



家电行业首提“母婴级”概念—— 母婴级洗衣机，你关注了吗？

□本报记者 王志伟

11月9日，首批通过“母婴级家电认证——母婴级洗衣机”产品在北京发布，美的、卡萨帝、小天鹅、小吉4个洗衣机品牌的4个型号产品获得“母婴级洗衣机”产品认证。

据了解，这是我国家电行业中首次提出“母婴级”概念，有助于升级传统母婴检测项目，实现母婴家电的考核评价技术升级，同时从技术上约束市场宣传，帮助消费者选购到切实有效、能解决实际问题的母婴家电。时隔20多天，“母婴级洗衣机”在大仓家电市场情况如何？记者日前进行了一番走访调查。

市场 >>> “初来乍到”未掀波澜

昨日下午，记者在走访市区多家电器卖场后发现，获得“母婴级洗衣机”认证的4个型号产品中，有的处于缺货预定状态，有的在线上销售，有的还没上架，在市场上并没掀起多大波澜。这几款洗衣机的容量都不大，在3kg上下，已知的价格在三四千元。

“这款母婴级认证产品，我们这边暂时还没货，也没有顾客来特地咨询这个型号。”在人民路某电器卖场内，美的洗衣机的一位销售人员表示，平时也会有顾客来咨询母婴洗衣机，关注点主要集中在独立清洗和消毒、除菌等方面。记者在现场发现，有不少洗衣机都打着母婴产品的宣传口号。如一款米奇头像的婴儿宝宝专享3kg全自动迷你滚筒壁挂洗衣机，60度高温煮洗，纳米银离子除菌；还有一款子母太空舱双筒洗衣机，子母分舱洗，冷萃银除菌，可以满足孩子衣物清洗的

需求。

在采访中，好几位销售人员都坦言，这两年，母婴洗衣机在市场上逐渐走俏，但不同企业都主打各自的技术牌，比如有纳米银离子除菌的，有微蒸汽除菌灭螨的，还有紫外线除菌的，很容易让消费者选购产生困扰。“母婴级洗衣机”认证能更好地规范母婴洗衣机市场秩序，但需要时间扩大其市场规模及影响力。

消费者 >>> 买与不买各执一词

“还有1个月就要生了，一直在准备宝宝用品，看到很多宝妈们推荐母婴洗衣机，有点儿纠结。”准妈妈李小姐准备买台母婴洗衣机，但又有点拿不定主意。身边的朋友有的说小孩和大人衣物别放在一起洗，要无菌清洗。也有的说讲究，以前没母婴洗衣机的时候不一样没事。

其实，生活中和李小姐有类似想法的市民还真不少，母婴洗衣机有必

要买吗？记者随机询问了部分市民，听听他们的意见和建议。

“有必要，带孩子就够累了，再去洗一堆衣服能累死。而且小孩子抵抗力低，母婴洗衣机可以高温杀毒，即便孩子大了也可以洗小件衣物，内衣内裤啥的。”

“我家没买母婴洗衣机，孩子小的时候衣服全都是手洗的，大一点贴身衣服手洗，外衣和大人共用洗衣机，但是分开洗涤。家里洗衣机定期清洗消毒就可以啦。”

“有必要买，孩子衣物脏得快，洗得勤，母婴洗衣机不仅能消毒杀菌，还节约水资源。”

……

记者发现，“健康”如今正成为消费者选购洗衣机时关注的焦点，但消费者还需要根据实际情况量力而为。

专家 >>> “母婴家电”不等于“母婴级家电”

随着三胎政策全面放开，消费市场对于母婴产品的关注度不断上升，母婴家电产品不断涌现。在走访中记者了解到，针对母婴用户的习惯和需求，各家电企业从舒适性、健康性、智能性、安全性等方面进行了功能升级。除了有注重消毒杀菌、低噪音的母婴洗衣机之外，还有主打乳制品保鲜功能的母婴冰箱，增加新风、除甲醛功能的母婴空调，升级过滤技术的母婴热水器等。

