

天气转凉“暖经济”升温

眼下已是深秋,记者在走访市场时发现,随着娄城气温逐渐转凉,市民消费也随之换季,开始向“暖”靠拢,秋冬季服饰、取暖设备、奶茶铺、火锅店等,迎来一波销售热潮,“暖经济”逐渐升温。

秋冬服饰换季热销

“最近天气冷了,过来挑几件冬天的衣服。”在太仓华联天地商场的某品牌服饰店内,市民陈小姐正在试穿、挑选冬装。记者发现,无论是大型商场还是个体店铺,各类秋冬服饰纷纷开始打折出售,迎来了一波销售小高潮。

在东港路一家服装店记者看到,牛仔外套、长款风衣、卫衣等新款的各式秋装悬挂在显眼处,一些“秋季新款”的标识还没来得及撕去,就又贴上了“换季清仓”“换季打折”之类的促销标签,5~7折的秋装不在少数,吸引了不少顾客的眼球。店主告诉记者,由于降温的原因,这个月的销售额比上个月提升两倍以上。和打折处理的秋装相比,刚上市的冬装价格相对比较“坚挺”,即使有促销,打折幅度也不大。

对此,业内人士也提醒,面对各种打折、促销,消费者要擦亮双眼,理性消



费。购买前,应弄明白这些服装是否真的需要购买,避免不必要的浪费。挑选衣服的时候要看清标识、厂商的名称和衣服规格、成分含量、洗涤方法以及产品合格证等,并主动向商家了解商品的质量承诺书,索要发票或收据,为日后的维权留下凭证。

奶茶、火锅颇受欢迎

随着天气转凉,麻辣火锅、滋补火

锅、串串香……这些火锅越来越受市民欢迎。同样的,热奶茶、热咖啡等饮品渐热热销。

上周末晚上,记者在新东街上的某火锅店看到,不少锅内热气腾腾,餐桌前都坐满了客人,服务员忙得不可开交。服务员表示,近来天冷了,来吃火锅的人突然增多,生意好了不少。“天气凉了,我经常和朋友一起来吃火锅,再惬意不过了。”正在进餐的市民李先生这样向记者说道。此外,在一些超

市发现,牛肉卷、肉丸、冻豆腐等涮火锅的食材颇受市民青睐。

“老板,来一杯中杯奶茶,加热。”在绿地乐和城的一家奶茶铺前,几张小桌坐满了人,柜台前还有等候买饮料的市民,绝大部分市民都选择购买热饮。“天冷的时候出来逛街,喝一杯热奶茶,感觉很不错。”手里拿杯热奶茶刚从奶茶店出来的陈女士说。

取暖设备悄然走俏

在市内多个家电卖场记者发现,一些家居取暖设备被摆放在显眼位置,价格集中在100~1000元,前来咨询、购买的市民不少。

“暖风机、油汀、踢脚线取暖器、热水器、暖气片,这些都是热销商品。”在武陵街的一家电器城内,一位销售人员表示,前段时间气温下降幅度较大,顾客对取暖设备的需求明显增多。她建议市民在购买电器产品时,安全性需要放在首位,要选择信誉度好、有一定知名度、质量有保证的品牌产品。

“天气变冷,家里的老人家受不了,空调制暖见效慢。”市民王先生利用周末时间前来挑选取暖设备。最终他选择了一台暖风机,只要插上电,大概十秒钟内就可以吹出热风了。

家居装饰

世友地板>>>帮你打造舒适爱家



伴随着秋高气爽的天气,不少人已经开始动手为新家装修。作为家装中大面积的热门建材,优质的木地板自然不可或缺,什么样的品味,追逐什么样的地板,不妨去世友地板太仓店逛一逛,在那里,定能找到适合您爱家的那一款。

温暖惬意型。推荐:地热地板。秋冬季节,地暖消费趋势日益火热,地热实木地板俨然已成为身份档次的象征和高端生活方式的代名词。世友地热王实木地板通过科技赋能,发挥木材的整体价值,导热性能高于8℃/h国家标准,以落脚地的温度,演绎家的风度。

