

“双十一”如约而至 你“剁手”了吗？

□本报记者 阚亚方

网友们期待已久的“双十一”购物狂欢节来临，最近这几天，大家见面打招呼的风格都变成了“‘双十一’买什么了”“这几天‘剁手’了吗”。对于商家来说，更是不可能放过这一年一度的盛事，各大平台为吸引网友，推出了各种优惠、让利活动，让人眼花缭乱。今年“双十一”，你准备好了吗？

今年的“双十一”，更早些

每年的“双十一”都是“剁手一族”最期待的节日，如今“双十一”早已不单指11月11日了，2021“双十一”购物狂欢节来得更是比以往早了一些。10月17日，京东宣布，“双十一”在10月20日晚8时开启预售，用户在10月31日晚8时支付尾款，11月10日晚8时开启购物高潮。10月20日，天猫宣布，今年“双十一”提前4小时，当晚8时开启预售，“分享购物车”功能也首次上线。天猫“双十一”用户可以买两波，11月1日~3日为第一波购买日，11月11日为第二波。天猫、京东开启第一波预售，拼多多、抖音等也纷纷跟进。

今年“双十一”的提早，让不少网友措手不及，直呼“购物清单还没整理呢，怎么‘双十一’就来了”，但这丝毫不影

响网友们的消费热情。10月20日晚到21日上午，#淘宝崩了#、#李佳琦销售额#、#薇娅销售额#等10多个话题登上微博热搜。原来，10月20日晚上，李佳琦、薇娅就开始做预售直播。在李佳琦“今晚千万别早睡”“买它买它”、薇娅“疯了，抢疯了”的呐喊之下，白天在努力打工养家的打工人，晚上就变身为了即便“琦困无比”还坚持着要买买买的尾款人。

据一些新闻媒体报道，淘宝主播销售榜显示，“双十一”首日直播，李佳琦直播间观看量达到1.6亿次，最终销售额达到106.53亿元；薇娅直播间观看量达到1.49亿人次，直播销售额为82.52亿元。李佳琦与薇娅直播战绩持续领跑，主播双寡头格局延续，远超其他主播。

周期延长、玩法简化

今年的“双十一”，在10月21日就启动第一轮预售，10月21日到11月1日之间，所有活动商品均为“预售”，消费者在支付定金后，还要在11月1日~3日支付尾款。11月11日为第二波，规则照样是先付定金再付尾款。这是“双十一”的新玩法，但只是其中的一部分。

除了越来越长的预售时间，这些年来，“双十一”的优惠规则也变得越来越复杂。从原先的各大店铺直接标出当天的折扣价，最多再加一些满减优惠，到前两年的“优惠券”“跨店满减”“定金尾款”“天猫盖楼”“返现”等等，不少网友调侃自己的智商已不配参与“双十一”了。不过，不少网友研究发现，相比前几年，今年“双十一”的玩法似乎变简单了。

有网友说，以天猫平台为例，今年天猫平台以超300亿元现金补贴（规模是去年的2倍）及养猫瓜分20亿红包方式，代替了购物津贴、盖楼等玩法。在具体操作中，满300元就减40元，比去

年满400元减50元的门槛低一些。此外，今年至少有25万个品牌、500万商家参与，打折商品数量将超过1400万款，是去年的1.4倍。

需提醒的是，天猫上很多品牌专卖店已开通“双十一”预订订购通道，但很多商家标注“如未支付尾款，则定金不退”。10月21日半夜，网友“诺诺”在薇娅直播间下单购买了某款洗发水，网页显示“如果未在指定时间支付尾款，则定金不予以退还”。原来，今年天猫定金退还规则是，消费者主动放弃购买时，商家不会退还定金。但如果付定金后不想买，可以在付尾款后选择全额退款。对此，网上有专家建议，要提前了解今年“双十一”预售规则、时间节点的变化，避免错过支付定金和支付尾款的时间。不仅如此，还应了解商家制定的满减范围、红包优惠券适用范围、定金退还相关规定等，避免因错误认识造成损失。

谨慎下单、按需购买

拼完手速、网速，给了定金，“双十一购物大战”才算正式开始——11月1日，定金人要继续付尾款。这时，估计有些定金人要开始后悔了。

“从10月31日晚8时开始，就在一直不停地‘剁手’。京东在10月31日晚8时开启各种活动，并可以用大额券，11月1日零时天猫活动也紧跟着开始了，同时尾款也可以支付了。”网友“诺诺”说，10月31日当天她是在不停地比价、凑单中度过的，“先在京东血拼了一把，凌晨又转战天猫抢完要买的东西，再去付前面的尾款，不知不觉一晚上就花了1万多。”

“去年看直播觉得这个好、那个便宜，结果后来才发现，居然买了1000多元的零食。”网友“柠檬茶”说，去年在主播的鼓动、吆喝下，自己不知不觉就冲动消费了，冷静下来后觉得很多零食并不是自己真的想要的，因此今年下单谨慎了不少，“看直播的时候觉得不买就亏了，但很多东西都是套餐搭售的，有时自己就想要其中一样，一买却买了好多好多”。吸取历届“双十一”的惨痛经历，网友“小香猪”今年也越发现理性了，“目前就买了洗衣液、消毒液等生活必需品，洗衣液量太大我就和同学拼单了，不想一下子囤太多。”网友“西子”今年的“双十一”购物清单中只有床上用品、柜子等必需品，“一来经济不好，收入越来越少了，必须控制自己。二来，往年‘双十一’太疯狂，很多东西买了之后又后悔。因此，今年就把需要的加入购物车，该付定金的付定金、该付尾款的付尾款，其他的就不关注了。”

