

太仓日报

2021年12月 星期二

7

农历辛丑年十一月初四 今日8版 总第7237期

统一刊号:CN32-0131 邮发代号:27-138

今天晴到多云;明天多云。偏北风4-5级。晨最低气温:6-7℃,今天最高气温:15℃左右。

登创环境工程公司 电话:53584019

江西银行 JIANGXI BANK 苏州分行

2021年第11期大额存单(20万元起售)

3年期 年化利率 3.55%

5年期 年化利率 4.05%

发行期:2021年12月6日至2021年12月31日
销售渠道:全渠道销售(柜面、手机银行、网上银行、VTM)
上述信息中的产品和发行时间在实际过程中可能有小幅调整,详见官网:www.jx-bank.com.

具体产品及要素以我行发布的大额存单说明书为准
详询江西银行各网点,热线:53636118,53636166 地址:太仓市委江南路128号(万达广场东侧)

“国际品牌,本土服务”。美国 ZIPPO 亚太区总部、亚太创新及研发中心在太投入运营——

之宝打火机“点火”中国市场

□本报记者 李孝忠

2017年ZIPPO(之宝)太仓加工中心项目正式落户港区以来,ZIPPO品牌投入大量精力推进项目进程。港区组建专项服务小组,提供企业投资备案、建设用地规划许可、环评等一条龙服务,及时解决项目推进中遇到的难题,营造“最舒心”投资环境,推进ZIPPO(之宝)太仓加工中心项目高质量建设。

“我们提前半个月进场,搭建好临时建筑,准备好施工材料。2019年12月,项目拿到施工许可证,我们按照设计要求优化组织这一项目施工。”承建ZIPPO项目的中国建筑第三工程局有限公司项目负责人介绍,他们严格按照设计要求组织施工,采用“智慧工地”标准建设,大数据深度共享、BIM技术应用推动,高标准严要求,保障项目安全与质量。

ZIPPO项目自今年年初竣工后,分三个阶段进行设备迁和

调试,于今年9月份正式进入稳定运营阶段。

中国市场环境日新月异,ZIPPO不断进行着战略调整和升级。“无论是线上及线下便捷的购买渠道,还是多元化的产品创新,跨品牌、多领域的行业合作,都体现了ZIPPO对于中国市场的重视和业务深耕的决心。”之宝(中国)户外用品有限公司相关负责人表示,太仓加工中心项目将成为ZIPPO面向中国、辐射亚太市场的仓储物流和研发中心,负责品牌旗下防风打火机的创新加工,开发多元化产品。

未来,ZIPPO将持续立足本土,深度挖掘中国市场的机遇与潜力,洞察消费者需求,创作更多符合中国消费者喜好的产品。借助中国制造的东风,加速优化升级本土化产品创新及研发,真正做到“国际品牌,本土服务”。

拼出太仓速度 全力振翅高飞

聚焦重点项目

精加工、通风等设备高速运转,100多名员工紧张忙碌,确保每一只防风打火机都准时、高效到达消费者的手中……这是记者昨天来到之宝(中国)户外用品有限公司采访时见到的景象。

“美国ZIPPO亚太区总部、亚太创新及研发中心在太仓竣工并完成搬迁,即ZIPPO(之宝)太仓项目全部竣工,宣布正式投入运营。这标志着ZIPPO在中国正式实现加工环节本土化,品牌战略布局进入全新阶段。”之宝(中国)户外用品有限公司相关负责人介绍,目前,ZIPPO(之宝)太仓项目整体运营水平呈健康、平稳态势,正在积极响应中

国消费者的购买需求,优化消费体验。

作为国际知名品牌,ZIPPO于2012年进入中国市场,推出了防风打火机、打火机燃料及配件、保温杯及水壶、太阳眼镜、光学眼镜等一系列产品。结合中国市场和消费者的文化特征,ZIPPO推出IP联名及独家平台联名款产品。这些举措有力助推了ZIPPO在中国的销售持续增长,并在2020年首次超过美国市场,中国市场成为ZIPPO全球最重要的市场之一。

看好港区在中国沿海开放“桥头堡”的重要角色,ZIPPO把太仓作为国际化运营的第二故乡。自

今日导读

“电出租”
绿色交通新时尚

>>> 02版

我市2人
获评省优秀农民工

>>> 03版

市领导以人大代表正式候选人身份深入选区 聆听选民心声 回应群众关切

本报讯(记者 张立)市人大常委会主任钱文辉、市人大常委会党组书记王红星等市领导以人大代表正式候选人身份深入各自选区,聆听选民心声、回应群众关切。

昨日,钱文辉来到浏河镇南选区与选民代表见面,他感谢选民的信任与支持,并介绍了自身情况。钱文辉表示,如果当选市人大代表,将认真履行好人大代表的监督职能,重点监督好民生实事项目的实施和推进,为人民群众谋福祉;将把市委正确决策,精准地转化为市人大常委会和人大代表的意愿;将认真反映选民的意见、建议,供市委、市政府在决策中参考。

钱文辉还就如何加快浏南村的七十二家村文旅融合发展与选民们进行了讨论。他说,七十二家村沿江临沪,有着独特的区位优势,推进七十二家村文旅融合,首先要发挥好区位优势,结合太仓抗战史、太仓革命史发掘好七十二家村的故事;要兼顾市场性,做好顶层设计,游客在这里玩什么、看什么、听什么、吃什么提前规划好;要根据浏河镇规划,把项目和浏河镇的其他旅游项目结合起来;要强化品牌意识,将郑和下西洋、浏河镇全域旅游等品牌结合起来,打造好七十二家村品牌。

