

太仓农商行 >>>

打造“国风虎年”开门红

□本报记者 周西

“对于银行来说,每年的开门红都是银行冲绩效的第一战。面对不断变化的外部经济环境以及严峻的同业竞争压力,为全力迎战开门红,我们必须提前布局,披荆斩棘,紧盯目标不放松。”太仓农商行相关负责人告诉记者。近期,该行已启动2022年“国风虎年”主题开门红宣传活动,特色明显,亮点多多。

深冬的早晨,寒风凛冽,太仓农商行双凤支行第一走访小队相约在双凤菜市场门口集合,进行开门红宣传走访。早晨的菜场人潮涌动,十分热闹。员工们拿着开门红宣传单和存款预约单挨个摊位发放,解说产品,还宣传开门红存款预约抽奖活动,不少摊主和买菜市民预约了存款。买菜的老人们表示:“太仓农商行是老百姓自己的银行,每年都把钱存在农商行。”摊主和路人的热情增强了双凤支行第一走访小队迎战开门红的信心。

记者了解到,自太仓农商行零售金融部通知2022年开门红主题宣传启动后,双凤支行迅速响应。



零售经理针对此次开门红合理安排走访活动,将全行员工分成三组进行走访,目的地遍布双凤,涵盖菜市场、幼儿园、小学、中学、社区等,切切实实走进千万家宣传开门红。

除了双凤支行,太仓农商行的

其他支行网点也迅速响应本次开门红活动。各支行精心营造多元化场景氛围造势,利用古风特色网点宣传,结合场外“贴对联 迎新春”走访活动,在宣传产品、开展营销的同时,将虎年春联和挂历送到市民手中,受到市民欢迎。

太仓农商行打造“国风虎年”开门红,结合中华传统文化,在线下设置3个国风打卡点并开展3场特色国风主题演出。“我们希望开门红活动可以紧跟时代步伐,将国风元素植入银行传统旺季营销,在宣传造势的同时宣扬我国传统文化。”该行相关负责人说。

在国风打卡点,不仅有精彩的国风舞蹈、乐器演奏等节目,市民们也可以穿上华美的汉服摄影留念,参与到活动中。为积极响应疫情防控防控工作,日前,太仓农商行板桥支行国风打卡点推出线上“云端盛宴——琴声悠扬伴您过年”国风系列演出。通过汉服展示、书法、评弹、茶艺、舞蹈、太极舞扇等节目,太仓农商行用古风诠释国风虎年,迎战开门红。

此外,由太仓农商行员工自编自导自演的《年货来啦》《好礼来啦》《幸福来了》等系列国风小视频也大受欢迎,短短一周播放量已达到数万次,为今年的开门红活动起到了良好的宣传效果。



工商银行

●工享美食特惠季:

即日起至2022年4月3日的每周日,工行卡持卡人在小杨生煎、PACIFIC COFFEE、三只松鼠、哈根达斯、鲜丰水果、老婆大人量贩零食连锁、奈雪、真功夫等快餐类商户,通过工行App、工银e生活App、云闪付App等绑定工商银行62开头储蓄卡,并使用App付款码支付,可享满30元立减10元优惠。



中国银行

●麦当劳满30元减10元:

截至2022年3月31日,在江苏地区麦当劳门店或微信小程序消费,使用中行银联标识信用卡绑定微信支付消费,单笔满30元立减10元。每人每天限参加1次优惠,每月限参加两次。



农业银行

●信用卡加油可享95折优惠:

2022年1月1日~6月30日,农行信用卡月累计消费满2000元的客户,当月使用本人农行信用卡通过指定渠道向绑定加油卡充值,可享充值金额5%优惠返还,返利以加油金形式次月存入绑定加油卡账户,每人每月享受返利不超过50元。绑定加油卡必须为江苏中石化发行的个人单用户加油卡,可为本人卡,也可为非本人卡。



太仓农商行

●嗨爆星期六,信用卡满减活动之水果满减优惠:

2022年1月1日~2022年3月31日的每周六,刷农行信用卡支付或使用银联云闪付支付可享水果满减优惠,满50元减20元。活动商户为木瓜传媒16家门店,每周名额共100个,每人每周享一次、每月最多可享两次优惠。



交通银行

●交行信用卡首刷有礼:

2022年1月1日至2022年3月31日,成功核发指定交通银行信用卡主卡的新客户,自核卡日起30天(含)内,使用该指定交通银行信用卡满足1笔单笔为50元(含)以上的在微信或支付宝或买单吧App、银联云闪付App场景的消费,即可至买单吧App在以下礼品中任选一种领取:德尔玛电煮锅、小熊电火锅、50000积分、300元分期优惠券。



建设银行

●龙卡信用卡装修分期活动:

想要装修的客户,如果手头资金紧张,可通过建行龙卡信用卡申请装修分期,有最高100万元的装修专享额度,且期限灵活,最长可申请5年。龙卡信用卡装修分期费率低,0利息,手续费享6.8折优惠,每万元每天手续费仅0.83元。用途广泛,可用于硬装、软装、毛坯、精装房、二手房改造、自建房、拆迁安置房,以及购买家具家电。还款灵活,提前还款无违约金,无需承担剩余期数手续费。申请手续简单,无抵押、无担保、纯信用。(本报记者 周西 整理)