自然舒适型。推荐:实木地板。古朴自然的家居空间是能让人彻底放松身心的绝佳之地,世友实木地板的自然纹理仿佛是时光的印记,令人印象深刻,给人一种回归自然、返璞归真的感觉,可以在这慵懒静谧的空间里,尽情释放自己的情绪。

美观实用型。推荐:强化地板。强化地板的性价比高,作为一股出彩的美学力量,也提升着家居的幸福感。世友强化地板采用“全健康”环保标准,兼顾媲美实木的质感和美观度,为生活增添了一份踏实感和安全感,非常适合构筑温暖甜蜜的小家。

潮流前卫型。推荐:实木复合地板。实木复合地板保留了实木地板的自然木纹和舒适的脚感,为空间带来百搭、时尚、优雅的气质。世友实木复合地板三层或五层组合采用更科学的结构布局,在稳定耐用性方面更胜一筹,同时地板达到了“全健康”环保标准,是当下流行家居的品质健康产品。

三招教你挑水槽

厨房装修时,不锈钢的水槽是许多业主的选择。记者近日采访了某品牌卫浴专卖店工作人员,听他来介绍选购厨房水槽的小技巧。

一看工艺。想要辨别优劣,用手摸一下便可,一般弧度比较流畅,表面平滑的水槽才是优质产品。二看材质。品牌水槽所采用的都是钢材,表面很平滑,不易挂油和污垢,在清洗方面会省很多功夫。水槽厚度一般在0.8mm到1mm。三看细节。在选购不锈钢水槽的时候,要仔细观察其设计细节。比如水槽端口和管道连接之处所用的钢珠质量,这是不易看到的位置,但这个细节是水槽反异味的关键所在。

种类五花八门、价格从几十元到数百元不等 挑选保暖内衣,认准这五点

天气越来越冷了,保暖内衣进入销售旺季。记者近日在走访市场时发现,目前保暖内衣市场中品牌繁多,单看价格,悬殊也够大,几十元到几百元不等。有消费者问,到底应该怎样挑选保暖内衣呢?对此,我市一家品牌内衣店工作人员给出了相关建议。

一看面料。市场上的各种保暖内衣按高、中、低三类分,其使用的面料有40支全棉、32支全棉、涤棉、纯化纤等多种。其中以内外表层均使用40支以上全棉的产品为优,其柔软性、细洁度、透气性、光泽度均较好,洗涤后不起球起毛,长期穿着后也不会有衣物抽丝的现象。

二凭手感。优质内衣对保温层的用料要求高。高品质保温内衬使用超细纤维,用这样的内衬做成的成衣,既柔软舒适又有良好的保暖性能。用手拿捏,手感柔顺、无异物感的产品说明其用料较好,中间体的梳理、复合工艺也较先进,穿着性能也更好。

三听声音。一般的老式保暖内衣产品,采用在保暖内衬中加一层超薄热熔膜(俗称PVC塑料膜)的方式来增强防风能力,但这种产品穿着时易发出“沙沙”声,且透气性受影响,有燥热感,同时塑料膜与保暖纤维摩擦易积聚静电,穿脱时易发出明显的“噼啪”声。新一代的保暖内衣,使用新材料、新工艺取代了热熔膜,基本上克服了上述缺点。选购时只需轻轻抖动或用手轻搓,听一下有无“沙沙”声即可判别。

四试弹性。新一代保暖内衣更加注重开发符合人体曲线和当代审美观念的新产品,其中一大突破就是使保暖内衣具有优良的回弹性。这种内衣在面料和底料中均加入了莱卡,内衬芯层采用高弹性的高分子聚合物,虽然价格明显高于普通产品,但穿在身上贴身感良好,没有臃肿的感觉,各关节的活动也十分自如。

