



从禁止拍照到网红拍照点

沉浸式展览让你沉浸吗？

在一个“黑屋子”里，运用声光电等多媒体手段和互动体验，让观众“沉浸”其中。随着沉浸式展览越来越多，有人困惑：从“禁止拍照”到策展时就已设置好“网红拍照点”，展览的角色在发生着怎样的改变？

90后女孩杨荟琰想起2019年8月初的一个午后，在北京文艺青年聚集的艺术街区798，她为了看一个由某著名互动艺术团队打造的光影艺术展，花了一百大几十的票价，单程一个多小时的路程，户外排了几十分钟的队，最后在展厅里只待了一个小时。“现场效果和宣传照有很大出入。照片上像是爱丽丝漫游仙境，现场像去了趟菜市场。人太多了，啥情操也没陶冶到，只看了个热闹。”

当然，也有美好的回忆。杨荟琰在故宫博物院看过互动艺术展《清明上河图3.0》，观众以第一人称体验北宋都城汴京的烟火百态，成为长卷中的人物，让人看完后许久念念不忘。

看展，已经成为当下年轻人的重要生活方式之一，沉浸式展览近年则成为“网红”。随着沉浸式展览越来越多，也有人提出困惑：展览真的能让人“沉浸”吗？观众是来拍照还是来看展的？

追逐文化流行，不忘文脉根基

“在内容方面，我希望看到动漫类的，比如哆啦A梦、龙猫，还有高品质的文物展。在技术层面，希望沉浸式展览能够布景精致、投影清晰、有良好接待能力。”杨荟琰说，自己去看过沉浸

式展览，期待的是让身心放松的愉悦环境，同时能学到知识。

杨荟琰的想法，代表了大多数普通观众的心声，所谓“寓教于乐”。

在搜索引擎键入“沉浸式展览”，近日正在展出的有《遇见敦煌·光影艺术展》等大型展览。

《遇见敦煌》由原中央工艺美术学院院长常沙娜担任艺术顾问，她自幼随父亲常书鸿在敦煌临摹壁画，致力于将古代壁画的传统图案与现代设计相结合。在她看来，艺术与科技结合是时代发展的趋势，可以快速地让更多人了解丰富的文化。但常沙娜同时强调，“在追逐文化流行的同时，我们不要忘记文脉的根基”。

在这个展览中，取自敦煌石窟《鹿王本生图》的灵感，以动画重新演绎了九色鹿勇救落水人的故事；近乎实际尺寸大小的敦煌造像、壁画，通过光影呈现；贯穿展览的音乐，使用了琵琶、箜篌、笙簧、鼓等与敦煌匹配的乐器。

北京大学考古文博学院博士生奚牧凉发现，近年来用声光电打造的沉浸式展览越来越多，也经常和博物馆形成互动，比如湖南省博的马王堆汉墓投影，现代光影技术仿佛让观众重回2200多年前辛追下葬的那一天，“这肯定是一个好事儿，观众看完之后能有更全面、更立体、更直观的感受”。

在奚牧凉看来，参观沉浸式展览就像看一个演出，有特定的参观流程，一个一个场景地看下去；也像是一种大众文化的快消品，给人带来更明确更强烈的刺激。

有的是“幻灯片展”，有的能让人“惊心动魄”

马昕创办的公司，在国内较早开始做沉浸式展览，在他的观察中，大约从2016年、2017年开始，沉浸式展览呈现一个绝对上升的趋势，当时一个莫奈的展览曾引发观者如堵。

“沉浸式展览，从技术上来说是用数字的方式来呈现。当技术和艺术结合，一种新的展览形态就诞生了。”马昕说。沉浸式展览刚在国内出现时，观众都感觉特别新鲜：过去看展约等于盯着了一幅作品或者一件物品看；现在，观众置身于一个更大的场景中，周遭的一切都“动”了起来，有音乐，甚至还有气味，带来全方位的感受，“一个好的沉浸式展览能让人‘惊心动魄’”。

有需求就有供给，于是从2018年开始，沉浸式展览如雨后的春笋，尤其在北京上海等年轻人文化生活活跃的一线城市。“质量可以说参差不齐，有的展览根本谈不上沉浸，就是一个‘幻灯片展’。”马昕说。

2018年，马昕做了一个沉浸式展览《你，我的缪斯——从梵高到马蒂斯》，呈现的是从梵高到马蒂斯的百年经典画作，视觉上，达到裸眼3D的效果。

马昕认为，一个好的沉浸式展览，除去IP这个观众各有所爱的软性因素，还需要符合一些硬性条件：其一，一个封闭的、暗场的大型展厅，为展览提供物理空间；其二，一套好的投影设备，为光影效果提供技术保障。

拍照成为观展的主要程序了吗

在年轻人聚集的问答社区知乎上，有人提问，“从‘禁止拍照’到策展时就已设置好‘网红拍照点’，展览的角色在发生着怎样的改变？”从某种意义上说，沉浸式展览淋漓尽致地体现了这种转变。比如，在798的那个展览上，杨荟琰发现，“大部分人是为了拍照而去，现场看到许多穿着各种奇装异服自拍的”。

“了不起的苏小姐”在这个问题上回答，其实一些“网红”展览并不能算艺术展，既无主题也无艺术家，展览存在的意义就是给人提供拍照的彩色背景。在美国，从2015年开始，一些大城市就出现了一批批Instagram的拍照圣地，不仅门票价格不菲，门口还常常排队，“这类沉浸式展览，实际上属于娱乐场所”。

马昕觉得，拍照并非坏事。“换个角度，看艺术展览能成为年轻人追捧的生活方式，这是一件好事。发朋友圈的时候，得想文案吧，那就得去了解这个展览的内涵、这个艺术家的故事，这就自然而然开始接受文化的熏陶了。”

