

朋友圈美食，还能“香”多久

□本报记者 王志伟

■朋友圈美食，成消费新“食”尚

很多市民打开朋友圈，经常会刷到各类自制食品。一组组色彩诱人的美食图片再配上卖家的刷屏“吆喝”，可以说俘获了一众吃货的心。

“工作忙不想做饭，通过微信订餐，能送货上门，新鲜制作用料足，坐在家中也能享受热腾腾的美食。”市民陆小姐由于经常加班的缘故，独居的她一天三顿饭基本都靠外卖。吃腻了外卖店的大众餐，朋友圈里一些“私房”美食成为了她的最爱。

“要是朋友，要么是朋友的朋友，一般知根知底，可以放心购买。”市民李女士经常在朋友圈购买自制食品，她表示朋友圈里大都是熟人，比较放心，而且大多预订后天就能配送上门，再加上卖家现做现卖、用料纯天然，她对此很满意。

在采访中记者了解到，很多人选择在朋友圈下单美食，不仅是因为方便、快捷、花样多，而且可以对成品、原料提诸多要求，挑三拣四也没问题，称得上是私人订制，这种感受是去实体店买不到的。

让人垂涎欲滴的麻辣小龙虾、美味诱人的纯动物奶油蛋糕、齿颊留香的各式卤味……近年来，随着电商的发展壮大，各色美食在网上购物平台热卖，其中个人自制的食品更是在微信“朋友圈”里持续走俏。

朋友圈里种类繁多的自制食品，满足了吃货们的口腹之欲，但是这些自制食品真的像卖家说的那样，纯手工、零添加吗？有没有什么保障？如果出了问题该如何维权呢？……近日，记者对此进行了走访调查。

■食品安全问题，让人有担忧

如今，在朋友圈选购美食已俨然成为一种消费“新食尚”。不过，在采访中记者发现，虽然很多卖家都宣称自家的食品“纯手工”“无添加剂”“健康安全”，但是否能放心食用，仍然是不少消费者心头的顾虑。

“之前在朋友圈买了几斤自制的香肠，没想到到手之后，味道太咸不说，有几根还出现了发霉情况，之后的沟通退款也很不顺利。”“到底用的什么食材，在什么样的环境下制作、卫不卫生，这些都看不到。”“之前买过一次卤牛肉，味道很赞，后来又买了两次，味道完全不一样，怀疑根本不是一个人做的。”……记者随机采访了一些在朋友圈购买过自制食品的市民，其中有过不

太美好经历的人不少。

对此，一位业内人士表示，除了部分实体店以朋友圈作为营销手段外，朋友圈自制食品的卖家大多没有实体店，也没有办理餐饮服务许可证、健康证等，一般都是在自家厨房或者租借的房子内加工制作。从原料采购到加工制作、再到储藏运输，都没有食品安全监管，一旦在某个环节出现了问题，很难确保食品安全。另外，朋友圈中的交易监管难度大，买卖双方基本属于私下交易，有时连卖家姓名、住在何处都不知道，消费者如何维权面临很大问题。

■转型实体店，寻发展新路

市民顾小姐平日里热爱制作各种烘焙，杯子蛋糕、动物小饼干、蛋挞等，做好之后拍照上传朋友圈。她表示：

“一开始只在朋友圈里分享，给家人吃或是送给朋友品尝，后来越来越多人表示喜欢，就有了在朋友圈里出售的打算。”有空的时候，顾小姐还经常发布一些制作流程的现场照片以及原料采购图，靠信任来建立买卖关系。短时间内，就有了稳定的顾客群，生意也越来越好。

记者在采访中了解到，不少朋友圈的卖家跟顾小姐一样，是由个人兴趣爱好发展而来的，主要把自制食品卖给熟人和回头客。不过，让很多市民吐槽的是，在朋友圈，似乎只要会点手艺，有一部手机就能做生意，分分钟开启销售模式，自制食品的售卖门槛太低了。朋友圈卖家的良莠不齐，也让人心有担忧。

对此，一些卖家也坦言，在朋友圈售卖自制美食，靠的多是信任和口口相传，缺的是资质。随时可能因为一些外在的因素，比如平台限制或是被人举报查处而垮掉。值得一提的是，一些真正有心创业的卖家已经开始行动，他们靠朋友圈售卖自制食品起步，积累了一定客源后，转型升级为实体店。去年底在市区开了实体餐饮店的李女士告诉记者，一方面她可以更好地招揽顾客、稳定客源，另一方面主动接受监管，也能让顾客吃得更放心。

