

# 你的电动车头盔安全吗?

□本报记者 王志伟

“一盔一带”政策实施一年多,在娄城的大街小巷,骑电动车佩戴头盔的市民如今是越来越多。不过,记者在走访时发现,相对于戴头盔方面安全意识的提高,许多市民在选购头盔时却只是图价格实惠或是样式好看,对于安全性并不是很注意。

市面上的头盔各式各样,质量良莠不齐,那么电动车头盔到底应该怎么选呢?近日,记者进行了一番走访调查。

## 头盔质量问题易被忽视

近日,记者在市区一些主要路段观察发现,市民骑电动车佩戴头盔的安全意识明显增强。不过,当被问及如何区分头盔质量的时候,大多数市民都表示不太清楚。

“头盔是去年买电动车时店里送的,也没去关心什么质量好坏。”市民张阿姨去年8月份换了辆新电动车,随车附赠了一个价值20多元的头盔。对于头盔的质量,张阿姨则是抱着能戴就行的念头。在街头的随机采访中,记者发现有张阿姨这种想法的电动车驾驶员不少。大多数人并不清楚自己佩戴的头盔是否合格、质量如何,普遍觉得样式好看或是价格实惠就行了。比如有人喜欢戴竹蜻蜓式的网红款头盔,有人喜欢卡通图案造型的头盔等。此外,还有部分人认为戴头盔只是为了防止被查,对产品是否合格并不关心,有的直接用工地帽来代替头盔。

当然,也有许多市民戴头盔是为了安全,而不是为了应付检查。来自市二中的顾老师平日都是骑电动车上下班,“一盔一带”政策刚出来,就专门在网上花了100多元买了某品牌电动车的专用头盔。他表示,交通安全无小事,平时在网上也看到过不少因为戴头盔而幸免于难的事故。头盔的透

气性、视野、材质、内衬等,这些都是他关注的重点。对此,相关人士表示,在“一盔一带”政策出台前,市民都不爱佩戴头盔,硬性规定下,现如今广大市民对于佩戴头盔已经有了不错的安全意识,但是对于头盔本身的安全性,认识还不够,因此买便宜头盔的占多数。殊不知,不合格的头盔不但不能对驾乘人员头部起到保护作用,甚至还会因碰撞引起部件碎裂,对人造成二次伤害。对于市民来说,重视头盔的安全性,需要有一个逐渐适应、转变的过程。

## 选购头盔需注意细节

走访中记者发现,目前市面上售卖的电动车头盔种类比较多,质量也良莠不齐,价格从十几元到几百元不等。

在我市人民北路的一家品牌电动车专卖店,记者看到货架上有多款头盔正在售卖,价格普遍在100元以上。据店主介绍,电动车头盔主要由壳体、缓冲层、佩戴装置等组成,大致分为全盔、3/4盔、半盔。全盔一般在冬季佩戴,优点是包裹性较好、安全性较高,但价格较贵,夏季佩戴比较热。春秋季节一般佩戴3/4盔,可以有效保护面部两侧和头后部,价格属于三种头盔的中等。半盔多在夏季佩戴,价格便宜,但在事故中对于面部两侧的

保护较弱。因款式、材质等不同,头盔的价格相差也是比较大的。

“现在市面上很多头盔虽然造型好看,但安全性很一般。”该店主提醒,市民购买电动车头盔时最好先查询该头盔是否通过了3C认证,通过3C认证的头盔质量相较于普通的电动车头盔质量会有所保障。同时,在选择头盔时需要注意一些细节,比如先量好自己的头围,将头盔内的粘扣调整至适合自己头围的位置,使头盔和头部安全贴合;尽量选择没有闭塞感、闷气感的头盔;戴上头盔看到的视界应很宽阔;戴上头盔后可以听一下周围的声音,看能不能听清;另外,要注意查看头盔内侧部位是否装有衬垫,衬垫能很好地防冲击。

## 别让劣质头盔成安全隐患

“一盔一带”政策的本意是通过佩戴头盔,规范骑行行为,保障人民交通安全。但是在采访中却发现,由于目前电动车头盔在国内并没有统一的标准,因此在政策带来的头盔火爆销售的背后,充斥着不少劣质产品的身影。

记者在网上一搜就找到一款仅售9.9元、月销6000+的电动车头盔,产品评价区可谓一片狼藉:“薄如蝉翼的塑料壳,寄过来就有地方碎掉了”“一股塑料的臭味,纯粹应付检查的。”“太