五选品牌。一件内衣,从原料选用、纺纱、织布、染色、复合、缝制到检验出厂,各个环节、工序都需要严格把关,这样才能使产品的保暖率、透气性以及抗菌、弹性等各项指标均符合标准。消费者选购保暖内衣,在综合产品的性价比后,应注重选购实力雄厚、品牌卓越、商誉卓著的企业产品,确保购买后无后顾之忧。



桂香之际“品”珍酒 ——市酒协一行走进贵州珍酒酿酒有限公司



秋意甫深,桂香方溢。近日,太仓市酒类流通协会一行慕名来到位于贵州遵义市的贵州珍酒酿酒有限公司参观考察。

珍酒,素有“移来国色酿天香,酒中珍品久扬名”之美誉。因具有正宗酱酒的典型风格,深受消费者青睐,被誉为“酒乡名酒”。调研组一行兴致勃勃地参观了酿造车间、酒库、企业文化长廊、珍酒博物馆,品尝了集幽雅、醇厚、细腻、酱香突出、后味较长、略带苦涩为一体的珍酒原酒,近距离感受珍酒人的匠心精神,沉浸于珍酒人津津乐道的珍酒传奇。

作为扎根遵义近半个世纪的酱香酒品牌,传承了匠人精神的珍酒人,坚持专注高品质酱香好酒战略,

用心打造以珍实酿酒、珍诚做事、珍心待人、珍爱同伴、珍惜使命、珍情塑才为核心的企业文化。始终坚持以质量为中心的理念,贯彻“两坚守一创新”精细化酿酒工艺。始终坚守传统大曲酱香白酒酿造工艺和流程,坚持精选本地红缨子糯高粱为原料,立足独特“遵义小气候”,因地制宜进行精细化酿造,逐步创出具有自身风格的高品质酱香白酒。始终坚持用陶

坛长期贮存珍藏基酒,通过陶坛珍藏+瓶储珍藏的储藏工艺,形成了珍酒独特口感和极致体验。其主导产品“珍酒·珍十五”先后荣获中国贵州第二届十大名酒金质名酒奖、中国酒业年度最具代理价值产品奖,“珍酒·珍藏1995”荣获第八届韩国“2021年酒类大奖”。2018年“珍酒酿制技艺”入选遵义市非物质文化遗产名录。

新小地方大酒店 海运堤店三周年庆大酬宾

在太仓,提起新小地方大酒店,很多人都不陌生。新小地方大酒店,虽名为小地方但实际地方不小,是苏州市餐饮行业特色名店。多年来,凭着服务质量及产品质量的优势,在太仓乃至周边地区都小有名气。

酒店集客房、餐饮娱乐、商务服务于一体,店内环境雅致、舒适,各

类客房配套设施齐全,借助浏河镇海头江尾的独特优势,江海河三鲜产品聚集,色、香、味堪称一绝,独到美味令客户赞不绝口。酒店不断研发新菜品和创新烹饪技巧,并与全国各地交流经验,主厨曾多次获得全国性的烹调大奖。

近日,新小地方大酒店海运堤店喜迎三周年店庆,为回馈消费者厚

爱,开展感恩酬宾活动。10月22日至11月22日,客户充值5000元赠送800元,充值10000元赠送1688元,充值20000元赠送3388元,充值30000元赠送5288元,充值50000元赠送8880元,充值100000元赠送18880元。值得一提的是,客户充值就另赠品牌红酒一瓶。(活动详情到店咨询)

动态资讯

多举措织牢疫情防控网 确保进口非冷链集装箱货物安全

近期,各地新冠肺炎疫情有所反弹,为有效防范疫情通过高风险国家进口货物输入风险,确保进口非冷链集装箱货物安全,市市场监管局沙溪分局积极采取各项有效措施,开展进口高风险非冷链集装箱货物消毒处理专项检查。

一是主动对接,开展前期准备。对上级下发的11家重点企业名单进行全面排查,建立微信工作群,要求企业开展自查,每周上报进口高风险非冷链集装箱货物的消毒处理记录、现场照片及视频资料,提升生产经营单位疫情防控责任意识。

