

天热产蛋量低、食品企业买蛋备货中秋、暴雨天影响储运……

太仓鸡蛋“身价”见涨

“鸡蛋涨价啦!”近来,不少市民发现市场的鸡蛋价格贵了不少。俗话说,不当家不知柴米贵。随着“二师兄”身价的持续下滑,鸡蛋价格今夏表现越发活跃,引起了许多太仓市民的关注。那么,太仓市场鸡蛋价格涨幅情况如何呢?近日,记者走访了我市部分菜市场 and 农副食品城批发市场。

近期鸡蛋涨价明显

上周末,在中心菜场的一个鸡蛋摊前,不少市民围着询问价格。摊主告诉记者,最近一段时间,鸡蛋价格确实涨得比较明显,7月初的时候,普通鸡蛋也就卖4.5元左右一斤,现在卖6元。“我们拿货价也是一天一个价。”

记者走访了几家鸡蛋摊了解到,目前,普通鸡蛋(洋鸡蛋)每斤售价在6元左右,草鸡蛋每斤售价在8~12元不等。鸭蛋价格也上涨比较明显,新鲜鸭蛋每斤售价8元,7月初每斤在6.5至7元。

在江南农副食品城,一家禽蛋批发部的老板表示,往年夏天因天热产量低

等原因,鸡蛋和鸭蛋的价格也会涨,但是今年夏天涨幅有点高。据了解,一箱27斤装的普通鸡蛋,7月初的批发价是135元,目前批发价格为150元左右;同样的,一箱30斤装的鸭蛋,7月初批发价190元,目前在210元左右。

涨价受多方面因素影响

鸡蛋这段时间为什么涨价呢?在采访中,好几个摊贩表示,由于前段时间鸡蛋价格一直低迷,很多养殖户都缩小养殖规模,加上天气热鸡蛋产蛋量低,就出现了供应不足价格上涨的情况。

我市一位常年从事蛋类批发的业内人士分析:临近中秋,许多食品企业

会提前购买鸡蛋备货中秋节,导致鸡蛋价格持续上涨。另外,今年夏天,全国多地出现台风及暴雨天气,鸡蛋储运受到影响,导致市场供应减少,也加剧了鸡蛋价格的持续上涨。

一些鸡蛋摊贩表示,近期鸡蛋价格预计依然维持在较高价位。按照往年的经验,到了8月底、9月初,等天气转凉后鸡蛋价格会有所回落。在中秋节前,鸡蛋价格应该不会出现大幅度波动。

涨幅正常不必囤货

一斤鸡蛋的数量在8个左右,相比一个月前,现在花同样的钱,到手的鸡蛋要少2个。鸡蛋价格上涨,会影响市

民的购买热情吗?采访中,不少市民表示,鸡蛋是餐桌上的必备食物,几乎天天吃,所以价格上涨并未影响大家的消费需求。

市民李女士说:“每年夏天鸡蛋价格都有波动,但即便价格上涨,我家的购买量也没减少。”在农副食品城挑选鸡蛋的一位阿姨也表示,近来鸡蛋价格上涨对她影响不大,“每天都要吃鸡蛋,不会因为价格贵一点就不吃了。不过在买的时候,相对会一次性多买一些。”

记者从市场几家摊贩处了解到,鸡蛋涨价对于鸡蛋的销量并没有太多影响。按照目前的情况来看,鸡蛋价格涨幅处于正常趋势,市民朋友们不必囤积,按需购买即可。

家居装饰

世友地热地板>>> 引领健康家居生活



近年来,实木地热地板逐渐成为很多地暖用户打造健康家居的选择。作为其中的佼佼者,世友实木地热地板以其优良的品质,备受广大消费者青睐。世友地板太仓店的负责人介绍,实木地板是公认的环保健康地材,但在地热环境下,实木地板容易出现变形、起翘、开裂等问题。世友地板历经多年独创实木高温热改性技术,提高了木材的稳定性、防腐性和耐候性。2012年,世友地板还作为起草单位参与制定了《高温热处理实木地板》国家标准。

世友实木地热地板精选A级板材,环保、健康,导热性远远高于8℃/h国家标准,比实木复合地板加热更快,温暖无需等待。同时,稳定性更好,受热不易开裂,停止采暖不易吸湿膨胀,并采用160℃超高温处理技术,使每块地板内外兼具极强的防腐抗蛀性能。此外,世友地热地板含水率精准控制,每片恒定为6%~10%。吸附佳,匠心独制11重交互渗透涂装工艺,达国家一级附着力标准。

家居玻璃装饰 注意三事项

很多追赶时尚的年轻人喜欢在家装饰中加入玻璃的元素,如入门的玻璃玄关、客厅的玻璃地砖等。那么选用玻璃装饰居室又要注意什么呢?