软了,不安全,镜片模糊不清”“没有内衬,没有防护罩,忽悠人的。”……记者了解到,有一些不良商家会用ABS工程塑料、PVC材料、二次回收的材料做头盔,这类材料做出来的头盔在发生碰撞时,容易脆性开裂、碎片脱落,十分危险。而值得一提的是,记者在走访一些品牌电动车专卖店时发现,动辄上百元的头盔,有的连3C认证都没通过,不免让人对其质量问题心生担忧。

对此,市场监管部门提醒广大消费者,一定要从正规渠道购买合格的车头盔,在选购和使用电动车头盔时,要注意以下几点:一是不要购买无生产企业、执行标准等信息的产品。二是不要购买只有镂空塑料件结构的头盔,或头盔壳体之外带有突出部件的产品。三是不要购买头盔系带宽度过窄、系带锁扣材质过软的产品。四是使用头盔时应佩戴和自己头型大小相当的头盔,系紧系带,避免头盔脱离头部失去保护作用。五是要注意头盔的存放环境和使用寿命:日常存放时尽量放置在阴凉通风处,避免阳光直射和接触酸、碱、有机溶剂。塑料头盔使用时间不宜超过3年,碳纤维头盔使用时间不宜超过5年。头盔如果受到撞击,不论外壳有没有变形,都建议不再继续使用。此外,要注意保留购买时的发票和凭证,以便后期如果出现问题进行维权。

## 动态资讯

### “双随机”抽查 加强企业信用监管



按照企业“双随机”检查工作的部署,市市场监管局高新区分局开展了经营异常名录移出企业、临期年报企业、广告经营发布企业、差异化、“互联网+监管”共5项信用监管条线“双随机”抽查,共出动检查人员602人次,检查企业284户,其中列入经营异常企业67户,努力维护了清朗的经营秩序。

一是注重工作效率,严格落实要求。高新区分局抽查工作任务量大,高新区分局高度重视信用监管工作,将其列为重点工作来抓,及时召开分局监管工作会议,传达上级有关要求,讨论并明确了抽查工作实施方案。

二是注重实地核查,做到监管留痕。在市局科室的部署和指导下,高新区分局在抽查工作中明确了电话联系企业、发放核查通知、组织事前预查、上门实地核查、后期跟踪确认、统一整理归档的抽查工作流程。实地核查时,通过逐项比对核查企业公示信息,搜集企业提供的证明材料,填写检查表。同时还对企业营业执照使用、名称规范使用、住所及法定代表人任职等情况进行现场核查。对于检查中发现的住所失联企业,拍摄现场照片,制作现场检查笔录,并积极寻找相关旁证,做好相关证据留存,做到监管留痕留证。

三是注重上下沟通,促使工作完善。今年“双随机”检查涉及面广、数量较大,需要上下联动,积极探索交流并完善。高新区分局在抽查中遇到问题时,与业务科室密切沟通,在业务科室的指导下解决问题。

下一步,高新区分局将进一步强化对企业的监管力度,净化各行业的市场环境,推动太仓社会经济高质量发展。

## 专项检查

### 集体用餐配送单位



今年10月,市市场监管局委托第三方机构对全市集体用餐配送单位集中开展风险隐患排查,组织风控培训,开展集中整治。为切实保障整治措施落实到位,有效防范食品安全风险,日前,市市场监管局港区分局在前期排查整改的基础上,对辖区内2家集体用餐配送单位进行专项检查。

检查中,执法人员对照问题清单,查看纠正行动和预防措施是否落实到位,整改效果是否达到要求;同时,针对环境卫生管理、从业人员卫生管理、原料贮存、食品加工过程控制等动态管理情况进行全面检查,现场指出问题。要求立即落实整改,并加强人员管理培训。执法人员还结合整改及排查情况,通过苏州食品安全监管系统对2家单位重新进行食品安全量化等级评定。

从检查情况看,2家单位均按照问题清单完成了整改,但在部分问题整改不到位、不彻底及整改后问题反复的情况。检查中还发现存在专管管理不严、加工用具未按标识使用等问题,执法人员现场督促立即改正,并下达了责令整改通知书。

后续,港区分局将加大监管力度,不断提高效能,进一步规范集体用餐配送单位及各类食品经营主体经营行为,保障辖区内人民群众的饮食安全。

## 家居装饰

### 世友地板>>> 秋冬季地板养护有技巧

本报讯(记者 王志伟)秋冬季节气候干燥,给建材保养造成了一定困难,尤其是地板保养及护理。近日,记者采访了世友地板太仓店工作人员,了解了一些秋冬季地板养护小技巧。

保持湿度。秋冬气候干燥,木地板如果含水量过低,会造成地板开裂、接口处开口等问题。世友地板工作人员表示,秋冬季保养地板,不宜直接增加地板表面的湿度,而应积极调节室内湿度。如果自然湿度达不到,建议一周两至三次用湿抹布擦拭地板,注意湿布需拧到不滴水为止,或者使用一些小型加湿器为居室进行保湿。