这么多年下来，大部分网友对“双十一”仍是兴趣满满，特别是需要购买大件的网友，可以趁此机会便宜不少，但一定要做个精明的消费者。业内人士提醒，针对需要的物品，网友应事先查看店铺评分和商品评价，选择经营资质齐全、信誉度高的购物平台。同时，要货比三家，对比同一产品不同时期的价格，避开低价陷阱，谨防卖家“明降暗升”。特别是要理清优惠规则，对于各大平台推出促销活动的使用规则、适用范围、有效期限等规定，一定要认真阅读，找到最合适的方案。有些商家“双十一”活动是分阶段进行的，每一波活动的预售时间、参与品牌、优惠模式可能都会不同，消费者要做到心中有数。

还需提醒的是，“双十一”期间消费者下单前应仔细了解商品的退换货规则，谨慎下单、按需购买，并注意退换货时效。如果卖家行为构成欺诈的，消费者可保留消费凭证和沟通记录，向电商平台或消费者协会举报并索赔。

留言板

#古乐天,太仓的superstar!

太仓这座城市，从缺少暖心事、热心人。近日，一个拾金不昧的暖心故事，给这个秋天增添了一份温暖。

故事的主人公是一位12岁的初中生——古乐天。他的名字酷似明星，他的行为更是让他成为太仓的superstar。

10月26日晚，太仓市第一初级中学初一（2）班的古乐天同学，途经南洋壹号公馆小区时发现路边有一部智能手机，对于这个“意外收获”，他丝毫没有动心，而是第一时间把手机交到了城西派出所民警手中。民警对古乐天同学拾金不昧的行为，表示大大的赞赏！随后民警经过查询，成功找到了失主赵女士。

拿着失而复得的手机，赵女士对民警的帮助表示感谢，也为拾金不昧的古乐天同学竖起了大拇指，她再三委托民警一定要好好感谢这个充满正能量的少年。

10月28日上午，城西派出所民警特地前往古乐天同学所在学校，为他举行了一场仪式感满满的表彰，再次肯定了他的行为。警察叔叔也希望大家，能像古乐天同学一样，在心中播下一颗善良的种子，让美德开出文明之花！

@华沙:看成古天乐了。

@春暖花开:好少年，为你点赞！

@四叶草:弘扬正能量，你就是最耀眼的Superstar!!

#秋收现场,上演“神仙打架”!

近日，在璜泾镇雅丰农场，一个体型巨大的圆形机器，从农机库房“缓步”走入田地，开始自己耕作起来！

其实，这个自力更生的“汽车人”是一台无人驾驶的圆盘犁农机。在当天召开的2021年苏州秋收秋种现场推进会上，它吸引了众人的注意。

这是我市农业机械技术推广站联合东南大学、南京农业大学，共同研发的低成本后装型农业机械智能驾驶机器人关键技术与应用示范项目的“1.0”版本，通过5G技术远程操控农机，探索稻麦生产主要环节智能化作业模式，实现农业“智慧化”转型。

在当天的秋收秋种现场，还有更多智能化农机亮相：全喂式收割机与半喂式收割机，比拼效率和损耗率；秸秆收集系统的“三大神器”——搂草、打包、包膜一气呵成；2台集旋耕、开沟、施肥等6项功能于一体的播种机正在播种小

麦和油菜；2台农用无人机用飞播的方式，智能化播种粮食……如今，农民已不再是丰收时节的主角，各种智能化的农机设备成为了秋收主力军。而这些也只是太仓近年来推动农业全程机械化的“冰山一角”。

截至2020年末，太仓市主要农作物耕种收综合机械化水平达97%：

全市大中型拖拉机保有量达910台；
在役乘坐式插秧机494台；
小麦复式播种机370台；
联合收割机547台；
产地烘干机358台套；
秸秆处理机械1391台；
全市粮食生产全程机械化作业覆盖面积超85%……

@风吹兰杜:厉害厉害！太仓农业加油！

@兰草:太仓市粮食生产全程机械化作业覆盖面积超85%，太震撼了！赞赞赞！

#太仓街头出现绿牌出租车!

小伙伴们有没有发现，最近太仓的街头出现了电动出租车！

记者从市交通运输局获悉，我市第一批8辆纯电动巡游出租车已于9月正式投入运营，实现电动巡游出租车“零”突破。

这批新能源出租车车型为荣威Ei5，综合续航里程约300多公里，可基本满足日常营运需求。当前油价“蹭蹭蹭”往上涨，增加了出租车司机的营运压力，电费成本相对油费要低，驾驶电动出租车后，燃料成本就降低了。

记者了解到，按照每天跑300公里来算每个月运营成本将节省

两三千元。目前，这款荣威Ei5已经被列为我市出租车可选车型。市运部门积极倡导鼓励更多出租车企业应用新能源汽车，大力发展“绿色交通”，打造低碳环保交通环境。相关部门也将加快建设出租车充电服务设施，在加强布局、兼顾未来、适度超前、便捷可达、高效利用的前提下，对充电场所进行规划设计，助力新能源出租车的推广使用。

@小路:发展“绿色交通”，很好！

@春暖花开:今后将会有越来越多的绿牌车，出行环境会越来越好。

太仓新闻抢先看



太融e



太仓发布



太仓融媒

事故是最大的成本 安全是最大的效益

广告