玻璃不宜用于隔房。一些家庭把卧室和客厅之间的墙打掉,换上玻璃墙,认为这样有利于扩大空间感。对此,业内人士表示,客厅与卧室之间采用玻璃隔墙,会一览无余,扰乱人的思绪,不宜使用。

玻璃地砖不稳。在一些复式别墅的设计中,有些会采用玻璃地砖作为装饰。设计师表示,因为玻璃通透,不能给人“脚踏实地”的感觉,所以会让人缺乏安全感。而厅或房中的地面必须要稳,所以玻璃地砖并不适合在家里使用。

玻璃墙饰不宜对床。玻璃墙饰也是近来设计师喜欢用的装饰手法,一来可以拉大房子的空间感,二来富于变化,常常给人惊喜。但有一个原则,就是不宜对床。此外,玻璃墙饰必须得靠实墙而置,才不会令空间虚实不明。



老式冰棍,留恋童年的味道

炎炎夏日,酷暑难耐时,去冰箱里取出一块雪糕或冰淇淋吃,既清凉又解渴。小时候,降温降暑的方式远远没有现在这么多样。三伏天里,小孩们三五成群在外“野”,回到家,如果大人肯给个五角钱买支最简单的冰棍,躺在凉席上吮咂上半天,就是最享受的事。本期,一起来怀念下那些陪伴你童年的冰棍。

◆白糖棒冰

白糖棒冰算得上是最有年代感的一款棒冰了。最早存在于走街串巷的冰棍商贩,骑着自行车,后座上放着棒冰箱子。厚厚的棉被一掀开,就呼呼开始冒冷气。一口冰凉爽甜传了几十年,承载着三代人的记忆。

◆光明冰砖

奶油是每个孩子的最爱。那么

把奶油冰冻起来呢?吊扇在顶上呼呼扇着,把光明冰砖倒进碗里,再用勺子一口一口挖着吃,吃完了还得把碗舔得干干净净,夏日的炎热暂且一放,整个心情都变得明朗起来。

◆三色杯

白色白奶油味、粉色草莓味、褐色巧克力味,三色杯满足了大家一次性想吃三种冰淇淋的愿望。小时候会纠结三种口味的雪糕要先吃哪个?常常吃着吃着就混了起来。超大一盒吃起来很爽,是童年里一个超棒的奖励。

◆棒棒冰

“你一半我一半,你是我的另一半。”100个人的童年就有100个人吃过棒棒冰。冰冻后稍一用力就可以掰成两截。夏天一到,把棒棒冰塞

满冰箱的一个抽屉,就好像拥有了一个完美的夏天。

◆火炬

火炬在甜筒里是亲民又好吃的典范。上头的奶油部分涂上了一层巧克力,甜筒部分又一改脆筒的固有思维做成了软软的蛋皮模样。开超市的邻居家孩子几乎天天都能吃上一支火炬,让方圆十里的孩子羡慕一整个暑假。

◆绿豆/红豆棒冰

毫无疑问,红豆棒冰和绿豆棒冰给每一个人的记忆深处都留下了深深的烙印。绿豆清新,红豆甜蜜,都不约而同有糯糯沙沙的口感。老少咸宜不就是老式棒冰最大的特色嘛?红红绿绿里流传的是传统的味道,也是甜蜜的味道。

四招教你挑西瓜

瓜。一般西瓜的直条斑纹间隔宽,横斑纹密,表示西瓜生长状况良好,成熟度足够。

其次看瓜藤。瓜藤若是直直的一条线,这样的瓜可能不甜。若是卷曲圈起来的,就很甜。瓜藤越绿,说明瓜越新鲜。

再次看瓜脐。瓜脐应该挑圆圈小,且稍微向内凹陷的。可用手指

压脐部附近,若有弹性代表成熟,若压起来较硬,表示尚未熟或瓜皮过厚,瓜肉较少。

最后听声音。熟度刚好的声音类似拍打大肚脐,声音较低。若如拍头的声音,表明不够熟。一手托住瓜尾,另一手水平轻拍西瓜腰部,若听起来沉闷且带有震动感,表示已成熟,水分充足。

天之蓝再次焕新 2021版正式上市

洋河蓝色经典-天之蓝旨在营造天空的极限魅力,深蓝的色彩渐变,任思绪飞散,突破生命与情感的局促,向世俗挑战。情趣与动感,时尚与大气,永不停歇的终极想象空间,印证了:世界上最宽广的是海,比海更高远的是天空,比天空更博大的是男人的情怀。自从诞生以来,天之蓝一直诠释着人与天空的真谛:我们生活在心胸广大的天空下,并由它的仁慈保佑着。从渺小无知的生物转变成世界的万物之灵,天空给予人类创造未来的机会,赐予人类选择的自由。