对此，中国家用电器研究院的相关专家表示，母婴家电不等于母婴级家电。前者指为母婴群体设计的特殊群体家电，后者指经过技术验证能够真正满足母婴群体使用需求的高端家电。比如作为母婴系列家电中重要的一员，母婴洗衣机虽然在机械结构及功能上实现了母婴分区洗涤，但是对部分母婴功能的有效性有待验证。“母婴级洗衣机”则不同，通过对母婴防护功能进行明确细化规定，用更加科学量化的办法实现了考核评价，将会促进母婴家电市场更加科学规范。

家居装饰

世友地板>>> 送你一份 地暖使用指南



本报讯(记者 王志伟)天气越来越冷了，如果家里拥有地暖，就会变得温暖舒适很多。对于初次使用地热地板的市民来说，有哪些细节需要注意呢？近日，记者采访了世友地板太仓店的工作人员，一起来了解这些地暖知识。

初次使用地暖，加热需循序渐进。开启地暖前，应注意缓慢升温，首次开启与外界温差控制在10~15℃为宜，每天升温不超过5℃，直至室温达到22℃。切忌升温过快，容易产生木地板开裂、翘曲等不必要的麻烦。

控制地暖温度，科学节能又省钱。为了不影响地板的使用寿命和周期，地暖供热建议地面温度≤42℃，供水温度≤55℃；电暖供热建议地面温度≤35℃，木地板表面温度≤27℃，冬季室温达到22℃左右就已经很舒适了。

注意均匀散热，有效利用采暖效果。地暖通过辐射、传导由下自上传递热量，地板上尽量不要放置地毯，避免因散热不均，局部过热影响室内采暖效果和地板使用寿命，甚至造成地板变形、开裂等现象。

关闭地暖时，严禁骤升骤降。家中长时间无人，不需要地暖供暖时，关闭地暖系统也需要有一个过程。也可以设定一个温度值，以免再次使用升温过慢。

寒冷的冬季，温暖从足尖开始。世友地热王实木地板凭借其优良的品质及完善的服务，多年来一直深受广大消费者喜爱。为确保在地暖环境中的好品质，世友地热王实木地板坚持科技创新，开创了行业高温热处理技术的先河，减小了木材的内应力，增加了木材的尺寸稳定性，成为冬季使用地暖采暖用户的好选择。

天气渐冷
羊绒衫热销

随着天气转冷，素以轻薄舒适、保暖性强著称的羊绒产品受到不少市民的欢迎。位于向阳西路的草原春羊绒生活馆正开展店庆活动，丰富的款式、时尚潮流的设计、实惠的价格，让大家把温暖带回家。

记者 姜振华 摄

华联天地 >>> 维尼熊 TeenieWeenie 童装 秋冬款低至5折

冬季来临，您是否正准备给孩子挑几款既潮流时尚又健康舒适的冬装呢？不妨去太仓华联天地逛一逛，深受熊粉们喜爱的维尼熊 TeenieWeenie 童装在华联天地5楼开业啦。秋冬款低至5折，定能让你找到满意的那一款。

TeenieWeenie 源自韩国，属于E-LAND(衣恋)旗下推出的品牌。其卡通小熊顽皮多样的造型，以及轻松自然的设计风格深受年轻一代的推崇。品牌以独特的熊家族故事作为背景，以可爱的熊宝宝作为角色，推出颜色亮丽、款

式时尚、富含浪漫气息的男女休闲服饰。TeenieWeenie 童装设计师通过卡通小熊维尼的可爱造型，以轻松自然的服装形式表现其休闲的设计风格，舒适柔和的质地也是家长喜爱这个品牌的重要因素。

品味舍得：引领老酒新格局

提起喝老酒，很多人第一时间会想到品味舍得。品味舍得作为舍得酒业旗下的明星大单品，自2001年面市后，凭借过硬品质，持续受到好评，赢得了消费者和市场的认可。近几年，老酒话题持续火热，在白酒行业的深度调整与消费升级的驱动下，市场规模逐渐扩大，成为白酒产业极具竞争潜力的细分市场。去年3月，品味舍得迭代升级，正式推出第四代产品，在酒体品质上进行了跨越式提升。这不仅是舍得“老酒战略”全面落地的重要支柱，更是回馈广大消费者的品质老酒。品味舍得(第四代)酒体选用经紫砂陶坛储存6年以上的基酒、15年以上的陈酒调味而成，酒体的口感更柔和、陈香也更为突出。同时，在品