家村品牌。

12月3日,王红星与高新区10选区选民代表见面,介绍了自身情况,并作表态发言。他表示,如果成功当选市人大代表,将进一步提升政治站位,继续保持对党忠诚,继续保持为民服务初心;将充分发挥好代表作用,征集选民意见、建议,并将选民心声带到市人代会上;将进一步增强为选民服务的意识,结合人大工作,推动问题解决。

王红星还就民生事业发展等问题和选民代表进行了讨论。王红星说,推动民生事业,当前最重要的是发展好教育、医疗、养老事业,持续提升城市环境,让市民生活环境更安全、更优美。在教育事业方面,要推进学校新建扩建,提供更多的学位、更好的学习环境,提高教学质量,要让本地孩子能就近上好学,让外来务工人员子女有学可上,让更多的学生有上高中的机会,未来有更好的发展。在环境方面,要全力推进国土空间全域整治,为高质量发展拓展空间,同时补齐人居环境短板,让太仓变得更宜居宜业。

吴敬宇、周鸿斌、蔡东辉分别前往各自选区,与选民代表面对面交流座谈,听取选民意见和建议。

海关助力 货物包船出口

本报讯(记者 薛海荣)日前,在太仓海关监管下,498个集装箱的包船出口货物搭乘“WLADYSLAW ORKAN”号,缓缓驶离太仓港。

包船出口是指由货主或其代理向船舶所有人直接租赁船舶用于运输货物出口。跟“量出为人”式的向航运企业订舱出口相比,包船出口不计装卸货物数量多少,按船舶舱容或载重吨计收运费。这是在国际海运运力紧张、船期较难控制的情况下,外贸企业另辟蹊径的“求变”之举。

卡固国际物流(上海)有限公司主营国际货物运输代理,今年已经9次选择包船出口,共计出口货物7.7万箱。“我国在疫情中最早复工复产,成为全球产业链上重要的环节之一。由于国际海运缺箱缺舱位,外贸企业要想抓

住机会‘变现’,首先得破解‘等船来’的难题。”公司项目经理黄旭堃说,“这是我们选择包船出口的直接原因,也得到了太仓海关的大力支持。正式实施以后,明显感觉到对货物出口的时效性和成本的控制度提高了。”

包船出口具有“自有箱源确保集装箱供应;船期计划可控,确保客户货物正常上船;单港直达,航程不挂靠其他卸货港,保障交付时效”等优势。为确保货物以最快速度出口,太仓海关提供了全天候通关指导,第一时间办理船舶清关、舱单审核和船舶卫生检疫等手续,避免了货物积压、泊位紧张等情况,可帮助企业节省近一周的等待时间。今年以来,太仓海关先后监管包船出口42航次,帮助1.9万标箱外贸货物顺利出海。

集装箱吞吐量 创单月新高

11月份,太仓港完成集装箱吞吐量70.7万标箱,同比增长55.8%,创单月历史新高。今年1-11月,太仓港累计完成643.7万标箱,同比增长34%;完成货物吞吐量2.2亿吨,同比增长12.8%,提前一个月突破去年全年货物吞吐量。

记者 计海新 摄



2021年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例“出炉”

太仓全链消费帮扶模式入选

本报讯(记者 徐静)12月2日,国家发改委召开全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例视频推介会,发布了2021年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例名单。太仓“三抓三强”打造消费帮扶新模式”入选“2021年全国消费帮扶助力乡村振兴入围典型案例”,为江苏省此次入选的3个案例之一。

据悉,消费帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果、促进乡村振兴的重要举措,对于带动脱贫人口等农村低收入人口增收致富,促进脱贫地区特色产业提质增效,激发欠发达地区内生动力,推动

共同富裕具有重要意义。此次,经国家相关部委和各省推荐遴选,共选出2021年全国消费帮扶助力乡村振兴54个优秀典型案例和49个人入围典型案例,向全国推介。

记者从市发改委了解到,“十三五”以来,我市坚持“服务大局就是发展”的政治定力,以“未来谋划当下”的工作态度,围绕巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,遵循“政府引导、市场主导、企业主体、社会参与、互利共赢”的原则,紧盯“两不愁、三保障”脱贫攻坚核心环节,通过“抓项目强产业,壮大产业发展根基”“抓营销破瓶颈,强

大产销两端渠道”“抓服务强支持,营造全面帮扶氛围”,全面深化消费帮扶工作,携手西部地区构建起“大市场、大消费、大产业”三位一体的全链消费帮扶新模式。

“我们围绕培育并提升西部地区主导产业核心价值和附加值,投入大量资金扶持西部地区发展并壮大其主导产业;围绕东西部两地产销市场对接瓶颈,携手西部地区全力打通产品销售的‘堵点’;围绕消费市场端人群,广泛动员社会力量参与消费帮扶工作,扎实做好农特产品产销对接工作。”市发改委相关负责人介绍,5年来,太仓

累计向玉屏、周至地区直接采购农畜牧产品520多万元,助力两地向东部销售扶贫产品2.3亿元,带动近3.5万脱贫人口增收致富。

“十四五”时期推动消费帮扶发挥更加重要作用,需要进一步形成政府主动引导、企业积极参与、社会全面帮扶的良好氛围,充分调动各方参与消费帮扶的积极性。市发改委相关负责人表示,我市将以此次案例入选为契机,重点聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接,砥砺前行、接续奋斗,不断完善全链消费帮扶“太仓模式”。