动态资讯

苏州市放心消费创建办调研我市酒企创建工作

近日，由苏州市市场监督管理局等部门组成的苏州市放心消费创建办公室工作人员，来到太仓市久佳商贸有限公司调研创建工作。

调研组参观了公司门店，随机询问了产品价格、质量管理、无理由退货等问题，抽查了创建工作台账资料。太仓市放心消费创建办公室工作人员陪同调研。

近年来，太仓市酒类流通协会一直高度重视放心消费创建工作，围绕提升“消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度”，不断完善创建机制，进一步优化消费环境。动员和组织各参创公司积极开展放心消费先进、示范单位争创活动，努力创建让市民满意的消费环境。太仓市金新盛贸易有限公司和太仓市青太商贸有限公司已分别获得2019年度、2020年度江苏省放心消费创建先进单位。

从源头抓质量 开展电动自行车整治



电动自行车质量安全涉及千家万户。为进一步贯彻落实《电动自行车安全技术规范》和电动自行车强制产品认证管理制度，加强对电动自行车销售、维修领域的规范管理，市市场监管局港区分局聚焦源头抓质量，对辖区内电动自行车销售及维修单位开展专项检查。

执法人员现场重点检查是否存在销售不符合新国标且未获得3C强制认证的电动自行车、拆除或者改动原车速限制装置，对原车实施加装、改装电动机和蓄电池等动力装置或者更换不符合强制性国家标准的电动机和蓄电池等动力装置等严重影响安全的违法行为，同时在店内醒目位置张贴《关于规范电动自行车销售维修管理的通告》，督促经营者依法依规开展经营活动。市场监管部门提醒广大消费者，在选购电动自行车时，一定要购买经过3C认证且符合国家强制性标准的合格产品，要仔细核对随车合格证上的车辆照片、参数、车体宽度、鞍座长度等是否一致，自觉抵制任何形式的加装、改装行为，避免发生不能上牌的情况。如发现电动自行车销售、维修单位有上述违法行为的，可拨打12315进行投诉举报。

化解预付卡消费纠纷 维护消费者合法权益

我市市场监管部门近日接群众反映，太仓万达大玩家原有项目“趣溜鱼”换成了“套圈圈”，很多会员充值的“趣溜鱼”卡还未全部消费完，引起了很多群众的不满。

接到投诉后，市市场监管局高新区分局的执法人员第一时间赶到现场调查情况。经现场核实，大玩家在营业场所角落内张贴了告示，对“趣溜鱼”项目的关闭进行了说明，告知可以联系商家办理退费等情况。该分局执法人员还约谈了大玩家负责人，告知该商家此类情况属于预付卡纠纷，应当提前一个月在经营场所显著位置和网站、网店首页等发布公告，同时以电话、短信、电子邮件等形式告知已交预付款的消费者，务必给消费者办理退费。该商家承诺会给消费者办理退费，也可以到其他的万达广场继续消费，大玩家自愿保证消费者充值的“趣溜鱼”合法权益不受侵犯。如需办理退费的消费者可以请大玩家服务台协助退费或者联系告示上的电话办理退费。

友情提醒：

按照《江苏省预付卡管理办法》第十七条 经营者有下列可能影响预付卡兑付情形之一的，应当提前一个月在经营场所显著位置和网站、网店首页等发布公告，同时以电话、短信、电子邮件等形式告知已交预付款的消费者：

- (一)终止预付卡业务；
- (二)停业、歇业、经营场所变更，或者法定代表人、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员变更；
- (三)提供的商品或者服务发生重大变更；
- (四)法律、法规、规章规定的其他情形。

经营者因不可抗力未能在规定时间内告知消费者的，应当在障碍消除后10日内告知。

本条第一款情形发生后，消费者有权根据法律、法规、规章的规定以及合同约定，要求经营者继续履行提供商品或者服务的承诺，或者退回预收资金余额。

总第40期 太仓市市场监督管理局 协办

家居装饰

世友地热地板>>> 让家更温暖



本报讯(记者 王志伟)家居装修，地热地板如今成为了越来越多业主家装时的选择。近年来，世友地板以高温热处理技术为核心，精心缔造出地热王实木地板，精工品质受到了众多消费者的青睐。