味舍得(第四代)的外包装上首次印制了“原酒坛储年份+灌装年份”双年份标识，让消费者“所见即所得”，将老酒的酒龄透明化、具体化。

早在上世纪80年代末，舍得酒业便在业内率先提出“生态酿酒”理念，将“品质战略”视作不可动摇的长期战略。如今，公司拥有适宜酿酒微生物富集繁衍的生态环境，厂区内植株多达390万棵，其中还包含了300多种名贵乔木、灌木、草本植物，绿化覆盖率高达98.5%；在酿造方面，公司窖池平均年龄超过25年，其中明清老窖池泰安作坊一直沿用至今；平均工龄在25年以上的1000余名老工艺技师，将传承下来的传统酿酒技艺精髓发挥到极致，最大限度地保障舍得酒的品质；43年积累

的12万吨优质陈年老酒，更是为舍得老酒的品质打下了坚实基础。

内外兼修的品味舍得(第四代)推出市场一年多来，引领了老酒消费热潮。在市场争夺日益激烈的当下，舍得构筑起了属于自己的特色白酒品质新表达体系，成为中国老酒版图中的先行者。



动态资讯

筑牢安全“防火墙” 加强特种设备检查



市市场监管局港区分局持续推进重点单位特种设备监督检查工作，以涉及民生、人员密集场所、盛装危险化学品的高风险特种设备为重点，加强对九类重点场所特种设备的安全检查。目前，累计检查63家企业，发现隐患34条，均已形成闭环。

深入现场，抓住问题及时解决。执法人员在特种设备使用现场进行检查时，针对排查出的特种设备标识未更新、已停用特种设备未断电、压力容器安全阀老旧等安全隐患进行现场指导，并要求企业立刻整改，督促其加强自查自纠，做好定期申报检验和日常维护工作，切实消除安全隐患。

查看台账，落实细节持续跟进。执法人员对于重点单位的特种设备人员管理、特种设备档案以及特种设备使用应急预案等台账信息仔细查看核对，并指出台账中存在的突出问题，要求相关重点单位制定并落实整改措施，建立健全安全制度机制，预防特种设备事故发生。

回收过期药品 保障群众用药安全



在整理家里小药箱时，发现有些药品已经过期，却不知道如何安全处置，这样的情况你有没有遇到过？为保障广大人民群众用药安全，近日，市市场监管局浏河分局联合闸北社区、浏河人民医院开展“清理家庭小药箱，安全用药保健康”居民家庭过期药品回收活动。

为提高群众参与的积极性，居民将家中的过期失效药品送到活动点，可以兑换相应的精美小礼品。活动现场，不少居民踊跃上交过期药品，党员志愿者们向群众积极宣传家庭用药知识，取得了良好的社会效果。此次活动共计回收过期药品100余盒，统一交由浏河环卫所集中处理。

考评诚信商户 打造古镇诚信街区

为维护沙溪古镇整体形象，营造“诚信、文明、健康、有序”的景区环境，市市场监管局沙溪分局对沙溪老街商家开展诚信商户评比，着力打造沙溪古镇诚信街区。

目前，沙溪老街共有109家商铺。初期，沙溪分局对所有经营户进行摸排及统计，督促、指导无证无照经营店铺办理证照。之后，遵循客观公正的原则，按照诚信商户考评细则，从证照办理及公示情况、是否经营过期或无标签等问题食品、醒目位置是否公示检查结果记录表、食品从业人员是否持有效健康证上岗、索证索票及进货查验情况、消费投诉处理情况等几个方面，对老街49家食品经营店铺（含14家餐饮、35家食品销售店铺）进行打分。同时，对商家进行文明典范城市宣导及日常监管量化评级，对于不符合要求的经营单位积极整改落实，通过不定期巡街复查，逐步实现经营主体准入规范、经销商品货正源清、诚实守信公平交易、游览环境和谐文明等目标。本次行动共计出动执法人员236人次，检查相关经营单位118家次，张贴宣传标语196张。

根据前期评分结果，沙溪分局在49家食品经营店铺中评选出相对优秀的15家店铺，最终将通过联合执法考评，以小沙、小溪打卡盖章数来评定星级商户，以此发挥示范带头作用。

总第42期 太仓市市场监督管理局 协办