



“双11”来了 你还会那么疯狂吗？

□本报记者 王硕 见习记者 王倩/文 计海新/图

本周，参与“双11”网络购物活动的消费者，有不少已经陆陆续续收到了货物。此前，天猫、京东等各大电商平台早早开启了预售，交易额、参与人次等数据都非常亮眼。

今年“双11”活动规模大、时间跨度长，我市各大电商企业、线下商超和快递公司也都相应地做好了货源筹备、营销方案制定等各项工作，为网络购物高峰做好充足的准备。

企业

线上线下 各显神通

作为我市双凤镇的一家传统零售食品企业，苏州口水娃食品有限公司去年6月入驻快手平台后，销售额实现快速增长。实际上，早在2009年，口水娃就开始涉足电商。去年6月，公司邀请到一名快手主播进行专场直播带货，短短3小时销售额达到17万元。这让企业刷新了对直播电商模式的认知。

“这一次直播，让我们感觉到机遇的来临。”公司相关负责人谢一凡说，尝到甜头后，口水娃开始打造直播带货专业团队，在快手平台成功搭建起了品牌达人分销体系。目前公司每月有100多场品牌专场，合作的快手达人超千人。公司直播团队超过100人，在快手的单月销售额已达6000万元。

“双11”对每个电商企业来说都是一个冲刺全年业绩的重要节点。谢一凡介绍说，口水娃主要从三个方面做好了“双11”大促的准备：生产方面，以同比和环比数据为参考，就“双11”销量进行测算，提前将生产计划提交给生产部门，准备好充足备货；物流方面，与合作的物流方提前沟通建立预案，以确保“双11”期间货物能够及时送达消费者；售后方面，提前与售后部门沟通相关事宜，预估客流人数，进行人员排班，确保客服通道畅通。同时，口水娃还启用智能客服机器人为客户服务。今年“双11”期间，公司销售额预计比平时增长1倍。

市电商协会秘书长李家豪表示，今年“双11”启动预售时间早，我市很多电商企业早就做足了各项准备。这两年，太仓电商企业涉足直播带货的越来越多，相信今年我市电商企业的销售额会再上一个新台阶。电商企业积极备战，线下商超也没闲着。记者注意到，我市万达广场、永辉超市、大润发等各大商超都推出了形式多样的大促活动，借“双11”活动，迎接秋冬消费旺季。大润发超市“双11”活动从11月3日开始，持续至11月16日，期间超5000种商品直接5折优惠，还针对女士、宝妈等人群开展美妆、奶粉等商品促销活动。大润发超市客户经理杜芳告诉记者，今年“双11”期间，超市预计线上线下两个渠道销售额都会实现增长。



市民

花式促销 理性购物

“双11”期间，全年最低价成为不少线上商品的标签。不少市民已为心仪的商品支付了预售“定金”。随着市民参与“双11”的次数越来越多，不少人的经验更加丰富，甚至总结出了自己的“购物攻略”，参与大促更加谨慎和理性。

记者在走访中了解到，不少市民带着目的性参与大促，主要是选购一些本来就计划买的商品，盲目、冲动的消费变少了。还有市民表示，因为之前有过快递慢、退货难等不好的购物体验，今年会特意避开在“双11”期间网购。业内人士告诉记者，对于一些急需的或者食品类、易腐易坏类商品，消费者可以提前咨询商家发货时间，最好避开物流高峰。

无论是传统电商平台还是短视频平台，直播带货成了越来越流行的销售模式。直播带货的参与感、体验感更强，消费者很容易受到相关氛围的感染而冲动下单。市相关部门提醒，市民在“双11”期间网购时，要根据自身需要，科学、合理购物，避免落入消费陷阱。同时，不管是在线上还是线下购物，市民都要有取证维权意识，保存好聊天记录、订单信息等相关购物凭证，并向商家索要发票或收据，以备日后出现纠纷时有充足的证据维护自身合法权益。

配送

厉兵秣马 枕戈待旦

“早上还没到公司，快递就送到了。”市民李女士说，还没从昨晚熬夜“剁手”的兴奋中缓过神来，就“猝不及防”地收到了多条取件短信。记者了解到，为应对“双11”的配送大战，我市各大快递公司提前部署，通过扩充场地、增加人力物力、使用科技手段等，让像李女士一样的“剁手党”体会到了“光速”收到快递的喜悦。

“物流量相对平时增加了3倍，确实要忙一些。”中通太仓片区负责人方立军表示，“‘双11’已经走过这么多年头了，我们也积累了很多经验。今年我们增加了近100个员工，实行两班倒工作制，购买了新的设备，装卸效率

大大提高，场地也增加了1000平方米。”

百世快递太仓片区负责人苏海强告诉记者，目前每天发出和揽收的快件均有三四万件，快递工作人员每天从早上6点忙到晚上11点。为此，他希望市民对快递员多一点理解和包容。

据了解，今年“双11”延续了去年的传统，第一轮预售放在10月下旬，尾款支付时间提前到11月1日，“战线”的拉长在一定程度上分摊和缓解了快递公司的配送压力。“双11”之后又是“双12”，紧接着便是元旦。也就是说，在接下来的两个多月里，快递公司将

进入持续性忙碌状态。为了保障顺利送件，大部分快递企业都提前计划，在排查安全生产隐患的同时，增设岗位人员，提高运力。

为做好“双11”期间寄递安全服务保障工作，市邮政局提前召开了全市寄递行业安全生产工作会议，对寄递渠道安保工作进行了专项部署，督促企业落实主体责任，加强对生产作业场地、分拨中心、营业网点的安全检查。快递业务旺季期间，该局将加强应急管理值班值守，督导企业严格落实收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”，确保行业平稳运行与寄递渠道安全畅通。



事故是最大的成本 安全是最大的效益

