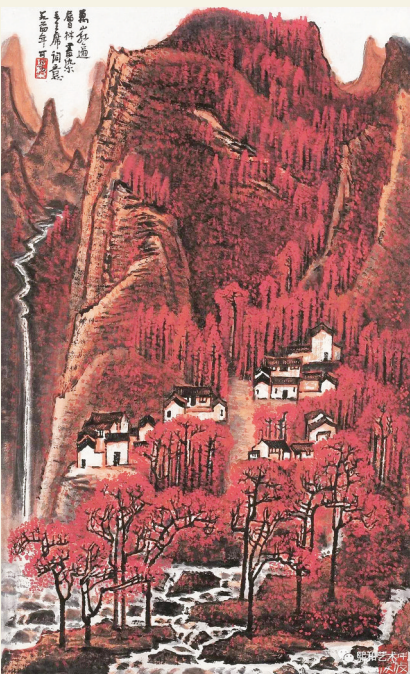


名人富豪爱上书画收藏

近年来,中国富豪买家频频出手,购得天价艺术品,这种强劲而疯狂的购买力,不仅是在国内,也在国际拍卖舞台上频繁亮相。他们越买越多,越贵越买,在世界范围内刮起了一股中国旋风,其影响力令全球瞩目。



万达集团艺术品收藏负责人郭庆祥和《睡莲池与玫瑰》



李可染 万山红遍 水墨设色纸本 75cm×45.5cm 1964 私人藏



草间弥生《No. Red B》 175.5cm×132.8cm 油画画布

书画艺术品是中国富豪们的新宠

以2041万美元(约合人民币1.27亿元)的高价拍得莫奈的作品《睡莲池与玫瑰》的万达集团董事长王健林。

以2993万美元(约合人民币1.85亿元)的高价拍得毕加索油画《盘发髻女子坐像》的华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军。

以人民币10.84亿元拍下莫迪利安尼作品《侧卧的裸女》的新理益集团有限公司董事长刘益谦。

书画艺术收藏热在富豪间蔓延,书画艺术品成为中国富豪们的新宠。

富豪能收藏书画,收藏书画也会让你不知不觉成为富翁。有的人说一个拥有千万元存款的人,只要把钱以年息3.5%放定存,一年光是利息收入就有35

万元,月薪1万元的白领,就算不吃不喝辛勤工作一整年,也存不了这么多钱。书画艺术收藏是有钱人玩的,需要大笔资金,月薪几千元的人,资金有限,不吃不喝也买不到名家半尺字画。

其实不然,日本有个叫京津大辅的收藏家,供职于广告公司。在过去18年的时间里,用零用钱购买艺术品,他花了约200万人民币购买艺术品,收藏了包括草间弥生、奈良智美等名家作品,成为远近闻名的收藏大鳄。草间弥生有的人可能不知道,在香港苏富比(微博)2015秋拍“现代及当代亚洲艺术夜场”,草间弥生的作品《No.Red B》拍出了4700万港元,一幅作品就让他成了千万富翁。

家中无字画,必是俗人家

著名收藏家马未都说,收藏真正的快乐是文化带来的享受。常言说,“家中无字画,必是俗人家。”书画本就具有一种雅气与贵气,书画收藏不只是兴趣,更多的是一种精神的追求,是气质内涵的体现。

书画是最彰显生活品味与情操的。上好的字画作品,十分能体现、烘托全家人,尤其是主人的艺术鉴赏能力。

魏武曹操,酷爱书法,即便在战争

年代,也常常半夜起床,观摩欣赏各种书法作品,以此放松身心;李世民,汇聚八方书法能人,常以书法衡量大臣心思与气节,也以此与众人同乐,愉悦身心。对于我们现代人,同样如此,好的书画,挂在屋中,时时欣赏,绝对是一种上等雅趣。书画收藏同时将你的家庭提供了文化的支撑、源远流传的文化背景和文化底蕴,让你成为精神生活的“富翁”!

书画是身份的象征

画是历史、文化、艺术的载体,大凡稍微有点文化的,都视字画为至宝。为何?

从书画的消费属性来看,书画的独特性、稀缺性使它具有奢侈品的属性,

收藏书画作品往往成为个人文化品味、财富和尊贵身份的象征。

收藏书画艺术品象征着一个人的文化品位和社会地位,是进入高层次文化圈的通行证。

书画艺术品是“软黄金”

书画艺术品是“软黄金”。这已经是一个不争的事实,而且已被国内众多的企业家和个人认同和接受。中国有句古话:“宅有书画家不穷。”对企业而言更是如此,所拥有的藏品价值功能强、抗风险力强。

书画收藏不仅能繁荣书画艺术,传播民族文化,活跃文化市场,更重

要的是能对整个社会起到健康、积极、进步的引导作用;书画的价值是永远不失的,而且随着时间的推移会越来越来,这就是艺术品真正的收藏魅力。作为书画收藏家,收的是民族艺术的精华,藏的是永恒不朽的审美价值。

(中国艺术品网)

文物赏析

“马踏飞燕”侧面唯美 正面搞笑

在我们国家,有一个著名的国宝,叫做“马踏飞燕”,相信有些人看功夫片的时候就听过这个名字。

如果你经常旅游的话,能看见中国的旅游标志,标志上的马就是“马踏飞燕”的侧影,在课本上也有“马踏飞燕”的文章。

“马踏飞燕”是我国东汉时期著名的铜奔马,可以说是非常出名的,具有很高的价值。

但是不管在哪里,你都只能看见铜奔马的侧面,很少会有正面照片出现。就连官方也是发铜奔马侧面的照片,很少出现正面的照片。

“马踏飞燕”的正面究竟是什么样子的?

