門票，即可享立減20元優惠，每個錢包限享受一次優惠，活動優惠名額1000個，先到先得，用完即止。

據介紹，“拙政問雅”是以拙政園中部為呈現主體的園林藝術夜游體驗項目，融入了中國傳統文化中“月”的意象，借助燈光藝術、投影互動、聲境營造等當代藝術表現形式，在古典園林中營造出海納時空的意境，構建一個澄懷觀道的幽遠空間，激發跨越五百年的心靈共振。



太倉農村商業銀行
Taicang Rural Commercial Bank

小微金融事業部
貸款規模突破40億元



本報訊（記者 周西）為增強員工消防安全意識，提升員工應急處置能力，維護消防安全，近日，太倉建行組織員工開展了消防安全知識培訓和消防演練。

為保證演練效果，太倉建行做了精心組織準備，成立了火災突發事件應急處置指揮部，負責火災災害緊急狀態下疏散和救災的組織指揮工作，由該指揮部專題研究制定演練方案，確保演練方案切實可行。

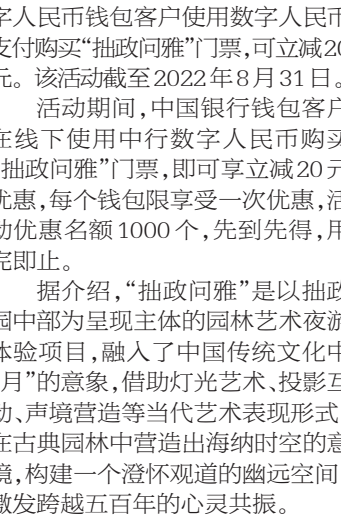
本次消防演練模擬營業大樓發生火災，隨後消控室啟動消防警報，播報火災情況，提示員工撤離辦公樓，本部大樓全體人員在各部门安全員帶領下，將手置於口鼻處用作防護，靠牆貓腰從消防樓梯通道迅速有序撤離至大樓底樓廣場安全地帶。整個演練過程指揮有序、銜接緊密、運轉順暢；參演人員迅速到位，遇事沉着冷靜、處置有条不紊，使得演練取得了預期效果。

演練結束後，太倉建行還舉行了消防安全培訓。培訓特邀消防專家，為員工開展最新火災事故案



ICBC 中國工商銀行

為小微企業紓困解難
工行實現全國首筆“e企快貸”工業房產全線上審批落地



近年來，太倉農商行小微金融事業部始終堅守“服務三農、助力小微”的市場定位，成為太倉農商行積極服務小微企業、三農等實體經濟主體的一面鮮明旗幟。小微

金融事業部主要提供最高可達500萬元的個人貸款服務，致力於向客戶提供精準、貼心的金融服務，扶“小微”助“三農”，做實金融服務，讓金融活水“精準直達”。

消防演練：增強員工應急處置能力



例分析與講解、人員疏散與逃生、滅火自救及現場控制技能方法等。培訓以真實案例為切入點，充分展現了火災的危害性，強調了學習消防知識、進一步增強安全意識和應急處置能力的必要性。

建行相關負責人表示，通過開展此次消防安全知識培訓暨消防演練，全面提升了員工的應急能

力，较好地掌握了火災中基本的自救和逃生方法，達到了預期效果。未來，太倉建行將按照地方政府和消防職能部門的統一部署和要求，鞏固擴大演練成果，普及消防知識技能，壓實消防安全責任，嚴守安全規章制度，群防群控做好安全管理工作，為營造安全和諧的金融發展環境貢獻力量。

“e企快貸”是工商銀行以“資產數字化、流程標準化、決策智能化、風控立體化”為設計理念，為客戶提供的一款多樣押品的數字化融資產品，支持客戶以居住用房、辦公用房、商業用房、工業用房、建設用

地使用權等作為抵押物，將貸款資金用於企業生產經營活動。這也是工商銀行針對小微企業融資難問題特別推出的一類金融產品。

“之前，‘e企快貸’需要線下審批評估押品，需要客戶收集較多的資料，流程上也需要耗費一定的時間。現在可以線上審批放款，提高了業務辦理效率。”該相關負責人說，太倉工行此次成功落地全國首筆“e企快貸”工業房產全線上審批流程，是該行履行穩經濟保就業促發展的使命擔當，為小微企業紓困解難的一個縮影。未來，太倉工行將進一步依托創新產品，全力服務小微企業復工復產和區域經濟高質量發展。

●海爆星期六之美食滿減活動：

2022年4月1日~2022年6月30日的每周六，持卡人刷卡支付或銀聯雲閃付支付，參加太倉農商行的海爆星期六之美食滿減活動，可以在木瓜傳媒16家門店享受購買水果滿50元減20元優惠，每周名額共100個。在供美香5家門店享受購買面包滿20元減10元優惠，每周名額共50個。在DD's cake（太平北路金紗馨苑35-116號），享受購買面包滿30元減15元優惠，每周名額共10個。

以上活動，每人每周限享1次，每月最多享兩次優惠。

●自助餐快捷支付滿減活動：

即日起至2022年6月30日，中國銀行信用卡持卡人在太倉宝龙福朋酒店消費自助餐，可享受酒店中行优惠价169元/位，同时使用中国银行信用卡微信支付，再享受单笔立减30元优惠；持卡人在太倉郊和国际酒店消费自助餐，可享受酒店中行优惠价84元/位，同时使用中国银行信用卡微信支付，再享受单笔立减35元优惠。

以上两个活动，同一用户每自然月限享1次优惠，名額有限，用完即止。

●信用卡加油可享95折优惠：

2022年1月1日~2022年6月30日，农行信用卡月累计消费满2000元的客户，当月使用本人农行信用卡通过指定渠道向绑定加油卡充值，可享充值金额5%优惠返还，返利以加油金形式次月存入绑定加油卡账户，每人每月享受返利不超过50元。绑定的加油卡必须为江苏中石化发行的个人单用户加油卡，可为本人卡，也可为非本人卡。

●爱“购”月月刷：

苏州地区工银信用卡持卡人名下工银信用卡的消费金额及消费笔数满足活动要求（当月消费满1000元且6笔、满5000元且8笔、满10000元且10笔），即当月达标，可领“爱购苏州优惠券”。

优惠券需按券面满减规则在中国石油、中国石化、猫眼电影、中国联通、中国移动、中国电信等对应指定商户门店或指定渠道使用，更多详情见“e生活plus”微信小程序，活动名額有限，先到先得。

●在京东消费刷交通银行信用卡有以下优惠：

截至2022年6月30日，在京东消费刷交行信用卡，购买家电类满1000元可获得减100元的支付券。购买食品饮料类满120元可获得减20元的支付券。全场随机立减1~888元。此外，首绑卡还可立减8元。

（本報記者 周西 整理）



卡生活





太倉農商行





中國銀行





農業銀行





工商銀行





交通銀行