农行信用卡客户

可得9.9元幸福观影券

本报讯(记者 周西) 即日起至3月31日,除商务卡、乐分卡、准贷记卡、EMV卡之外的苏州农行信用卡客户,在活动期内微信关注“苏州农行金融领航”,点击“惠生活-幸福观影(观影观剧)”,能以9.9元优惠价购买一张幸福蓝海电影券。本系列活动每客户限购两张,活动总金额限2000名,先到先得。

据介绍,该活动仅限苏州农行信用卡客户参与,并使用农行信用卡支付。活动期内每客户可享两次优惠,超过优惠次数通过本渠道购券,可按页面展示价格购买幸福蓝海电影券。该活动与“生日久久送幸福9.9元观影活动”叠加权益。

活动期间,如遇客户生日,则生日当月最多可享4次优惠,客户需通过农行专属活动页面参与活动,限活动页面展示的影院、影片、场次、座位,详见活动页面。需要注意的是,以上优惠不与商家其他优惠同时享受,优惠名额有限,先到先得。此外,购票成功后不支持退票退款。



中银E贷

“新岁启封”活动开启

本报讯(记者 周西) 即日起至2022年3月31日,中行苏州分行的福虎迎春,E起绽放-中银E贷“新岁启封”活动来了。活动期间,中银E贷提款客户参加该活动,有机会中奖,单用户最多中奖1次。

客户中一等奖,可获得499元话费优惠券;中二等奖可获得爱奇艺会员年卡;中三等奖可获得30元话费优惠券。据悉,中银E贷的贷款年化利率4.32%起,信用额度最高20万元,可自动审批、循环用款、随借随还且无需担保。需要注意的是,实际金额和贷款年化利率以系统审批为准,如评定的额度无法满足要求,可联系中行工作人员办理其他适合客户的消费贷款。此外,资金用途仅可用于合理合法的消费支出,不得用于购房、生产经营、投资理财等其他不符合法律和监管规定的用途。



太仓建行获评省文明单位

本报讯(记者 周西) 日前,江苏省精神文明建设指导委员会下发《关于命名表彰2019~2021年度江苏省文明村镇、文明单位、文明校园(中小学)和江苏省文明行业的决定》,太仓建行荣获“2019~2021年度江苏省文明单位”称号。

近年来,太仓建行坚持党建引领,深化理想信念,宣扬“善建善成 大有可为”党建品牌,打造“两个先锋队”,以新金融行动服务地方现代化建设,通过发挥党员先锋模范作用带动全行参与,

营造人人争先的创建氛围,推动文明创建工作见真章、出实效;大力支持实体经济,提升优质服务,打响智慧项目品牌,累计对接44个“智慧停车”项目,与市中医院、市一院等合作开展“智慧医疗”项目等;创新金融科技+电商服务模式,帮扶项桥村、雅鹿村壮大村级集体经济;大力弘扬时代新风,积极履行社会责任,用“文明力量”和“金融力量”助推区域经济高质量发展。积极壮大“善者建行志愿者团队”,打造太

仓好人馆宣讲团,开展“善心慧思”爱心助学、“积分圆梦”音乐教室捐建、“慈善一日捐”、“公益助残志愿服务”等社会公益活动。正式注册“好人基金”“太仓建行老兵关爱基金”,对困难优抚对象进行帮扶;建设“劳动者港湾”,承接辖内超半数的“快递小哥青春接力站”,从严从紧做好疫情防控;辖内率先推出“退役军人事务卡”“拥军卡”,为退役军人提供住房贷款、绿色就医通道等优惠政策和服务。



农商行携手市一院 送出2022年第一份温暖



本报讯(记者 周西) 日前,太仓农商行总行党委组织部分党员志愿者携手市第一人民医院,开展新年“心”关怀慰问活动,为患者带去2022年的第一份温暖。慰问中,该行相关负责人热心嘱咐患者注意身体,注意防寒,希望患者早日康复,并为患者送上了慰问品,传递了一份温情和关怀。零售金融部志愿者还联合市一院医生对患者进行上门回访,关心患者康复情况。



兴业银行苏州吴中支行 堵截一起电信诈骗案

本报讯(记者 周西) 近日,兴业银行苏州吴中支行堵截一起电信诈骗案,为客户避免了钱财的损失。

“我的文章获奖刊登了,好几家公司联系我定制专题照片,让我先汇费用过去。”近日,兴业银行苏州吴中支行大厅里,年过八旬的刘伯伯如是说,他一进大厅就要求发起4笔转账汇款,共计1万余元,收款账户均为异地

公司账户。老人“异地汇款”,这个细节让负责接待的大堂经理多了个心眼。大堂经理详细询问汇款用途,根据判断,这极有可能是一起电信诈骗,但客户不以为为然坚持要汇款。营业厅主任一边安排大堂经理报警求助,一边跟客户进一步解释。经兴业银行工作人员和反诈民警一个多小时的耐心劝导,刘伯伯认清了电信诈骗的真面目并停

止汇款。最终这起电信诈骗事件被成功堵截,守住了刘伯伯的血汗钱。

兴业银行苏州吴中支行相关负责人表示,作为反诈反诈的前沿阵地,该行始终以保护客户资金安全为己任,切实筑牢员工、网点“两道防线”,对厅堂转账客户详细确认转账需求及收款对象,确保客户财产安全。