

有人说方便实惠,有人却对品质、保鲜有担忧……

网购水果,想说爱你不容易

□本报记者 王志伟

随着电商的兴起,各种网络购物平台“大行其道”,网上买水果逐渐成为
一种流行趋势。记者在走访市场时了解到,如今,姜城有越来越多的消
费者加入到网购生鲜水果的行列。海南的芒果、吐鲁番的葡萄、赣州的脐
橙等,网购地方盛产的水果成了很多市民的选择。不过,网购的水果在运
输过程中,保鲜是一大难题,有时网购的水果品质堪忧。

方便实惠,受市民追捧

“家里人喜欢吃水果,平时工作很
忙,就经常在网上买,价格比实体店要便宜不少,配送速度也蛮快的。”市民陈女士在外企工作,作为一个6岁孩
子的妈妈,她家的水果基本都是在网上选购的。她表示,现在很多网店对客户
的保障都挺好,基本坏果包赔,网购水果方便、实惠。

采访中记者发现,在网购水果的人
群中,除了一部分像陈女士这样自己在
网上搜寻之外,还有很大一部分来自朋
友的推荐。“自己去水果店的话,也不
懂怎么挑水果。网上买水果,都是朋
友吃过之后推荐的,肯定不会错。”市民王小姐平日也热衷网购水果,自己加
入了好几个水果卖家的聊天群,选择下手之前,通常都会听一下群友的推荐分
享,这让她很少有走眼的时候。

最近,“双十一”大促如火如荼,水
果卖家们也纷纷加入大战。记者在一

品质、保鲜让人些许担忧

有人欢喜,自然有人忧。记者在采
访中了解到,在网上买到不靠谱水果的
消费者不在少数。比如水果在运输过
程中没做好保鲜,消费者拿到手后发
现有腐烂、不新鲜的现象。

家住惠阳小区的李女士表示,网
上买过智利车厘子,到货了有一大半
不新鲜了,不好吃,还不如上超市多
花点钱,吃着好吃。她了解过,水果
不是质量问题是不退货的。家住绿
地城小区的顾小姐则吐槽再也不网
购水果了:“以前就在网上买过海南
芒果,在路上耽误了四五天,大概是
温度原

选择正规渠道很重要

许多网购水果的市民大概都会有
这样的经历,那就是网络视频中宣称
“果园发货”“原生态”的水果,到
手后其实并没有那么“香”。

业内人士表示,如果不是质量问
题,有时候水果的口感好坏是很难界
定的。消费者网购水果时应尽量选择
正规的电商平台、网上商家,有些个
人网店虽然售价便宜,但无法保证售
后服务质量。对于一些临时建立的所
谓“团购群”“实惠群”则要多加谨
慎,有时消费者看到卖家发出的图片
、视频,和拿到手的水果并不一定相
同。

对于怎样在网上购买水果,记者
也综合了多位网购水果达人的建议:
认准品牌,不能说完全不会出问题,只
是降低了出错几率;看产品产地,选
择水果原产地的卖家;参考产品销
量,数据说明问题;看评价,消费者说
的大多是实在话;购买当季水果,摸
清产地什么季节出什么水果。

值得一提的是,姜城市民买便宜
实惠的生鲜水果大可不必舍近求远,
比如去水果批发市场,在那里整箱买
水果是最划算的。不过家里人多还
好,要是人少就得拼命吃,不然很容
易坏。最好是找两三个人合买最实
惠。

家居装饰

世友地板>>>
石晶系列全新上市

本报讯(记者 王志伟)近日,记者
从世友地板太仓店获悉,世友地板又
有产品上新,推出了石晶系列地板,全
新的材料、工艺及性能,家装工装都
适用,吸引了不少消费者的眼球。

世友地板太仓店负责人向记者介
绍,世友石晶系列地板从石器的质感
中汲取灵感,打磨出拥有石器纹理又
兼备人居舒适度的石晶地板,主要具
备五大特点:

逼真:宛若天成。以石粉和聚氯
乙烯树脂粉为原料,混合塑化成型,表
面贴合高级装饰层,颜色纹理更加绚
烂、逼真、自然,再现自然石材中的
美学特质和层次感,可以在功能上媲
美石材或瓷砖产品。

