

“双十一”套路深 购物需谨慎

□顾嘉乐

10月20日晚8时,“双十一”预售开启,薇娅和李佳琦以累计200亿元的销售额登顶淘宝主播带货榜。回顾这几年的“双十一”购物节,可以看见的是,战线越来越长,套路越来越多,消费者需要花比以往更多的精力才能买到低价产品。

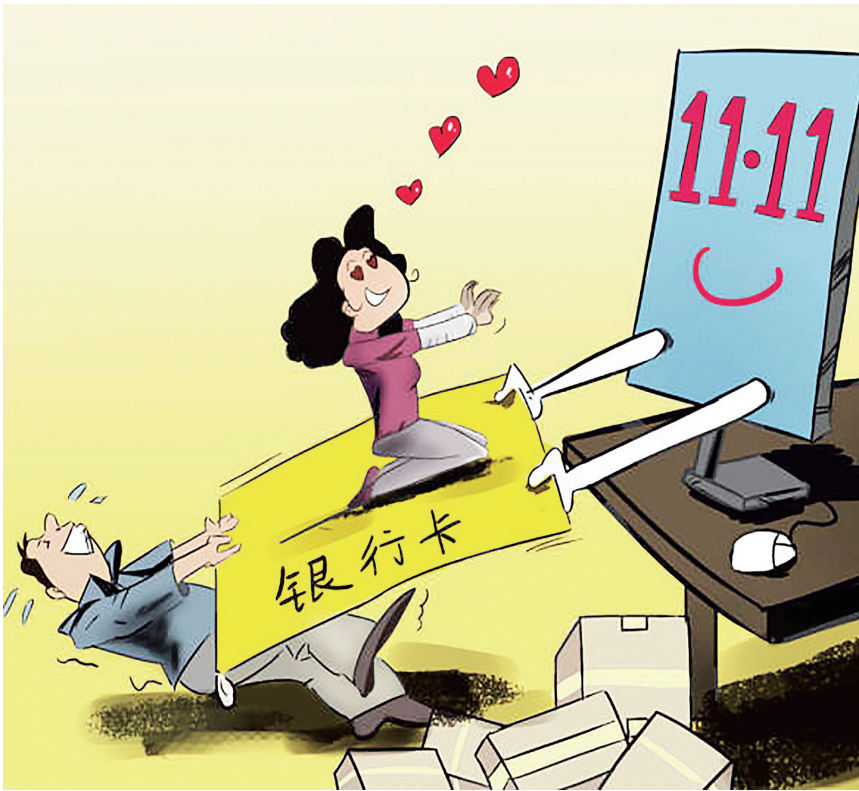
商家需要少一点套路,多一点实惠。“双十一”如期而至,“跨店满减、分享好友得优惠券、抢喵糖得红包、预付定金享最低价”等优惠规则让人眼花缭乱。不少细心的网友发现,提前加购的商品竟然暗地里涨了价,预售产品的定金和尾款加起来比直接购买还贵,蹲守直播间抢购而来的商品竟然货不对板。此类消费陷阱层出不穷,让人心力交瘁。对于商家而言,诚信是立身之本,只有过硬的质量和好的口碑才能带来源源不断的交易量。销售假冒伪劣产品、做出虚假打折宣传,最终会反映在退货率和差评率上,让商家自食恶果。

消费者应树立节约意识,避免冲动消费。“我也不想买这么多,可是他叫我美眉耶”“老板,下个月直接把我的工资转到李佳琦的账户里”,此类段子博人一笑的同时,也应该引起思考。如今,社会充斥着消费主义的符号,商品除了具有使用价值,更成为了“身份和气质”的一种象征。直播间里争先恐后抢着下单的氛围,特别容易让人出于参与感而激情下单。然而,狂欢之后,是瘪下去的钱包、用不到的商品,甚至是超出承受范围的债务。消费者在下单前,需要想一想:“我真的需要吗?”

不买又能怎么样?”切勿让“购买”这个动作超出需求本身。此外,消费者也应当树立维权意识,保存好购买凭证和与客服的聊天记录,以便纠纷发生时有充足的证据维护合法权益。

加强行业监管,肃清行业风气。现在“直播+”火了,各大平台也积极布局电商直播,分割用户的金钱和注意力。当然,也有部分商家和平台乘机“浑水摸鱼”,虚假宣传、制假售假。市场监管部门要进一步加强通过网络市场经营行为的监管,对此类账号给予封杀、罚款等处罚。平台方也要积极履行主体责任,做好规范广告营销、加强质量监管等工作。同时,在流量为王的网络世界里,平台方也应该向“质优价好”的小主播给予流量倾斜,避免头部主播过度集中、一味压价、扰乱市场,小主播艰难度日、良心厂家无利可赚的现象发生。

