

为盐城“大白”送衣防寒

你帮我做核酸 我给你添衣裳

本报讯(记者 王倩)这两天气温骤降,来太支援的盐城医疗队队员由于衣物单薄,难以御寒。得知情况后,在市卫健委建议和指导下,市盐城商会和融媒体中心《盐城大爱》栏目积极响应,迅速寻找货源,经过多方努力筹集,几个小时内就筹措到了近600件衣物。

据了解,这些衣物经过连夜调集打包,目前已分批送到了盐城医疗队在我市各下榻酒店,分发到每一名盐城医疗队队员手中。医疗队员说:“来的时候天气还是热的,没想到突然降温,我们准备得不充足,非常感谢太仓给我们送来防寒衣物。”

衣物暖身更暖心。市盐城商会会长沈晓说:“感谢家乡来支援防疫抗疫,这对我们太仓盐城籍人员也是一种支持和鼓舞,激励我们以后更好地为太仓人民服务,也为太仓的经济发展作一点贡献。”

爱心流动 滞销的草莓畅销了

本报讯(见习记者 顾嘉乐)城市静了,但爱心在流动。近日,位于高新区的太仓丰网速递全力做好疫情期间的后勤保障工作,帮助农户销售滞销蔬果,为居民们送上新鲜的食材,打通配送“最后一公里”。

4月13日,太仓丰网速递总经理苏海强在朋友圈内发了这样一条信息:“疫情期间,忙碌又充实,帮农户销售滞销的蔬菜和水果,也让居家的太仓人民吃到最新鲜的果蔬。我就是个送快递的,快速精准的当天件,有需要的吱一声!”一段有情怀的文字,再加上诱人的草莓图,苏海强一发信息,草莓订单就火了。在这些订单背后,还有一段暖心的小故事。

沙溪半泾村一草莓种植户是残疾人家庭,由于物流受阻,再加上雨水天气,草莓滞销很容易腐烂,一家人非常着急。如何让草莓尽快卖完?一场爱心接力开始了。13日上午,邻居们在做好防护的情况下,帮忙采草莓;爱心人士在朋友圈、团购群内接力转发消息。苏海强看到朋友圈求助信息后,第一时间加入爱心接力,免费为农户送货。因为有应急物资保障通行证,丰网速递可以提供充足的运力保障。半天下来,原本滞销的草莓一下子畅销了4000多斤,40元5斤的草莓物美价廉,一下就销售了1500斤,既帮农户解决了燃眉之急,也获得了居民的广泛好评。一颗颗草莓凝聚了一份份爱心,汇集了盐城正能量。

萌娃画画 记录爸爸的抗疫日常



本报讯(见习记者 顾嘉乐 文/图)钱铮是市金融局工作人员,本轮疫情以来,他被派往抗疫一线隔离点位,几乎一个月没有回家了。他的妻子薛艳是一名幼儿园老师,疫情期间,她独自带着女儿居家办公。近日,她在朋友圈发了这样一条内容:“感谢身边时刻关心着我们的亲朋好友、邻居同事,图为女儿‘雪糕’用画笔为爸爸记录的志愿者日记,‘雪糕’知道爸爸在当志愿者保护更多的人,是在做一件很勇敢的事,我们要支持他!”

“妈妈,爸爸还有多少天能回来?我好想快点见到爸爸。”这是女儿“雪糕”每天都会问的问题,由于忙着隔离点位的疫情防控工作,钱铮很少休息,也几乎没有时间和女儿视频,只能拍一些工作照发给妻子。就这样,爱好绘画的“雪糕”每天对着手机上的照片,把爸爸的工作场景一一描绘下来,由薛艳帮她配上日记文字。一篇篇抗疫日记,凝结着母女对钱铮的爱与支持。