二是随机抽查,确保规范消毒。自2021年8月以来,该分局累计出动17车次、34人次,对11家相关单位进行随机抽查,重点检查进口货物库存、消毒和货物流向情况,有无相关消毒记录及消毒记录是否齐全规范、真实有效;对于委托消毒单位实施预防性消毒的,重点检查消毒实施单位相关资质,是否规范开展消毒作业并出具消毒处理证明。经查,11家企业消毒记录齐备,未发现有问题。

三是加强宣传,巩固疫情防控成果。在开展抽查的同时做好宣传工作,要求企业切实落实好主体责任,按照消毒、防控程序和要求对每批次进口非冷链集装箱货物做到及时消毒处理,确保货物符合全面预防性消毒规定,并落实好从业人员防护措施。

举办食品安全风控培训 保障群众饮食安全

为进一步防范食品安全事故的发生,更好地解决存在的风险,10月25日,市市场监管局组织开展了食品安全风控培训,全市餐饮安全监管人员、20家集体用餐配送单位和1家中央厨房单位的负责人、食品安全管理员,共计70人参加了此次培训。

培训会上,总结通报了近期对全市集体用餐配送单位、中央厨房的隐患排查情况,针对排查出的隐患,就《餐饮服务食品安全操作规范》、《苏州市集体用餐配送餐饮安全监督管理办法》及江苏省食品安全地方标准、集体用餐配送膳食等内容进行了详细的讲解,特别结合当前重点工作,明确了学生集体用餐配送以及进口冷链食品日常管理的要求。培训内容紧贴实际,操作性强,对集体用餐配送单位及中央厨房的食品安全管理知识做了很好的传递。

通过本次培训,进一步提高了集体用餐配送单位及中央厨房的风险意识与责任意识,为降低食品安全事故隐患、保障人民群众饮食安全起到了积极作用。下阶段,市场监管部门将对这些单位开展复查,同时进行食品安全量化等级评定,并将结果公示于“太仓市场监管”微信公众号。

柿子上市 味美但不宜多食

眼下正是柿子上市的时候,因其口味独特,营养丰富,颇受市民喜爱。不过,医生提醒,柿子美味,但不宜多食,否则会损害健康。

“现在是吃柿子的季节,好吃不贵,多买点回家让家里人尝尝。”在市区某超市内,一位正在挑柿子的市民向记者说道。除了上市已久的大枣、苹果、葡萄、提子等,新上的柿子成了不少市民选购的热点。记者看到,火晶柿子、脆柿、一口柿……好几个品种的柿子整齐地摆放在货架上,格外引人注目。不同品种的柿子价格相差不大,在7~10元左右一斤。那么,面对市场上琳琅满目的柿子品种,如何挑到可口的好柿子?我市某水果卖场的一位工作人员介绍,选购时,察看外形,以个儿大,颜色鲜艳,无斑点、无伤烂、无裂痕者为佳。如是硬柿,用手摸试,手感硬实者为佳;如是软柿,应整体同等柔软,有硬有软者则不佳。

据了解,柿子营养价值很高,所含维生素和糖分比一般水果都高,此外还具有润肺化痰、清热生津、健脾益胃、凉血止血等功效。柿子虽好吃,但不宜多吃,更不宜空腹吃。内科医生介绍,空腹时,人体的胃酸会分泌增多,而柿子里的鞣酸会在胃酸的作用下形成结块,滞留在胃中就会形成大小不等的硬块,容易形成胃柿石。

总第37期 太仓市市场监督管理局 协办

广告

华联天地

TEENIE WEENIE KIDS

新品开柜

维尼小熊童装

秋冬5折

时间: 11月6日

5楼

爱,开展感恩酬宾活动。10月22日至11月22日,客户充值5000元赠送800元,充值10000元赠送1688元,充值20000元赠送3388元,充值30000元赠送5288元,充值50000元赠送8880元,充值100000元赠送18880元。值得一提的是,客户充值就另赠品牌红酒一瓶。(活动详情到店咨询)