

食品企业

如何打赢品牌之战？

□本报记者 王硕 文/图

品牌认知对食品行业来说非常重要，不仅影响着企业产品的市场规模，对企业利润、消费者体验也起着重要作用。线上新业态、新模式层出不穷的当下，我市食品行业如何打造一批在全国有影响力、知名度的特色食品产品和“网红”企业品牌？记者近日走访了我市一些食品企业，了解他们在消费升级时代，如何转型升级，如何健全营销网络，实现产品品质品牌与潮流、个性的有机融合。

老字号企业“老树发新枝”

酥香浓醇，如丝如絮，作为太仓的特色美食，肉松深受市民喜爱。经过近150年的传承发展，太仓肉松已成为闻名大江南北的地方特产。源于倪鸿顺肉松店的“百年老字号”——太仓肉松食品有限公司，近年来通过升级生产制造设备，开拓线上线下销售渠道，让老字号品牌——“太仓牌”肉松打开了发展新空间。

“太仓牌”肉松作为传承百年的老字号品牌，十分注重维护品牌形象和产品品质，从原材料选取到产品生产的各个环节，都从严把关。纯手工时代，工厂靠着人勤、料鲜来实现食品安全，如今则更多通过设备、工艺的升级来确保肉松品质。“老字号产品，既要保持原有的产品水准，让消费者吃到记忆中的老味道，又要适应时尚潮流，满足消费者新的更高的要求。”公司副总经理吴敏其告诉记者，他们对基础设施、生产工艺进行了改进和升级，购置了一批自动炒松机、电磁锅等自动和半自动化设备，让肉松品质得到了更好的提升。

为满足消费者更加个性化、差异化的需求，太仓肉松食品有限公司近年来也开始“触网”，在淘宝上开了自营店铺，并涉足直播带货。目前，公司线上渠道和线下商超传统渠道的销售比例已达3:7。同时，公司还开发出了肉松骨头、儿童松、营养松、香酥松等多个系列的差异化产品，10克小包装肉松产品日产量最高可达10万包。

与此同时，如何更好地适应移动互联网时代的新消费人群、新消费业态，仍然是这家老字号企业需要直面的课题。相较于上世纪90年代工厂年产400多吨、拉货的卡车一长溜排队等待的盛况，太仓肉松食品有限公司如今的年产量和企业员工数都有了一定的下降。“我们也意识到需要与时俱进，但是工厂目前对年轻人吸引力不够，这也是很多制造业企业面临的问题。”吴敏其说，公司需要吸引更多年轻人才，从而更好地利用互联网新模式、新业态提升品牌含金量。此外，现在国家对老字号企业提供了很多优惠政策，公司接下来就要努力把这些政策用足用好，不断开拓新市场、创造新机遇，争创太仓老字号产品的一面旗帜。



新锐企业乘风“破浪”

豆腐是中华民族的传统美食。在太仓彬彬豆业食品有限公司，豆腐也开始“出圈”，走出了一条工业旅游的品牌拓展新路子。

走进这家公司新落成的工厂，首先映入眼帘的不是繁忙的车间，而是一座豆腐文化馆。记者看到，文化馆通过雕塑、图文、视频、触摸屏等形式，详细介绍了豆腐的起源、豆腐的传统制作方法、豆腐在全世界的推广之路等，同时也对豆制品加工流程、设备升级改造等彬彬豆业在豆制品领域的传承创新进行了详细的展示。游览了豆腐文化馆，还有一条参观长廊。在长廊里，消费者隔着玻璃，就可以一目了然地看到豆腐、百叶、豆皮等各类豆制品的加工制作过程。

“豆制品是传统健康食品，也是老百姓餐桌上最常见的美味之一。我们打造豆腐文化馆和参观长廊，可以让消费者在了解豆腐这一美食文化的同时，对我们公司产品从选材到加工的全流程有个更为形象的认知，可以吃得更加放心。”公司总经理

理陈利兵告诉记者，顺应消费行业的发展趋势，公司将借助工业旅游、直播电商等行业“风口”，不断拓展产品渠道和品类，打造新锐食品品牌。

太仓彬彬豆业食品有限公司是我市一家集研发、生产、销售于一体的大型豆制品加工企业，拥有多套中央净水系统和多条国内一流的全自动生产线。目前，彬彬豆业主要生产包括百叶、腐竹、豆皮等在内的生鲜系列豆制品，产品主要面向农贸市场等批发渠道。企业今年投资1.2亿元建设的新厂房投产后，将陆续开拓饮料类、休闲即食类豆制品系列，通过线上渠道把彬彬豆业品牌叫得更响。

陈利兵表示，公司生产的是老百姓的菜篮子食品，所以一定要做好食品安全管理。他们通过自主研发煮浆、磨浆设施，试水全程冷链管理，进一步提升了车间的自动化、智能化水平，让产品品质得到了更好的保证。同时，公司还将顺应行业潮流，通过打造子品牌、高端系列休闲产品来提升产品的附加值，不断扩大品牌的影响力。

品牌之路 任重道远

不断发力线上渠道这一“风口”，已成为我市不少食品企业的共识。我市一家成立18年的传统零食企业，多年积累下来，在全国有了数千家经销商。在线上渠道的冲击下，近年来公司业绩遇到了瓶颈。去年6月接触到快手渠道后，该公司积极布局直播带货，单月销售额最高已达6000万元，并打造出素牛排、子弹香肠等不少直播间爆款产品。

好风凭借力，扬帆正当时。越来越多的太仓食品企业，正在通过开发新渠道、打造新产品、行业出圈合作等形式，打响品牌升级战，提升产品的市场竞争力。近年来，我市食品行业涌现出了口水娃、爱哆哆、北纬拾贰度、世禧福等一众新锐知名品牌和优秀企业，有着百年传承的太仓肉松、糟油、熏鸡等美食产品也在与时俱进，不断改良生产加工工艺，继续受到广大消费者的喜爱。

与此同时，与食品产业强市、强企相比，我市食品行业和企业还处在规模偏小、品牌不响、优势不足的状态，一些中小型企业生产加工食品企业的管理水平还有待提高。

近年来，我市食品产业发展迅速，企业数量超过250家。但与迅速扩大的企业数量相比，我市不少食品企业因为没有自己的品牌，在产业链上处于弱势地位，生产效益还有待进一步提升。接下来，我市将通过推动食品园区标准化管理实施，打造特色食品加工集中区，助力食品生产企业提高质量管理水平；开启食品行业企业品牌建设和战略规划，包括品牌建设总体规划、品牌门户网站规划、品牌传播内容规划等，引领和鼓励行业企业积极打造品牌体系，持续提升品牌价值，不断提升企业自身的综合竞争力，推动全市食品行业再上新台阶。

广告



社会主义核心价值观

富强民主文明和谐 | 自由平等公正法治 | 爱国敬业诚信友善

坚定不移听党话 矢志不渝跟党走

人民有信仰 国家有力量 民族有希望

