

发挥统战优势 凝聚发展合力 推动统战各领域工作再上新台阶

本报讯(记者 阚亚方)昨天,苏州市委常委、统战部部长姚林荣一行来太调研我市统战工作。市委常委会、宣传部部长、统战部部长毛雅萍参加调研。

望我市进一步发挥统战优势,挖掘统一战线资源、凝聚发展合力,推动统战各领域工作再上新台阶。

调研组指出,统战部门要充分发挥德资企业聚集优势,把双元制教育做深做强;要坚持底线思维,时刻绷紧安全这根弦;要把握好新阶层人士特点,提供精准服务;打造对外交流品牌基地,引导海外侨胞讲好中国故事、太仓故事。

近年来,我市统一战线准确把握新形势新任务,打造“民企店小二”服务金字招牌,构建“党委东新力量”品牌矩阵,深化“实践创新基地+品牌创建”模式,积极引导统一战线成员围绕太仓发展献计出力。

成立产业招商中心和科技招商中心 培育重点产业激发创新活力

本报讯(记者 周琦)昨天,高新区举行产业招商中心和科技招商中心揭牌仪式,以建立灵活高效的招商引资运行机制,进一步培育引导重点产业、充分激发创新活力,打造内外资齐头并进、产业协同发展的新高地。

天、对德合作5个部。科技招商中心全面负责科技引资、引智、引技工作,围绕生物医药、高端制造、新材料等主导产业方向,重点引进大院大所、研发平台、科创载体、高新技术企业(企业)、高端人才等项目,积极举办各类科技人才引引活动。下设科技、人才、平台3个部(暂定名)。

高新区不断创新招商引资方式,加强产业和人才项目的招引力度。今年以来,高新区成功举办集中签约活动3场,新注册和增资的总投资超亿美元项目6个,超10亿元项目19个。新引进人才项目106个,其中注册资金超千万元项目53个,博士创业项目58个,人才项目引进数量、质量均创历史新高。

相关单位加快搬迁速度 市公卫中心9月中旬正式投运

本报讯(见习记者 王倩)市公共卫生中心即将全面投运,昨天上午,副市长顾建康带队调研投运前准备工作情况。

计9月中旬所有单位完成搬迁工作,届时该中心正式投入使用。

会议要求,在试运行阶段,相关部门要及时发现问题并整改,为全面搬迁做好充分准备;相关单位在做好社会服务的同时,加快搬迁速度;在今后的工作中,工作人员要以更好形象、更高水平服务百姓,推动我市医疗卫生事业高质量发展。市公共卫生中心正式投运后,将全面提升我市的公共卫生综合服务能力以及应对新冠肺炎疫情等重大传染病的防控能力,标志着我市公共卫生服务体系进入新征程。

参加全国科技馆辅导员大赛 市科技馆喜获佳绩

本报讯(记者 肖朋)8月28日至30日,由中国科学技术馆主办的第七届全国科技馆辅导员大赛(华东赛区)选拔赛在线上开赛。市科技馆组队参赛并获佳绩,其中市科技馆毛梦婷荣获展品辅导赛二等奖,并成功晋级全国总决赛,成为此项赛事举办以来首位晋级决赛的县级选手。市科技馆胡蓉荣获展品辅导赛三等奖,市科技馆原创科普剧《邮票上的吴健雄》获得科学表演赛三等奖。

活动中,市科技馆科技辅导员胡蓉、毛梦婷参加了展品辅导赛,胡蓉深入浅出地讲解展品“伯努利球”,毛梦婷则以富有感染力的语言讲解展品“锥体上滚”。在其他科学表演类中,市科技馆科技辅导员朱纯、毛梦婷、胡蓉、闻艳婷饱含深情地演绎了科普剧《邮票上的吴健雄》。据悉,本次科技馆辅导员大赛共有来自上海市、江苏省、安徽省等23家科技场馆的科技辅导员参加角逐。

以全新姿态登陆天猫、京东等一线电商平台,推出智能学习家教台灯、多功能LED护眼灯等新产品,从超90%的产品外销到逐步走进国内市场——

荣文库柏走出别样“出圈”之路

□本报记者 张瑜

是选择“温水煮青蛙”还是跳出舒适圈?走过30多年的老牌民企坚定地选择了后者。一方面手持北美最大商超订单,一方面潜心研发全新产品线。近日,苏州荣文库柏以全新姿态登陆天猫、京东等一线电商平台,以“oc-colux”全球注册的新品牌,推出智能学习家教台灯、多功能LED护眼灯等新产品。从超90%的产品外销,到逐步走进国内市场;从“线下”销售巨头,到“线上”全平台试水;从传统灯具,到融合“AI”智能技术。根植于太仓的荣文库柏从基础民用产品做起,走出了一条别样的“出圈”之路。

示,市场是多变的,过度依赖海外市场则酝酿着不稳定“因子”。近年来,贸易摩擦、新冠肺炎疫情让企业坚定了“由外转内”的决心。

“这一步迈出去并不容易。”管伟国介绍,欧美灯具与国内灯具在产品标准、样式、规格方面都天差地别,回归“内循环”,不是简单的“出口转内销”,而是要从头开始。新的产品线、新的研发团队、新的生产线、新的销售领域和方式。荣文库柏有着30多年的制灯经验,守好自己的行业经验和优势,选择从民用台灯开始。