作为策展方，马昕坦言，其实沉浸式展览在设计之初，就会有意识地让观众提供拍照的便利。“有的沉浸式展览的确很适合拍照，但这不是展览最终追求。我们依然希望观众进来这个‘黑屋子’后，能和艺术家有灵魂的交流。”马昕说。（据中国青年报）

鉴赏知识

郎窑绿釉瓷器 你知道多少



对清朝官窑督办的瓷器大家肯定不陌生，其中著名瓷器就是单色釉的郎窑红，其实比郎窑红更珍贵的瓷器是郎窑绿，因为郎窑绿烧制成功率很低，传世的郎窑绿瓷器很少，所以知道郎窑绿釉色的很少。

清代康熙年间，朝廷派督陶官郎廷极去景德镇督窑，由于郎廷极本人尽心尽力，才发明了这样的红釉和绿釉。郎窑是以督陶官的姓氏作为窑口名称的。他名下所烧的瓷器，都以他的姓氏作为窑口的开篇，叫郎窑，瓷器烧造的好坏跟他有直接关系，如果给皇帝的贡瓷有问题直接找督陶官问责，一切损失由他承担，所以郎窑绿瓷器的工艺和用料都是当时最讲究的。

郎窑绿是用含氧化铜石灰釉，在氧化气氛中呈现绿色，属于铜绿釉。通常挂釉后经1300度左右高温烧制而成，但由于工艺复杂，烧制温度极难控制，要烧出理想的翠绿色釉面瓷器，成品率极低，所以存世量非常少，而且产品往往以小件为主。从现存瓷片、实物来看，郎窑绿有以下几个明显特征：

1. 郎窑绿釉层均匀较薄，釉色稳定，呈翠绿色，鲜明艳丽，釉面上有较强玻璃般光泽，有一种翡翠玉般的感觉。
2. 在釉下紧贴胎体处布满细纹片，俗称“苍蝇翅”。用10倍放大镜细看，在釉面上可见密集细小的点点，这也许是在高温烧制过程中，由釉内小气泡所形成。
3. 在器底近足处有一圈不过足垂釉，俗称“郎不流”，但垂釉非常自然整齐，似有一种釉流至底足前戛然而止的感觉，厚釉处釉色加深，呈现深绿色。
4. 圈足呈泥鳅背，内墙为内弓，底足内施白中闪青釉，低款青花双圈足见。
5. 器内施青白釉，釉层较厚，无开片，其釉色与底足内白色闪青釉有较明显区别。口沿处有一圈明显粉白釉俗称“灯草黄”。（据收藏网）



艺术品的五大价值分别是什么？

■ 艺术品的审美价值

艺术品的内在价值，也就是美学价值。艺术品能给人带来视觉愉悦感，让人感到美丽、好看，从而产生一种幸福感，带来好的心情，起到净化灵魂、陶冶性情的作用。

接触艺术品，就等于在接受人类最优秀的精英所留下来的东西，身心沐浴其中，使人变得更有借鉴能力和创新能力，用从艺术品上接受的综合能力来做自己的事业，发展空间会更大，更加懂得爱，懂得生活，懂得生命的价值。

■ 艺术品的文化价值

文明造就文化，文化孕育艺术。一个区域的艺术受到自然、人文、传统的影响而各有体系。从承载文化的角度看，艺术是最为贴近文化发展脉络的承载形式。好的艺术品可以超越区域、语言的隔阂，成为不同文化体系间沟通交流的鲜活素材。

■ 艺术品的经济价值

艺术品经济价值必须以艺术品的美学价值为基础。没有内在的美学价

值就无法称之为艺术品，艺术品的经济价值便无从谈起。艺术品作为艺术劳动的成果，艺术家所赋予作品的内涵越丰富、越生动、艺术语言表达得越独特、艺术技巧的难度越大，其作品的现实经济价值就越高。现今艺术品市场的发展已经成为我国社会主义市场经济框架下不可或缺的一部分。

■ 艺术品的历史价值

艺术收藏品还是特定历史的见证与延续。艺术品不仅成为当时人们学习知识和娱乐生活的重要组成部分，也为今天的人们解读历史提供了一把

重要的钥匙。因此，艺术品具有极为珍贵的历史价值，是无法用价格来标定的。

■ 艺术品的社会价值

任何精神生产都必须以物质生产为基础。因此艺术家所处的环境也必然影响艺术家的创作，任何脱离社会的艺术家最终会走向孤立。一件艺术品是艺术家对时代的思考和感受，彰显了时代精神，反映了所处社会的意识形态，这种创造性不仅丰富了社会产品，而且使社会的发展趋向于和谐和美。（据艺术新闻）

关于建设项目用地预审与选址意见书作废的声明

太仓市农村生活污水治理工程(沙溪镇台南路污水管道)工程因建设单位变更，原建设项目用地预审与选址意见书(用字第320585202100090号)作废。

特此声明。

太仓市水务集团有限公司
2021年8月31日

遗失声明

- 于新遗失王宇和出生医学证明，编号：C320523001，出生日期：2002年12月27日，声明作废。
- 太仓市建筑行业协会遗失江苏省社会团体费统一票据，号码：00004704，金额为6000元，号码：00004715，金额为6000元，号码：00004730，金额为8000元，号码：00004733，金额为8000元，号码：00004735，金额为2000元，号码：00004737，金额为16000元，号码：00004738，金额为8000元，声明作废。

COBIBENO'S cafe 卡滋贝诺 2021中/秋/臻/礼

人间至味是团圆

大客户订购热线
13914933039 潘先生