

每斤售价20~60元,进入越来越多市民的年货“清单”

车厘子占据年货水果C位

□本报记者 王志伟



眼下正是吃车厘子的季节,无论是在大街小巷的水果店,还是在微信朋友圈,都能见到车厘子的踪影。红彤彤的色泽、甜美爽脆的口感,让车厘子成为不少市民选购冬季水果时的最爱。那么,今年我市车厘子市场行情如何呢?近日,记者就此进行了一番走访调查。

●占据水果年货榜单C位

“离过年不远了,买回家可以自己吃,也可以送人。”近日,在我市某超市内,市民顾先生推着购物车,车上装了3箱智利车厘子。他表示,每年冬季,家里人最爱的水果就是车厘子。记者在走访中发现,如今像瓜子、糖、巧克力、牛奶等传统年货,已经很难再激发市民的购买欲望。进口车厘子以其口

感佳、上档次,进入了越来越多市民的年货“清单”。

在市区某水果店,记者看见在店门口货架上的显眼位置,摆满了各种类型的车厘子,店老板正忙着向客户介绍。“卖得最好的是XL、J、JJ这三个规格,个头适中、价格也合适。”这位水果店老板表示,临近年关,接下来生意会更好,准备多进点货。

“智利XL车厘子28.9元/斤”“单J车厘子10斤装298元”……在我市某超市水果区,货架上摆放着红彤彤的智利车厘子,不时有顾客驻足选购。一旁的工作人员表示,快过年了,不少市民选择车厘子作年货,眼下车厘子正在搞促销活动,销量挺不错。

据了解,车厘子一般每年11月初上市,供应期为3个多月,恰好对上了

水果相对稀缺的中国冬季市场。目前,全球车厘子产地主要集中在智利、新西兰等地,其中智利每年大概有90%的车厘子销往中国。

●货源足,价格明显下跌

记者在走访中发现,与去年车厘子“价格大跳水”的情况有所不同,今年车厘子价格虽有下跌,但暂未出现类似去年的“腰斩”价格,按照规格、新鲜度不同,价格差异很大,每斤售价在20元~60元不等。

“最近这阵子,车厘子价格比前段时间便宜不少。”在江南农副食品城的一家水果批发商处,摊主告诉记者,随着智利车厘子产量增长,目前市面上货源充足,价格出现了一定下降。记者通过对比该摊主的售货单发现,去年1月初,智利单J车厘子10斤装每件批发价199元,双J车厘子10斤装每件批发价300元;今年1月初,单J车厘子10斤装每件批发价260元,双J车厘子10斤装每件批发价430元。相比去年“腰斩”的价格,眼下还没有那么便宜。值得一提的是,批发市场价格虽说比水果店、超市便宜,但需要整箱购买,最好多找几个人拼单。

去年车厘子降价,很多市民实现了“车厘子自由”,所以大家很关心今年车厘子价格是否还会下跌。对此,业内人士表示,车厘子从去年11月开始上市,到过完农历历年基本落市。在这个市场周期里,刚开始产量少,走空运;后面产量起来了,走海运,价格会先高后低。根据往年的经验,等到快过年的时候,市场需求增大,车厘子价

格又会迎来一波上涨。从整体看,冬天车厘子的价格会经历一个由高到低再拉高的过程。

●挑选要讲究技巧

如何挑选新鲜又好吃的车厘子,让很多市民感到困扰。走访中,一位水果摊贩向记者介绍了挑选车厘子的几个小技巧。

一是看果梗。新鲜车厘子的果梗比较绿也比较硬,果梗如果有发黑现象,表明车厘子已经不新鲜了。二是观形状。形状规则、果肚饱满圆润,整个车厘子呈D字扁圆形状为佳。同时,果皮表面也不应有褶皱,如有褶皱就表示车厘子可能已经没有充足的水分。三是察颜色。颜色深的车厘子一般较甜,花青素的含量也相对较高。四是看大小。可以根据车厘子盒子上贴的标签来选,盒子上面的标签代表了不同的果粒大小。通常用“J”(Jumbo)来对车厘子进行分级,“J”的数字越多,代表车厘子的果径和个头越大。一般来说,果径26毫米~28毫米为J,28毫米~30毫米为JJ,30毫米~32毫米为JJJ。