党员 干部

身在哪,责任就在哪,使命就在哪——

就地转为“疫”线先锋

□本报记者 张瑜 文/图

身在哪,责任就在哪,使命就在哪。特殊时期,他们以另一种方式身先士卒。4月12日晚,居住在娄东街道华侨花园的72名市级机关、事业单位和国企的公职人员第一时间响应市委组织部号召,就地转“岗”,成立华侨花园“抗疫先锋”行动支部,协助居住地华侨花园小区开展疫情防控工作。



战在“疫”线,退休不褪色

“3号楼的居民注意了,请马上下楼进行核酸采样。”娄东街道朝阳社区退休干部、临时党支部书记肖雪林身穿红马甲,佩戴红袖章,拿起小喇叭,穿梭在社区的各个角落。从熟练的话语和干练的动作上来看,很显然肖雪林不是第一次参与一线防疫工作了。近日,他第一时间转化为抗疫志愿者,主动参加社区疫情防控工作。

“请保持一米距离,有序排队。”在核酸采样现场,肖雪林耐心引导群众严格落实防控要求,确保采样工作有序开展。看他忙前忙后的,有些完成采样的居民也主动加入了志愿者队伍,帮着一起维持秩序。此外,肖雪林还主动承担了小区防疫执勤任务,化身小区“守门人”,每天执勤10多个小时,对进出小区人员严格登记信息、监测体温,对外来人员严格落实“两码一证明”(健康码、行程卡、核酸检测阴性证明)查验工作。退休不褪色,肖雪林以逆行者的身影筑牢防疫屏障,用风雨无阻的“硬核”担当,打通服务群众的“最后一公里”。

本轮疫情期间,我市部分党员干部没办法回到工作岗位,但是离岗不离党!他们就地转化,紧急组建“疫”线攻坚行动支部,把党旗插在了防疫的第一线,凝聚起众志成城、共克时艰的强大合力,在各个小区同筑起盐城战役的“红色堤坝”。

使命在肩,迅速集结

华侨花园规模较大,居住户数较多,目前社区工作量大,光靠物业、社区工作人员远远不够。在组织开展核酸检测采样之时,行动支部书记、市审计局原局长王建平马上召集行动支部党员骨干,于清晨5时30分到达采样点。“距离核酸采样还有1小时,大家抓紧点!”王建平书记

的号召下,党员们加足马力,有的帮忙搬运物资,有的参与粘贴“一米线”标识……准备工作做完,来不及吃上几口早餐,核酸采样就要开始了,他们再次投身到现场秩序维护、人员引导分流等工作中。“在这关键时期,每一名党员都有责任和义务,亮明身份,践行使命。”王建平说。

在行动支部党员的感召下,国能太仓发电有限公司的培训主管谭磊城等居民党员也自发加入行动支部,与其他成员共同参与至华侨花园小区的疫情防控工作中。行动支部成员越来越多,支部通过建立即时信息交流平台,构建项目认领、主动服务工作机制,就地守护群众健康安全。

关键时刻,冲锋在前

华侨花园“抗疫先锋”并非个例。大庆锦绣新城小区实行封闭管理时,居住在此的市人社局党员石晓红闻令而动,就地转化为志愿者,组织党员干部、社区志愿者成立“娄江战役”行动支部。大庆小区共有15000多人在封闭隔离,第一天,居民大量网购蔬菜等食物。近万件外卖单需要经过消杀、分拣并按时准确送到业主家中,工作量可想而知。

“社区人手根本不够,只能由党员志愿者顶上。”石晓红说。当晚,党员志愿者们一直忙到10时多,才将所有外卖单送完。

4月10日,石晓红根据社区提供的特殊人群登记表,组织志愿者挨家挨户打电话排查,发现不久前做完癌症手术的钱女士,服用的部分术后药品眼看就要“断顿”,志愿者们立即向社区反映,可社区的定点医院根本没