2021新版主要有三个“新”:一、品质焕新。一品三香好口感:优雅的陈香、浓郁的窖香、清爽的粮香,更加绵爽舒适。二、形象焕新。瓶

盖上的“天空之眼”,仿佛一只正在仰望星空的眼睛;在瓶盖环处,金色线条上点缀着星星、星球等星空元素。三是互动焕新。红包玩法同步升级,扫码中奖率100%,现金红包最低8元、最高666元;领取红包后,还有机会获得“再来一瓶”的奖励。

2003年天之蓝横空问世,至今已近20年。据年报显示,洋河股份主要经营梦之蓝、苏酒、天之蓝、珍宝坊、海之蓝、洋河大曲、双沟大曲、贵酒、星得斯红酒等产品。公司按照出厂价的价格区间标准将产品分为中高档和普通两款,其中:中高档产品指出厂价≥100元/500ml的产品,主要代表有梦之蓝、苏酒、天之蓝、珍宝坊(帝坊、圣坊)、海之蓝等。



近日,江苏洋河酒厂股份有限公司发布消息,天之蓝再次焕新,2021版正式上市。

动态资讯

强化价格监管 助力疫情防控



近期,全国多地出现本土新冠肺炎确诊病例,为进一步做好疫情防控期间价格监管工作,确保市场价格平稳有序,市市场监督管理局部署开展防疫用品和民生商品市场价格检查。

市市场监管局执法人员重点对我市农贸市场、药店、超市开展价格巡查,检查粮、油、肉、蛋、菜、奶等生活必需品和口罩、消毒液、体温计等防疫用品价格政策执行情况,了解市场供应情况,掌握价格运行动态。

从检查情况看,各大超市内生活必需品市场价格较为平稳,货源充足,出现短暂缺货后能及时补货到位;药店防疫用品价格平稳,与本轮疫情前基本没有变化,能保证正常供应;农贸市场粮油肉蛋菜奶等货源充足,价格随季节、供需关系等略有波动。

各分局在检查的同时发放疫情期间价格提醒函,对经营者做好提醒告诫工作,要求各经营户严格依照有关法律法规诚信守法经营。本次专项检查共出动执法人员909人次,检查农贸市场经营户、药店、超市计351家次。针对在检查过程中发现的明码标价不规范等问题,现场予以指导纠正,要求立即整改。

市市场监管局将依法严肃查处疫情防控期间哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等价格违法行为。同时,密切关注防疫用品和民生商品相关价格投诉举报,曝光价格违法典型案例,强化舆论引导,积极回应社会关切,全力保障疫情防控期间市场价格秩序稳定。

太仓华联天地 邀你品尝长发月饼

再过1个月左右,中秋节就要到了。对于太仓市民而言,中秋节吃月饼,尤其是吃鲜肉月饼,那是一定不能少的。不妨去华联天地逛一逛,各式月饼已上架,正等着你去品尝。

“鲜肉月饼吃过不少,长发鲜肉月饼的味道真心不错。”近段时间,在华联天地进门处的苏州长发鲜肉月饼可谓是人眼球。外壳烘烤得酥脆,大颗的鲜肉馅饱满充足,肉质紧实不腻,口感鲜甜,咬一口下去,香气满溢,让人吃过就上瘾。进出商场的市民每每经过,那当真是垂涎欲滴。如果你吃完鲜肉月饼还觉得不过瘾的话,可以到华联天地一楼,元祖、杏花楼、哈根达斯、克莉丝汀、美心、长发、功德林等品牌月饼,定能让你找到属于自己的那一口美味。

周末采摘正当时 太仓这个农场无花果熟了



喜爱采摘的市民有好消息了。城厢镇东林村的生态果蔬园内,一大片无花果正飘香。新鲜成熟的无花果挂满枝头,像一个个小铃铛,惹人喜爱,等你来摘。

对于不少太仓市民来说,新鲜的无花果自带一份小小的“神秘感”。据了解,无花果果味甘甜,口感软糯,有着独特的清香。新鲜无花果的储存期非常短,采摘后,一般仅剩两天左右的食用时间。趁着周末大好时光,不妨带着家人一起去品尝清甜爽口的无花果。重点是进入果园,不限量放肆吃。摘一颗无花果,剥去薄薄的外皮,露出白里透红的果肉,一口咬下去,甜蜜从舌尖涌上心头。

值得一提的是,生态果蔬园内玫瑰香葡萄、夏黑葡萄还可采摘,喜欢吃葡萄的朋友也别错过。