■“马踏飞燕”出土

1969年,一个村民正在用锄头挖地,突然挖到了一个硬的东西,把他的手都震麻了。

他一点一点地挖开周围的土,发现这好像是一个古墓,便报警处理,随后专家快速到达现场,进行一番准备后就进入古墓里面勘察。

当时有大量的文物出土,而“马踏飞燕”就是其中之一,它并没有引人注目,只是众多铜制工艺品中的一件不起眼的铜制品。

出土两年后,一位姓郭的考古学家看到了这座铜奔马,声称这个铜制品有很高的力学和美学的价值,大力支持将这个文物送往北京展览。

东汉铜奔马“马踏飞燕”,又称之为马超龙雀、马踏飞鸟等,属于青铜器一类。现珍藏于甘肃省的博物馆内,它高是34.5厘米,长45厘米,宽13厘米,重量达7.15千克。

它的形象矫健,马首微微昂起像在嘶鸣,前面头顶鬃毛和马尾一起向后方飘着,躯干肌肉饱满,腿蹄轻健,四肢动感十足。三足呈腾空状,一只足踏飞燕。有飞腾之势。

它的名称可是想了许久才得来。很多专家用不同角度命名,最后它的名称被定为东汉铜奔马,除了这



一个还有其他的名字,比如:马踏飞雀、天马。

这么多的名字,在艺术界里面是绝无仅有的,由此可见它的影响力。从不同的角度命名是由于铜马的马足所踏的鸟的种类存在异议,铜奔马这个名称是比较平实的,不会出错,也避开了马足所踏的鸟形底座本身属性的定位。

由此分析出,马足下面所踏的鸟形底座是一种对雕塑的创新。

在铜奔马被确定名称之后,先是成为了我们国家旅游的标志。1986年又被定为国宝级的文物,2002年又被列入《首批禁止出国(境)展览文物目录》。

从它刚出土时的不起眼,到后面

成为国宝级文物,正是因为人们发现了它的可取之处,发现了它的工艺和艺术,还有它所表达的效果,让国宝摆脱被尘封的命运,绽放自己的光芒。

■铜奔马正面搞笑

现在铜奔马珍藏于甘肃省博物馆,它的身躯矫健,马首微微昂起,像是在嘶鸣一般,非常俊美。

优美的躯干线条,展示出它饱满的肌肉,但是又那么轻健,似飞驰一般。最精妙的地方在于它三足腾空,一足轻轻踏着飞燕,让人体会到的只有自由之意和身躯的美感。

我们看到了这么多“马踏飞燕”的照片,飞驰的骏马非常有型,却从未见过“马踏飞燕”的正脸照,引起了很多人的好奇。这是为什么呢?

官方并不是不想给铜奔马拍正脸照,只是铜奔马正脸太过于搞笑,让人哭笑不得。古人为了将铜奔马侧面飞驰的身姿展示得更加唯美,只能将正面设计得微妙了一些,导致从正面不仅看不到飞奔的身姿,也会不到飞驰的感觉。

这个正面是不是让人哭笑不得?比起那完美的、看起来非常帅气的侧面,正面是不是让你捧腹大笑?

犹如二哈一般,打破了人们对完美飞驰骏马的印象,瞬间忘掉从侧面看到的俊美。从正面你就只能体会到这匹马一定经过了长时间的奔跑,导致它的面部狰狞成这样子,让人忍俊不禁。

看完了正面是不是就理解为什么官方不拍“马踏飞燕”的正脸照吧,还是它的侧面更有感觉,更有意味。

总结 >>>

铜奔马大多都是侧面的照片,正面体现不出国宝的精髓。

侧面更能让人品味其中的意义,也能显出铜奔马流畅的身躯。让看到它的人体会到它的美,体会到飞驰的自由之感。

(佚名)

收藏知识

致广大 尽精微

——和田玉鉴定重构



和田玉真伪与品质优劣的探讨对于每个爱好者来说都是一件艰难而又不得不反复进行的事情。内心中将自己也当成一枚子玉,时常打磨,褪去浮华,神光内敛,知识框架渐趋完善,人格也日渐健全。

在这之中尝试着以不同的视角审视和田子玉的真伪尤为重要,因为今天的市场上子玉赝品极多,仿真水平又高,目前其与山料的差价虽不算太大,但二者长期的收藏价值不可同日而语,且入手之后盘磨中能给我们带来的趣味也相去甚远。