世友地板太仓店的工作人员介绍，世友地热王实木地板专门针对地暖环境升级优化，满足家居空间所有的暖意，以独特精湛的科技工艺，为家营造始于脚心的温暖港湾。据了解，世友地热王实木地板选用天然原木整体切割精工加工而成，采用160℃高温热处理技术，以超高温蒸汽对木材进行长时间热解，有效提升了地热地板内在的耐热耐湿性能，变形系数显著降低，不易膨胀开裂，同时防虫防腐稳定性明显提升。产品采用纯物理热解处理科技，无化学改性添加，“全健康”环保标准铺装，抑制了有害病菌和霉菌的滋生，天然环保，让你畅享健康家居生活。

儿童高低床 选购有技巧

本报讯(记者 王志伟)随着三胎政策的放开，儿童高低床受到了不少家庭的关注。记者近日采访了某品牌儿童家具店的工作人员，他对选购高低床给出了如下建议。

首先要看材料。选择实木材质的高低床相对安全、环保，如果材料不好的话，会对孩子的健康产生严重影响。其次，还要看颜色。颜色在孩子的世界中非常重要，有可能影响到孩子后期性格的形成。在选购时要尽量选择明亮、简单的，可以询问孩子的意见，尽可能选择孩子喜欢的颜色。此外，床的结构是否合理、安全牢固也是必须注重的问题。孩子天性好奇，如果床不够结实、安全，容易发生意外，建议防护栏高度不低于20cm，栏杆间距范围不要大于7cm。



跌！蔬菜价格回落

上涨了一个多月的蔬菜价格，近日出现了明显回落。据了解，一方面，由于本地蔬菜到了上市旺季，市场供应充足；另一方面，我市相关部门也早已行动起来，切实保障好姜城市民的“菜篮子”。图为市民在中心菜场选购蔬菜。 记者 姜振华 摄

“懒人调料”逐渐走俏市场

简单省事受年轻消费者喜爱

本报讯(记者 王志伟)肉丝、胡萝卜丝、黑木耳丝，加入鱼香肉丝调味料，简单炒一下，一份鱼香肉丝就出炉了。近日，记者走访发现，类似菜谱式的复合调味料日渐走俏市场，因烹饪简单受到不少年轻消费者的欢迎。

在我市某大型超市的调味料专区，记者看到，除了传统的火锅底料、老坛酸菜鱼调料、粉蒸肉调料、

水煮鱼调料、烧鸡公调料等复合调味料占据了不小的位置，不时有顾客前来选购。按照大小、规格不同，价格在10元~20元不等。“比较方便，不会做的菜，用调料包就行。”在调味品区，一对年轻夫妇正在选购复合调味料。他们表示平时喜欢吃酸菜鱼，自己做的话太费事，用调料包简单省事，味道也不错。

记者在走访中了解到，目前热销

的复合调味料基本上都是些家常菜香，因其口味丰富、便于操作受到了不少年轻人的喜爱，被形象地称为“懒人调料”。对此，有关人士提醒，复合调味料对于烹饪小白或者懒人来说的确是好事，但不难发现这类产品的配料成分比较复杂，高油高盐的情况不少，不要频繁食用，过度依赖。建议市民选购时尽量选择大品牌，正规厂家对食品安全的把控更好。

华联天地 喜迎27周年庆

超低折扣、超值大礼，就等你来

本报讯(记者 王志伟)“双十一”活动刚刚结束，你是不是正期待下一场购物狂欢？记者日前从太仓华联天地获悉，华联天地喜迎27周年庆，为回馈广大市民一直以来的支持与厚爱，倾情推出感恩回馈活动，超低折扣、超值大礼，精彩就等你来。

华联天地本次27周年庆活动，将极大满足消费者的需求。活动期间，黄金珠宝、化妆品、名表、男女服饰、休闲运动、家纺床品等畅享全年

钜惠让利，特别是应季新品、畅销爆款、时尚潮牌都踊跃参与，打折、满减、特卖等丰富多彩、形式多样的促销活动，力度超乎你的想象。届时，周大福精选爆品6折，潮宏基黄金类优惠40元/克，天梭手表全场9折，化妆品低至7折。更有店庆特卖狂欢，安莉芳内衣3件200元，芬狄诗内衣4件200元，黛安芬内衣低至49元，欧时力女装3~4折，遐逸女装低至2折，迪欧内衣5折，女鞋低

至2.8折。

值得期待的是，11月20日至24日，华联天地还将推出“店庆超值购”活动，消费者微信关注“华联天地服务号”进入“电子会员”购买电子储值卡，购1000元可得1100元(含100元店庆礼券)。据了解，华联天地的电子储值卡使用非常方便，到店购物直接扫码消费，储值卡还可以转赠他人。

(活动详情见商场海报)

维护市场公平 保障民生安全