定期除尘。秋冬季节气候干燥导致灰尘增加,如不及时清洁的话,遇水便聚集在木地板间的缝隙之中,形成顽固的污渍。除了平时定期使用扫帚或吸尘器除尘,还应特别注意经常踩踏的位置,可以为门口玄关位置铺上地毯或贴上防尘条。如遇顽固污渍,应先使用中性的清洁剂擦拭,再用拧干的棉拖把擦拭,切勿使用酸、碱性溶剂或汽油等有机溶剂清洗。

季节性修复。经历过漫长炎热的夏季,进入秋冬季,不少家庭的木地板出现了不同程度的开口、变形、开裂等问题,修补过后问题仍会反复不断。专家提醒,季节性的地板问题不急于修补,等到来年春天再维修,可一次修复到位,避免多次反复维修。此外,为了保持实木地板的美观并延长漆面使用寿命,如果条件允许,还可以间隔一段时间打一层地板蜡以加强对地板的保护。



### 动手种菜吧 实现“蔬菜自由”

最近一个多月,市场上的蔬菜价格涨跌跌宕,牵动了不少市民的心。有没有试过自己种点菜?阳台上搭建一个不到一平方米的小菜园、院子里开辟庭院菜园、在专业农场租菜地……来种菜吧,实现“蔬菜自由”。

记者 姜振华 摄

## 国缘V9>>>

### 酱香型白酒新奇兵

2019年8月,国缘V9正式上市,中国白酒一个全新的品类“清雅酱香”飘向四面八方。两年多来,被今世缘酒业赋予特殊战略意义的国缘V9以“清雅”为定位,温婉解读中华美酒的意蕴,给高端白酒市场带来了一缕别样风情,也为“酱香”品质创新提供了样本。

据悉,国缘V9是今世缘研发团队历经18年科研攻关,利用现代生物技术,匠心酿造具有独特品鉴体验的清雅酱香型白酒。与传统酱香型白酒相比,国缘V9香气更幽雅,口感更细腻,酒体更醇净,饮后更舒适,具有清雅、飘逸的风格。

谈及国缘V9的风格特色,中国白酒首席品酒师、中国白酒大

师、今世缘酒业副董事长、副总经理吴建峰博士说,中国白酒的核心文化在于表达和分享。清雅酱香拥有吡嗪类、萜烯类物质等更多的健康因子,在保持酱香型酒幽雅、细腻风格的同时,其清雅、飘逸的风格特点契合中产精英阶层的消费心智,顺应健康化、轻松化愉悦饮酒需求,又符合年轻化、时尚化消费需求。

国缘V9从上市之初便展开了系列品牌活动,为品牌赋能,不断推动品牌价值提升。2019年9月19日,中国酒泉卫星发射中心,“国缘V9”号卫星搭载长征十一号运载火箭飞天;“巴黎国缘之夜”中法酒文化交流论坛暨国缘V9品鉴晚宴

上,国缘V9飘香塞纳河畔……两年多来,在大力传播国缘V9品牌的同时,成立国缘V9事业部,清晰制定V9市场拓展策略,坚持步步为营,创新运营“国缘V享荟”高端客服平台,全方位、立体化塑造好国缘V9品牌形象,引领国缘品牌璀璨江苏、辐射全国,成为中国超高端白酒的一匹黑马。

“国缘V9是今世缘酒业积极参与白酒业‘头部竞争’的战略新品,随着消费持续升级,白酒行业进入‘不缺酒但缺好酒’的时代。今世缘将进一步扩大清雅酱香的生产规模,满足人们对美好生活的追求,推动中国白酒业进步和今世缘酒业高质量发展。”吴建峰说。

华联天地 27周年庆 感恩回馈 全场狂欢 11月25日-11月29日 幸运抽奖100%中奖 最高可得3000元储值卡,更有羽绒被、四件套、化妆品、煎锅、惊喜盲盒等精美好礼。

店庆特卖狂欢

文胸 50元	女装 2折	女鞋 2.8折
黄金 让利50元/克	兰芝欧莱雅 理肤泉 三件 7.9折	百丽他她 天美意 新款 4-7折
VEROMODA ONLY 汤米诺 欧时力 低至5折	沙驰 斯中国 范德乐 比华利 保罗 九牧王 诺德世家 男鞋 满10减4	

总第41期 太仓市市场监督管理局 协办