内大型商超上架,企业将面临巨大的营销成本。“走电商平台,是企业试水国内市场的一块跳板。”管伟国说,这样能够在最短时间让产品直达销售终端。

但即便是“捷径”也不好走。网店的运营、管理需要专业人才,一家从未“触电”的传统制造企业,构建自己的网络销售“一席之地”需要时间与经济成本。“我们大约用了一年的时间。”管伟国介绍说,转型从来都是痛苦的,为了压缩成本,企业在自有员工中开展培训选拔,组建电商团队。在精心打磨产品、开发品牌、筹备网店之时,兼顾传统业务,坚守海外市场。如今,荣文库柏的品牌店已经在全网亮相,并通过“亚马逊”全球发售。

传统灯具生产领域的质量、标准过硬。“若简单地把海外市场产品改造后拿到国内市场,即便我们对产品有信心,但基础产品的竞争太大。”管伟国表示,荣文库柏要为产品做创新的“加法”。

看似简约的外观,连接WiFi后,一盏台灯居然变身智能“机器人”,学生课本哪里就可以读哪里;不在身边的父母,也可以通过台灯与孩子对话,提醒孩子完成作业。“这是智能台灯的第一代,第二代正在设计中,不仅可以监控孩子眼睛与书本的距离,还能智能批改作业,为孩子纠错。”管伟国介绍,企业以高品质的护眼灯为载体,与“AI”企业跨界合作,打造智能台灯,填补市场空白。除此以外,企业还利用自身设计资源,开发具备风扇、香薰等功能的台灯,让传统灯具幻化成提升生活品质的产品,而售价依然在数百元、百元的大众消费领域内。

管伟国表示,过去荣文库柏的重心一直在海外,希望通过3年时间的调整,国内销售能够与海外市场持平。

■由外转内,从头开始

苏州荣文库柏照明系统股份有限公司曾经是典型的外向型企业。上世纪就聚焦北美市场,90%的产品出口到北美地区的大型商超,并在北美民用、商用灯具市场占据稳定席位,拥有良好的市场口碑,销售量常年稳定。“稳定的外销,让企业不断发展壮大,但也产生了路径依赖。”荣文库柏负责人管伟国表

■从“线下”到“线上”,开辟全新领域

“在LED领域,荣文库柏经历了北美市场淬炼,拥有很大优势。”管伟国称,在国内消费升级的背景下,企业高品质的LED护眼产品拥有很大的市场潜力。有了产品,进入国内市场的“切口”在哪里?30多年来,荣文库柏产品都是走线下渠道,且知名度一直局限于海外市场,若想要在国

■行业“出圈”,跨界联袂“AI”技术

涉足网络,不是荣文库柏转型的全部。真正让荣文库柏“出圈”的是它不再局限于灯具生产的“跑道”。之所以能够在北美市场稳居几十年,是因为荣文库柏在



聿联新建汽车塑料卡扣项目即将竣工

苏州聿联科技有限公司新建汽车塑料卡扣项目位于市科技产业园区纵二路西、横五路南,项目主体厂房建设目前基本竣工,总建筑面积26290平方米,即将进入设备调试安装及配套道路、绿化施工阶段。

记者 计海新 摄

推进“证照分离”改革 市场主体办事便利度提升

本报讯(记者 阚亚方)记者从市行政审批局获悉,7月1日全国范围内推行“证照分离”改革全覆盖以来,我市已有682个市场主体通过“证照分离”方式办理了相关事项。

苏州市君安驾驶员培训有限公司作为第一个受益者,经办人谢女士在提交了《机动车驾驶证培训备案表》及相关备案变更材料后,经工作人员复核材料完整无误后,当场完成备案变更。后续,相关备案信息将第一时间分别推送至太仓市政府官网进行公示,推送至“互联网+监管”平台由有关主管部门开展后续监管,同时抄送上级业务主管

部门报备。苏州市君安驾驶员培训有限公司是“证照分离”改革的受益者之一。全国范围内推行“证照分离”改革全覆盖,江苏省也出台了《深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力实施方案》。在推行“证照分离”改革过程中,市行政审批局组织全市相关部门对照涉企经营许可事项改革清单(全国版、全省版及自

贸区版),逐项比对照理,形成了本级负责审批的涉企经营许可事项实施清单,共计74项。各部门严格按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务四种改革方式制定了具体改革举措,同时加强了事中事后监管措施,确保“证照分离”改革既“放得开”又“管得好”,市场主体办事的便利度得到有效提升。

ICBC 中国工商银行 苏州分行 2022年度秋季校园招聘正式启动

校招直通车 招聘对象 面向境内、境外高校毕业生 招聘岗位 (320人) 工商银行苏州分行

实力硬核 全面助力 发展平台广阔 职业成长空间 招聘流程 8月30日-10月10日 网上报名

科学防疫 从我做起 新冠疫情常态化防控 常通风、多喝水 不聚集、多运动 戴口罩、一米线 用公筷、健康码