

## 德禄家具 &gt;&gt;&gt;

## 德式家居美学的引领者

□本报记者 张立/文 计海新/图

**“太仓速度” 激情跨越**

太仓市发展和改革委员会  
太仓市科学技术局  
太仓市工业和信息化局  
太仓市商务局  
太仓市工商业联合会 协办

嘉昆太科创产业园是城厢镇工业高质量发展的重要载体,很多落户的企业都在短短数年间实现跨越式发展,连续实施二期和三期建设,如连成集团、亿迈齿轮、瑞铁机床等。德禄(太仓)家具科技有限公司也是其中之一,2017年9月,德禄中国一号工厂开业,两年后,二号工厂开业,标志着太仓已成为这家德国高端家具厂商的重要生产基地。



## 德国品质

## 抢占家具定制市场

德禄中国一号工厂位于嘉昆太科创产业园一期的福城欧美工业园中,这里是该产业园一期的核心地带。其二号工厂位于产业园二期发展最快的陈门泾路上,两个厂区相隔大约有两公里。公司生产总监张伟告诉记者,两个厂区没有建在一起,主要是嘉昆太科创产业园和公司一样发展太快了,二号工厂没有办法建在一号边上。张伟介绍说,公司飞速发展主要有两个方面的原因,一方面,德禄作为德国定制领军品牌,生产的橱柜、滑门、房间隔断等有先进的技术、前沿的设计和很高的品质,受到市场认可;另一方面,遇上了中国定制家具发展最快速时期,这些年是中国家具由标准家具向定制家具转变的时期,而德禄在德国生产的就是定制家具,有丰富的经验。

德禄家具于1986年在德国不来梅创设,30多年来,凭借丰富的系统化定制家居解决方案和高端滑动移门的核心技术,成为欧洲市场高端衣帽间、系统柜及滑动移门领域的领导品牌,产品在全球70多个国家销售,全球展厅超过1000家,先后在德国、美国、中国、瑞士、波兰和俄罗斯等地建立生产基地。秉承德国精工制造精神,德禄家具受到了市场广泛认可,既用于美国西雅图的微软办公室、美国洛杉矶的索尼设计中心等著名商用项目,也用于中信泰富的上海九庐、融创北京的香山壹号院、凯德置地重庆的来福士广场等数十个高端精装项目。

张伟说,除了德禄家具本身的品质、设计外,公司的飞速发展也与国内家具市场的转变有关。随着中国80后、90后的崛起,个性化、多样化消费渐成主流,在家具市场表现为全屋家具市场的兴起,德禄的一号工厂开业时,中国的定制家具市场起步不久,家用家具的定制比例约20%到30%,大部分还是标准化的家具。现在定制家具在家庭市场上占比估计在60%到70%,标准化的家具在家庭中选择较少,已经主打办公家具了。德禄丰富的定制家具经验,正好契合了市场发展。

## 极简设计

## 用细节成就品质

80后、90后消费市场的崛起,加快了家具市场从标准化向定制的转变,同时也带来了设计风格上的转变,即从繁琐复杂向现代简约转变。简约的设计,不仅用起来方便、省力,而且在整体风格上,也更加容易统一。

张伟说,简单就是美。德禄的设计风格是极简,简单说就是直线条、装饰少、简单色调等。这说起来容易,但真要得到市场认可,离不开德禄强大的设计能力。德禄公司在德国总部设有专门的设计团队,他们通过参展、周游不同的国家,了解家居潮流趋势,听取客户反馈,从而确定每年设计风向

标,并于每年一月在德国科隆家具展上发布新品。德禄的产品屡获包括德国IP大奖、德国红点工业设计大奖及德国国家设计奖在内的诸多殊荣。

不仅如此,德禄太仓公司也有一支专业的设计队伍,全国各地的经销商也都有专业设计人员,这些设计人员更注重了解客户的产品诉求,从而设计出能满足他们需求的产品。

德禄的极简设计风格迎合了市场风向,而且直线条、装饰少利于生产加工,色调简单也减少了原材料如板材、贴边条的品种,这些为德禄家具的智能化生产奠定了基础。

## 智能化生产

## 工人扫码操作

走进德禄工厂,记者没有看到一件“像样”的家具,即使在成品区,看到的也只是一包包打包好的“板材”。张伟介绍说,这些家具送到经销商处后,由经销商的安装人员进行组装。

德禄工厂的设备基本都是从德国引进的,而且还将在德国自主研发的一款具有多项应用的软件带到了太仓。这个软件在售前可以快速完成画图、处理订单、报价等,在生产方面可以实现人机互动的智能化生产,大大提高了生产效率。

记者在公司车间自动料仓看到,这里整齐码放着各种规格的板材,机械臂在仓内不断移动着,抓取板材放到仓口。张伟告诉记者,公司接到从经销商处转来的订单后,软件会自动排好生产计划,机械臂会根据生产所需,把不同花色、厚度的板材抓取出来,堆放到一起,送到下一道工序进行切割。

板材进入到切割区后,设备会根据尺寸进行自动切割,最大化提高板材的利用率。每块切好的板材上会贴一张二维码,这张二维码上有订单信息、加工信息等,一方面用于后道工序的扫描,另一方面向系统上传订单的状态,确保订单如期完成。

板材切割后的下一道工序就是封边。记者看到,封边设备的入口处,一名工人手持扫码器,扫码后,把板材放到传送带上,就完成了他的工作。这块板材下设备时,已经完成封边、开槽等。张伟说,要如何开槽、封边,这些信息都在那张二维码上,工人一扫码,设备就得到了指令,不仅封边是这样的,后续的打孔、铣型等也是如此。工人只管扫码,其他工作全部由设备自动完成,“虽然我们生产家具,但工人不需要一点点木工知识和技术”。

## 记者手记

到德禄采访前,我对家具行业有一个印象,即家具生产与木工机械、噪音、木屑以及木匠、漆匠等联系在一起,是一个落后的劳动密集型的夕阳产业。德禄改变了我的这种印象,也给了我答案,原来家具还能这样生产,自动化、智能化彻底改变了这个行业。真的是没有夕阳行业只有夕阳企业!