买回家的车厘子别忘了好好清洗。先用清水清洗一遍,再在淡盐水中浸泡30分钟。水会造成缺氧环境,盐分会对果蝇幼虫产生刺激,使其钻出果皮,最后用流水冲洗干净即可。另外,如果不能及时吃完,最好在购买后第一时间放到冰箱的0度保鲜层保鲜。同时,在购买后最好将箱子拆开,将果肉表面擦干防止烂果,并将较熟和较生的车厘子分开用保鲜袋扎好存放。

家装课堂

家庭装修看准“时间表”



家庭装修时,业主通常会把大量的精力放在家装设计和主材购买上,却忽略了装修时间的合理安排。这种情况容易导致装修时间不足而焦头烂额,或者因为工程延期而增加总体的装修费用。记者就此采访了我市某装饰公司的工程监理,教你合理安排装修时间。

房屋装修前期主要是装修设计。从选定装修公司到确定设计方案大概需要10~15天。在这段时间里,顾客要选好装修所用的主要材料,尤其是瓷砖和橱柜。因为橱柜一般都是定制的,需要20~35天才能完成。专业橱柜设计师还要根据实际情况对厨房进行设计,如确定水电路的位置,以便开工后及时进行水电改造。瓷砖是开工后最先用到的材料,所以在装修前期,一定要先选好橱柜和瓷砖。

装修中期主要是施工期。开工后,水电工和木工先进场施工,水电路改造需要4天到一周的时间,木工做吊顶、背景墙、柜子等需要15天左右。大约7天后,水电路改造完成,瓦工开始进场铺瓷砖,先铺厨房和卫生间,最后再铺公共部分,整个过程将持续30天左右。第15天左右,木工完成工作,油工开始进场,进行墙体刮腻子找平、木作和墙面的刷漆等工作,要持续到装修完工前两三天。在这段时间里,可以到市场上找找自己喜欢的家具,为后续的装修确定风格。

以上施工完成后,剩下的就是装修的后期工程。这时离装修完工还剩两三天时间,木工要回来安装窗帘杆、五金挂件等。在厂家订购的地板、门、洁具、橱柜等也开始陆续安装,还要进行厨房和卫生间的吊顶,这些工作比较简单快捷,每种只需1天左右时间,全部完工共需3天左右。

坐飞机 游太仓

想坐飞机游太仓吗?你可以前往电站生态园,城厢镇电站村和一家航空俱乐部合资成立了海空雄鹰飞行俱乐部,可以带你乘坐观光体验飞机上天俯瞰太仓。

记者 姜振华 摄



星得斯携手归庄社区 组建乒乓俱乐部

近日,星得斯·1520红酒携手归庄社区,正式组建星得斯太仓乒乓俱乐部,吸引了一大批乒乓球爱好者前往现场切磋技艺。

星得斯·1520红酒来自智利高端红酒家族,酒质圆润丰满,酸度适中,单宁温和,果味持久,余味怡人,近年来,在产品结构、

品牌价值、模式转型、渠道建设等方面都取得高速发展,重塑了高端葡萄酒市场格局。据俱乐部负责人陈平介绍,本次组建乒乓俱乐部,希望来此锻炼身体的朋友们既能享受到体育的乐趣,又能品尝到美味的红酒,结交更多志同道合的朋友。



华联天地 迎新年送福利

新衣服。”昨日中午,在华联天地二楼某女装品牌店内,市民李女士和同事正在挑选衣物。对于即将开始的新年促销活动,她粗略算了一笔账,可以省下好几百元。据了解,1月14日至16日活动期间,华联天地将推出众多精彩促销活动。如华联天地会员88元可抢200元券,2022

新款春装新鲜上市、冬款超值折扣,接吻猫女鞋精选款499元,森达女鞋指定款598元两双,5楼童装卜吉熊冬款两件7折、鞋子两双6折,多瑞木冬款5折、特惠款3至5折,Minipeace童装全场低至5折,维尼小熊全场低至5折,童鞋沙驰全场买一送一。