以往多数人都针对某些具体特征解决这一问题,尽管所言非虚,可是到了实际的操作中往往缺少逻辑性而难以施行。与之相比,更应倾向于由远及近、从大到小的分步骤鉴别子玉。



首先,见到一颗原石或者成品玉器应当远观望气,全然忘记它是不是和田玉,就将之视作河水中冲刷出的一枚普通的鹅卵石,心中暗自盘算,瞧它是否有背于自然。本来嘛,所谓子玉也不过是以和田玉为基础而产生的磨石蛋而已。

这总体的气息虽属感性判断,但包含了玉石整体的流线形态、皮色的分布区域等重要鉴定特征,而这又是造假者最易忽视的。例如早期的手磨假子玉的弧面多由小平面拼凑而成,近来的滚筒造假又易用力过猛,而将玉石磨得过于浑圆。

接下来就要离近些,打量玉石的皮色。真正的天然皮色多集中于子玉质地较为松懈的局部,有些下方还会带有一层薄薄的紫石。少数子玉因为玉质结构过于细腻紧致而无法侵入皮色,也就是我们所说的粘糕料光白子,表面上与上述理论对立,实则从根本上是符合这一规律的。



由于形成这种皮色的时间非常漫长,成分虽以氧化铁为主,又难免掺杂了大量的其它物质,所以真实子玉的皮色大多十分丰富。粗看仅是黄褐色的一片,仔细观察会发现由淡黄、中黄、桔黄、朱红、土黄、赭石、黑褐色共同构成。

人工染色则多呈现为同一颜料的浓淡深浅变化,没有色相差别。同时天然皮色多数聚散自如,有时集中于某一突出部分,可边缘会呈渐变状或零星斑点状,例如秋梨皮就是此中代表。有些皮色则纷乱地散落在子玉体表,例如洒金皮。

更近距离就要看子玉的毛孔了。许多人都会将注意力放在毛孔的大小、深浅与边缘是否圆润上,这对于识别较为粗放的喷砂机造假的确有用,但遇上现在高端的电脑打印毛孔就有些力不从心了。

自然产生的毛孔除了深浅不同,形状各异,边缘坡面度过光滑以外,它们在一枚子玉上的分部也不是完全均匀的,除了点状毛孔以外还常常会伴随体量较大的“天坑”,且有线条状的“指甲痕”。

其实,毛孔的形成有其外部撞击的因素,同时也与其内在结构有关,可以从一颗子玉上毛孔的状态反推其玉质。比如毛孔细小均匀而浅,如同少女肌肤,那么这枚玉石的质地可能是细润的。反之玉石的结构就粗大一些。

当然我们这里所讲的都是些普遍性的规律,放到实践之中也会有个别违反常态的情况存在。而且子玉鉴定还要参照玉质、沁入的水草花、猴毛、丁字纹等杂质特征,到了成品阶段甚至还要考虑雕工中透露的某些信息,再进行综合考量,并非可以一言以蔽之。

(中国艺术品网)

湖南汨罗出土 两件商代青铜器

湖南省文物考古研究所近日透露,岳阳汨罗市屈子祠镇永青村村民近日在拓宽一条乡村公路时挖出两件商代青铜器,分别为铜觥和铜壶。

湖南省文物考古研究所获讯后随即对铜器出土地点进行调查和勘探。据了解,这两件青铜器出土于一处名叫野猫咀的小山山顶上,海拔约80米,与汨罗江的直线距离约2.3公里。通过地面调查、洛阳铲钻探等方式,铜器出土地点未发现商周时期的文化层或其它遗存现象。

负责野猫咀铜器出土地点调查勘探工作的湖南省文物考古研究所馆员盛伟介绍,湖南地区曾出土过数量较多的商周青铜器,其中有很大一批发现于江边或江旁的山坡和山顶上,且多以单件或成套的形式出自坑中,而在其附近往往未发现其它遗存,因此约定俗成地称为“祭祀坑”。

铜觥出土时侧置平放,铜壶倒置于铜觥内。铜觥器身呈扁圆形,通高67厘米、通宽41厘米、圈足高10厘米、流长25厘米,重13.45千克。铜壶为直口、深腹、平底、矮圈足,通高31厘米、上口径12厘米、圈足底径15厘米,重2.25千克。

“两件器物表现出长江流域地方青铜器的特征,年代大致属商代晚期。”盛伟称,铜觥器形高大、怪异,类似造型极少见到,但纹饰整体风格与以尊、罍为代表的殷墟时期南方特征青铜器相一致,如突出眼睛的变形兽面纹、“C”形扉棱、羊角腾空设计的平嘴牺首等。铜壶的腹壁相对较直,下腹较高,外鼓不明显,口沿下方饰弦纹和宽口吡牙的兽面纹,与中原地区常见铜壶有异。

目前,两件青铜器已被汨罗市文物保护中心追回,并入藏该中心的文物库房。

(中国新闻网)