有相关药品。为此,石晓红和志愿者们发起了爱心接力。得益于多位志愿者、市一院医生以及民警的帮助,在4小时内,就让钱女士拿到了“续命药”。

此时,“娄江战役”行动支部已经云集了200多位志愿者。他们忙碌在小区各处,物资分发、蔬菜配送、核酸采样秩序维护、公共场所消杀、帮助独居老人……

爱心接力

□本报记者 张立 王硕 文/图

两个宝宝的“口粮” 有着落了

最近,两个宝宝快“断粮”的消息在朋友圈里快速流传,大家纷纷出主意,提供线索,用爱心铺就“寻粮”路,最后终于找到特殊的奶粉,解了宝宝的燃眉之急。

1张海报与5罐奶粉

“我是昂昂,是个14个月的宝宝”“家里只剩半罐了”“叔叔阿姨,能不能匀我一点呢”……

4月14日,一份由城厢镇暖心服务24小时专班制作的爱心互助海报出现在城厢镇各个微信群,希望大家转发。原来昂昂奶粉罐马上见底,宝宝宝妈着急地四处打听货源,并向奔山社区求助。社区迅速把这消息反馈到了镇疫情防控24小时服务热线,热线工作人员立即制作了这张海报,发动大家一起帮助寻找。

昂昂爸爸侯先生告诉记者,以前孩子一直吃普通的婴儿奶粉,但老长红疹。4月初做了敏感源化验,才知道是过敏,需要吃一种特殊的

医学奶粉,但本地没有这种奶粉,而网购又停了,“全家都急坏了”。

爱心海报在各个群里转发后,当天就有两个好消息传来,太仓本地有一位宝妈,原来孩子也吃这种奶粉,现在孩子转奶了,手边正好有3罐可以提供给昂昂。昨日,社区工作人员去取回了这3罐奶粉,昂昂妈妈感激万分。

太仓母婴之家的顾女士告诉记者,她看到海报之后,知道这种奶粉基本都在线上销售,而常熟这种奶粉相对多些。她与常熟同行联系后得知,对方正好有两罐,同时常熟也有宝宝急需另一种小众奶粉,自己手头刚好有一罐。顾女士赶紧把这消息提供给奔山社区,社区与侯先生联系后,决定为侯先生申请紧急通行证,并由社区工作人员负责卡口的接送,把常熟需要的奶粉送

过去,再把两罐奶粉换回家。

昨天下午,两罐来之不易、凝结着爱心的奶粉顺利取回,宝宝的口粮落实了。

接力1小时找到货源

“妈妈说,我们奶粉快要见底了,我‘哇’的一声就哭了。我是牛奶过敏的小朋友,需要吃氨基酸奶粉……如果你有下面两款奶粉,请联系双凤镇圆梦志愿服务团队……”4月14日早上,一张为“断粮”宝宝寻找特配奶粉的爱心接力海报在朋友圈刷屏。不到1个小时,宝宝所需的特配奶粉就找到了。

小姜姜是双凤镇黄桥村三组一名10个月大的婴儿。因为牛奶过敏,他一直吃两款特殊医学用途配方的奶粉。4月13日晚上10时



左右,双凤镇妇联主席蒋萍通过黄桥村村委会了解到小姜姜妈妈的求助——目前小姜姜只有不到一个星期的奶粉了,家里人都非常焦急。

蒋萍和双凤镇宣传干部一起,通过电话、网络等途径积极寻找货源,又制作海报在朋友圈积极发动宣传。一时间,求助奶粉的消息在朋友圈刷屏,爱心接力随即开始。

不到1个小时,一位老师就联系蒋萍,告诉蒋萍太仓万达广场一门店有其中一款奶粉。蒋萍随即跟门店总经理取得联系。由于门店目前闭店,蒋萍又联系市商务局紧急为门店工作人员发放应急通行证,并和工作人员一起去店里,顺利买到了小姜姜所需要的其中一款奶粉。

经过众人十多个小时的紧急爱心接力,14日下午2时30分,一箱6听奶粉终于送到了小姜姜妈妈手中。

防疫面前 人人都是“第一责任人”

一人感染

全家隔离

整楼封控

小区管控