“双十一”走过这么多年,商家和平台不仅要在钻研活动规则、拓展营销渠道等方面下功夫,更要考虑到消费者的购物体验,不是所有消费者都搞得懂活动规则,也不是所有人都有精力守着直播间买东西。请让“双十一”回归“省钱省力”的初心,实现平台、商家、品牌、消费者的多赢。



“光盘行动”应成农村宴席新食尚

□张立

随着“光盘行动”的推进和环保、健康理念的深入人心,在市区的餐厅、饭店就餐的市民通常都能做到按需点餐、适量即止;即便是各大饭店中的喜庆宴席,其铺张程度也有了极大改观,从“爱面子”转向“重健康”,从“讲排场”转向“讲文明”。但是农村宴席的铺张浪费程度却没有得到多少改观,一场宴席下来,桌上碗盘层层叠叠、堆积如山,很多菜只吃了一半,有的甚至就点了几下。让“光

盘行动”成为农村宴席新食尚,依旧任重道远。

让“光盘行动”成农村宴席新食尚,首先要加强宣传推广力度。大力、持续倡导节俭、环保、健康等理念,在全社会营造好氛围,总结以往在市区推行“光盘行动”的经验、做法并在农村加以推广;依托在农村宴席的主阵地——村、社区会所,做好宣传工作;以农村厨师这一群体为抓手,强化对他们的教育引导工作,让

他们和主家一起自觉减菜、减量,节俭办宴。

让“光盘行动”成农村宴席新食尚,还可以充分利用村规民约的制约、引导作用。其实,不少主家对铺张办宴并不愿意,看着那么多食材浪费也很心疼,但又重面子,怕菜的档次低了、数量少了,被人说小气。如果将节俭办宴明确写进村规民约,大家都遵守,不再相互攀比,那么农村宴席新食尚就会很快建

立起来。

让“光盘行动”成农村宴席新食尚,还可以采用一些激励举措。比如现在农村宴席大多会选择在村、社区会所举办,可以明确一些措施,制定一些节俭办宴的标准,在办宴前,如果承诺节俭办宴,可以优先使用会所;在办的宴,符合了节俭的标准,可以在租金等方面给予减免等。这些激励措施都是让“光盘行动”成为新食尚的有效举措。

让法律服务直达最基层

□张瑜

公共法律服务是基础性、服务性和保障性工作,是保障和改善民生的重要举措。如何让法律服务直达最基层?知晓率、使用率、体验感是关键。

开展线上服务是将法律送达基层一线的有效手段。但也应该看到,老人的“数字鸿沟”等问题依然让法律服务无法有效“触底”。让法律服务更有效、更全面地覆盖所有群体,还要靠人。“法律明白人”正是法律服务与群众的“粘合剂”,他相比法律顾问更接地气,是村(社区)普法宣传、法律服务、纠纷化解、依法治理中的重要力量,能够示范带动广大群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法,有效推动优质法律服务资源下沉。

资源有了,更要用好。目前,全市已建成由512名“法律明白人”组成的队伍,实现“一网格一法律明白人”全覆盖。“法律明白人”已经在群众身边,群众是否知晓,如何寻求帮助,这需要有关部门强化宣传引导。一方面要加强线下宣传,在各村(社区)出入口、宣传栏等传统宣传阵地,精心设置“法律明白人”公示栏、工作指南,同时利用各村(社区)外墙的LED屏滚动播放村(社区)“法律明白人”的宣传标语,以最接地气的形式在群众中宣传,有效提升基层群众对“法律明白人”的知晓率。另一方面要发挥新媒体宣传优势,通过网站、官方微信、微博、手机APP等及时宣传“法律明白人”工作,公布全市村(社区)“法律明白人”名单及联系方式,进一步扩大该项工作的覆盖面和影响力。

资源有了,更要优化。“法律明白人”当地“土著”的身份使其更了解村居历史情况、村情实际动态、村邻陈年顽疾,可以精准发力、精确用力,攻坚纠纷薄弱点,找准关键着力点,以四两拨千斤之势巧解村居矛盾。由于“法律明白人”大多数并非出自“科班”,对于法律知识的掌握还需要进一步加强。主管部门应明确培养“法律明白人”的标准及要求,形成“推荐、选聘、培训、孵化、专业考试、授牌发证、动态考核”全链条管理流程,力促建成一支素质高、结构优、能力强的“法律明白人”队伍。通过不断总结“法律明白人”培育工程经验,挖掘选树先进典型,发挥示范引领作用,推动“法律明白人”培育工程持续深入开展。

建立“法律明白人”队伍,是为了打通法律服务“最后一公里”,实现法律服务全覆盖,既让很多群众成了法律上的明白人,更能提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。这需要长期扎实地开展工作,才会赢得老百姓的衷心拥护和坚定支持。

太仓新风貌

社会主义核心价值观

SHE HUI ZHU YI HE XIN JIA ZHI GUAN

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善