视觉:连贯大气。产品打造多种
时尚规格,纹理丰富多样,带来更连
贯、更大气的视觉体验,可全景应用,
打造个性化使用场景,让跨界设计激
发出无限的设计灵感。

健康:婴幼儿放心。延续世友超
高的环保标准,特殊PUR涂层具有更
强的抑菌性,性能稳定,防霉持续时
间长,产品健康,婴幼儿家庭可放心
使用。

性能:防火防水。地板采用防
烫特殊工艺,本身不易燃烧且能有效
阻燃。主要材质对水也无亲和性,防
水性能更优,无惧潮湿环境。

耐磨:超强抗刮。由于地板表面
敷有超强的耐磨层,可有效抵抗尖锐
物体摩擦,使用寿命更长,可广泛应
用于高级酒店、学校、养老院、旧房
改造等对环境要求较高的场所。

时光里珍藏的动人味道

——泸州老窖特曲60版

只有在逢年过节的时候才能喝上一
瓶。当时,老百姓亲切地把“工农牌”
泸州老窖特曲称为“老县长”。泸州
老窖特曲60版今天仍然以“浓香爽
口、柔和纯净”的独特风格闻名于世,
广受市民好评。

太仓名烟名酒连锁店相关负责
人介绍,泸州老窖源远流长,是中国
浓香型白酒的发源地,以众多独特优
势在中国酒业独树一帜。作为川酒
的优秀代表,除了悠久的历史文
化底蕴,产品品质也是泸州老窖一
张亮丽的名片。泸州老窖特曲60
版复刻60年代泸州老窖“工农牌”
特曲的外观,采用以前的经典包
装,酒体为国窖1573标准酒体,是
“老县长”的衍生产品。60年代
“工农牌”泸州老窖特曲酒,是普
通老百姓一票难求的珍品,

通过品鉴、赠饮等形式,全面推进
消费者口感及品饮习惯的培养;系
统建设品牌顾问推广、专职团
购团队两大体系工程开展核心消
费意见领袖的泸州老窖酒文化体
验之旅,以及以“时光珍藏”为主
题的消费者体验活动,进一步加强
消费者互动与认知。

多年来,泸州老窖特曲60版为
贯彻全国化布局的大战略,在重
点市场加大对骨干客户的培养
和支持。

通过品鉴、赠饮等形式,全面推进
消费者口感及品饮习惯的培养;系
统建设品牌顾问推广、专职团
购团队两大体系工程开展核心消
费意见领袖的泸州老窖酒文化体
验之旅,以及以“时光珍藏”为主
题的消费者体验活动,进一步加强
消费者互动与认知。

多年来,泸州老窖特曲60版为
贯彻全国化布局的大战略,在重
点市场加大对骨干客户的培养
和支持。

不在四川 又见川菜

如今,很多朋友都喜欢吃重麻
重辣的各种小吃、菜品,在太仓这
样一个江南水乡,重口味饭店不算
很多,但南洋广场的观川川菜却
是一家地道的川菜馆,可以说,“
不在四川,又见川菜”。

一进观川,门口摆放着四川
成都特有的盖碗茶茶碗,以及12
把长嘴壶,别具特色。店堂里,
竹编的隔断处处体现四川市井文
化。四川人很喜欢打麻将,因此老
板在餐桌上也设计了麻将元素。观
川川菜除了大厅以外,有7间包
厢,每间包厢都以一味调味料命名
。都知道川菜以善用麻辣调味著
称,但其实除了麻和辣,川菜中有24
种味型,比如糊辣味、酱香味、泡
椒味等。

观川川菜的招牌辣味菜品有
很多,比如选用优质江团鱼,配以
鲜椒制作的观川青椒鱼,鲜嫩多
汁,椒香味十足;歌乐山辣子鸡,
以辣“椒”友,口感炸裂,骨髓肉
酥;观川毛血旺,川菜之魂,麻辣
鲜香,一口过

瘾。还有椒麻牛舌、蒜泥白肉、
夫妻肺片、观川一绝羊面等都是
能让人欲罢不能的特色菜肴。

为了迎合更多百姓口味,观川
川菜每隔一段时间都会对菜品进
行创新改良,目前店内又推出了
很多新菜,除了可以满足吃辣者
的味蕾需求,也可以让不能吃辣
的朋友在这里点到爱吃的菜品,做
到老少皆宜。新派辣子鸡就是其
中的新品必点菜,与招牌歌乐山
辣子鸡不同的是其选用青椒作料,
清香扑鼻,非油炸的鸡肉香嫩适
口;小炒牛肉的牛肉香辣鲜嫩,也
是绝妙的下饭菜。

而不喜欢吃辣的在这里也可以
点到合适的菜品,比如家常味的
粉蒸肉、油豆腐烧大肠,酱香味
的糯米排骨、砂锅糯香掌;咸鲜
味的韭黄肉丝、蛋黄玉米,还有
家常的青菜圆子汤、番茄煎蛋汤
等都是好评不断。

不论是好友聚会还是平日工
作聚餐,观川川菜,都是您的美食
之选!

观川川菜地址:城厢镇人民南
路96号南洋广场一楼(本素酸菜
鱼东北面)
电话:0512-33019277

维护市场公平 保障民生安全