我市9个项目  
入围省专项资金项目

本报讯(记者 薛海荣)近日,江苏省工信厅公示了2022年度江苏省工业和信息产业转型升级专项资金(第三批)拟安排项目名单,我市康辉医疗、同维电子等9个项目成功入围,实现量质“双提升”。

太仓市同维电子有限公司的“新一代通信系统设备工业互联网标杆工厂建设项目”成功入选工业互联网标杆工厂建设项目,全省仅3个项目入选。同维电子专业从事高速接入智能网关、新一代WiFi/4/5G移动网络设备以及通信专网应用设备的研发、生产和销售,是国家计算机、通信和其他电子设备制造业领域的龙头企业。新一代通信系统设备工业互联网标杆工厂建设项目主要以打造“智慧工厂”为思路,实现工业互联网技术与工业化的深度融合,从生产、物流、质量等多方面进行数据集成和统一管理,将同维电子打造成具备生产经营全流程智能化管理的数字化企业,最终形成具有示范推广价值和行业可复制性的工业互联网应用新模式、新业态。

下阶段,市工信局将继续深入挖掘培育优质企业项目,靠前服务、主动作为,精准对接,全力支持企业转型升级,为全市工业经济高质量发展注入强劲动力。

优惠政策加持  
姑苏领军人才征集启动

本报讯(记者 肖朋)日前,“姑苏创新创业领军人才区域重点产业专项(先进载运设备及核心零部件)”征集工作启动,本次申报为2022年姑苏领军人才第二批申报。

“姑苏创新创业领军人才区域重点产业专项(先进载运设备及核心零部件)”,旨在深入实施创新驱动和人才强区战略,加快引进、集聚高层次人才。项目主要扶持政策:对立项的项目给予100万~500万元的项目资助经费,100万~300万元的安家补贴。享受最高5000万元的企业无抵押信用贷款和最高300万元的个人信用贷款等,所在区镇还将给予不少于40万元的项目奖励。

项目征集时间为6月15日~7月10日,申报对象填写项目信息表、项目申报书、创新创业计划书,并提供相应附件证明材料,由所在区镇推荐汇总,7月10日前报送市科技局人才科。正式申报时间为:8月2日~8月11日。申报对象登录苏州市科学技术局网站,进入“科技计划项目管理信息系统”按要求填写项目信息表、项目申报书等,并上传相应附件证明材料的原件扫描件或数码照片。

绿色低碳 节能先行  
以实际行动践行低碳环保

本报讯(记者 薛海荣)6月13日至6月19日是第32个全国节能宣传周,为响应“绿色低碳,节能先行”主题号召,市工信局广泛开展节能降碳宣传活动,大力倡导绿色低碳生产生活方式,助力实现碳达峰、碳中和目标。

市工信局充分发挥融媒体传播优势,采用多种形式开展线上宣传。宣传周开始前,该局微信公众号上发布《2022年全国节能宣传周来了,绿色低碳,节能先行》一文,倡导从生活细节做起,养成绿色节约的生活习惯。宣传周期间,在《太仓日报》进行节能宣传周专版宣传,报道重点用能企业工作成效和经验做法,形成宣传示范效应;开展节能专题线上培训,邀请苏州市节能监察中心总工程师深入解读国家相关节能法律法规,广泛介绍典型节能技术案例,为我市工业企业节能降耗工作提供方向指导。

与此同时,该局联合太仓生态环境局等部门举办全国低碳日主题活动,组织相关部门、企业、社区代表等前往绿色制造示范企业参观学习,聚焦企业绿色生产及市民绿色行为,进一步推广普及“衣、食、住、行、用”全方位的低碳理念;组织志愿者前往结对社区开展节能宣传周活动,发放节能宣传品及节能宣传资料,向居民宣传低碳出行、节水节电、循环利用等方面的生活小常识,邀请大家成为绿色低碳生活的践行者、倡导者和传播者;举办低碳环保健步走活动,用实际行动宣传低碳环保理念,引领绿色出行新风尚。

节能减排全方位  
绿色低碳零距离

本报讯(记者 王俊)日前,市发改委组织志愿者在万达广场开展了“节能减排全方位,绿色低碳零距离”2022年节能宣传进社区活动,聚焦2022年节能宣传周“绿色低碳,节能先行”主题,大力开展节能降碳宣传教育,倡导广大市民积极践行绿色低碳生产生活方式,为太仓争创全国文明典范城市贡献自己的一份力量。

在活动现场,节能降碳宣传员通过悬挂节能标语、分发讲解宣传手册等形式,向群众宣传普及碳达峰碳中和、节能、垃圾分类、塑料污染治理、低碳绿色出行、节粮节水节电等有关政策和知识。拿到宣传手册的市民纷纷认真翻看,从中学习到许多小常识。

针对本次节能宣传周活动,市发改委综合运用线上和线下多种宣传形式,通过开展节能知识题库答题、企业专题培训、志愿者进社区等宣传活动,利用微信平台、LED电子屏等媒介广泛开展节能宣传,引导太仓市民、企业形成绿色低碳、简约适度的生产生活方式,进一步凝聚绿色发展共识,营造节能降碳浓厚氛围,助力太仓高质量发展。