动态资讯

市市场监管局圆满完成“两会”期间食品安全保障工作

为确保太仓“两会”期间与会代表、委员及工作人员

的饮食安全,防止食品安全事故发生,日前,市市场监管局监管人员进驻娄东宾馆和市委党校,全力做好食品安全保障工作。提早出击,扎实准备。一是高度重视。成立了以分管领导为组长的工作领导小组,制定了“两会”餐饮服务食品安全监督管理实施方案,部署食品安全保障任务,提前确定驻点餐饮单位监管人员名单并制定排班表。二是进行预评估。提前对两家餐饮服务接待单位进行风险隐患排查,重点检查设施设备运转情况、审查菜单、食品经营场所环境卫生、从业人员情况,对存在问题要求现场立即整改。三是开展培训。对“两会”接待单位的食品安全负责人及从业人员开展餐饮安全规范操作培训,重点对食品加工、人员卫生、餐用具消毒保洁、食品留样等环节展开指导。同时,与接待单位负责人签署了《重大活动餐饮服务提供者食品安全责任承诺书》,双方共促食品安全。

加强值守,全程监管。一是严格监督。监管人员每天对购进的食品原料进行查验,对菜品的清洗切配、加工烹任、餐用具的清洗消毒保洁等进行全程监管,规范各环节操作;督促餐饮服务接待单位严格落实索证索票制度,不使用进口冷冻食品等高风险产品,认真做好从业人员晨检、餐用具消毒、食品留样等各项记录。二是开展快速检测。现场利用食品安全快速检测设备对蔬菜的农药残留、肉品瘦肉精以及餐用具洁净度开展快速检测,确保原料及餐用具的安全性。

市市场监管局圆满完成“两会”期间食品安全保障工作。本次食品安全监管共出动人员30人次,保障了21餐次6239人次的饮食安全,培训餐饮从业人员48人次,快速筛查各类样品107件,提出整改意见22条,活动期间未发生食物中毒等突发事件。

多措并举 加强电动自行车安全监管

为进一步规范电动自行车销售市场秩序,持续推进电动自行车新强制性标准的贯彻实施,保障人民群众生命安全,市市场监管局双凤分局对辖区内23家电动自行车销售门店开展了专项检查。

突出检查重点。重点检查营业执照住所与实际经营场所、营业执照经营范围与实际经营情况是否一致;是否张贴《关于规范电动自行车销售维修管理的通告》;查看合格证上车辆图片、参数与实际车形、车身上的车辆编号、电动机编码、电池种类、容量、车体宽度、鞍座长度是否一致,是否有脚踏骑行功能,是否标注执行新国标;查看电动机、蓄电池等动力装置有无改动,有无在车辆上加装车篷、车厢等改变外形结构影响行驶安全的装置等。

强化责任意识。要求电动自行车经营者严格落实安全主体责任,履行产品质量责任义务,严格执行进货检查验收制度,建立真实完整的进货台账,确保电动自行车及配件的来源可溯、去向可查。督促经营者自查自纠、作出安全承诺,不得销售改装车、拼装车等违规电动自行车,一经发现销售超标电动自行车的行为,将按照《产品质量法》等相关法律法规进行查处。

加强宣传引导。持续开展电动自行车产品新标准和政策宣传,上门向经营者宣讲《江苏省电动自行车管理条例》《产品质量法》等相关法律法规,引导经营者强化质量安全意识,依法依规从事经营活动。同时,向消费者普及电动自行车和消费维权相关知识,努力营造贯彻执行电动自行车新标准的良好氛围。

开展计量专项检查 保障节日市场安全

为进一步加强计量监督管理,维护春节期间市场秩序,保障消费者合法权益,近日,市市场监管局港区分局开展了计量专项检查工作。

检查工作针对群众关注度较高的动态汽车衡、电子计价秤和定量包装食品等方面,严厉打击破坏计量器具准确度、计量作弊的违法行为。截至目前,该分局对辖区内的超市定量包装食品、重点货物装载源头单位、燃气公司、加油站和农贸市场熟食店等进行了监督检查,其中,抽查5家超市的定量包装食品;检查5家太仓市重点货物装载源头单位的称重设备;检查3家加油站的加油机;检查燃气公司1家;检查1家高速公路收费站的动态汽车衡;检查3家农贸市场熟食店的电子计价秤。此次专项检查实现太仓市重点货物装载源头单位检查覆盖率100%,检查辖区内其他单位13家,立案4起,有力保障了消费者合法权益。

下一步,港区分局将继续加强计量监督管理,对辖区内商超在用电子计价秤、高速收费站在用动态汽车衡等计量器具进行检查,重点检查计量投诉多和往年存在违法行为的经营单位,严肃查处违法行为,营造有序放心的市场计量环境。