

斯凯奇打造中国亚太区总部

□本报记者 李孝忠 文/图



存储产品约1100万件

“已经投入运行的是我们一期工程，规划建设成为中国物流中心。”斯凯奇中国太仓项目总监张仰超介绍，斯凯奇中国物流销售中心项目位于港区平江路以东、通港路以北、长江路以西，项目总投资3.6亿美元，注册资本1.2亿美元，将建设世界领先的自动化立体仓库，总建筑面积约33万平方米。项目定位为斯凯奇中国总仓、官网电商总部、分销中心、研发中心、培训中心等。一期项目占地300亩，建筑面积15.5万平方米，已建成并逐步投运。二期项目占地200亩，已完成工艺设计，正在进行建筑设计。

在其分拣中心和仓库内，记者看到由114台叉车组成的车队配备自动导航及智能充电和车辆管理系统，实现准确高效的产品出入库操作；输送机及分拣机分布在整个物流中心内，运输线路总长约13公里，实现产品在不同功能区域之间的高效有序传输；交叉带环形分拣机，以每秒2.1米的运行速度配合15台半自动导入台，设计处理能力每小时达到1.5万多件，可同时处理约440个B-B订单；穿梭车自动仓储系统占地面积约3000平方米，包括8个通道、16台提升机、144台穿梭车，综合存储能力约32000箱，吞吐量为每小时5000箱；由12台打印贴标机、4条通道组成的动态自动标签打印贴标系统，可实现每小时4800箱的自动标签打印贴标。

布置在分拣中心二楼和三楼的静态货架区，占地面积约17100平方米，可提供约72000个库位，其中约33000个库位用于B-B需要重新装箱的订单；约39000个库位配合可移动式播种墙系统，实现部分B-C单件单及多件单的处理；加上分布式仓库控制系统，实现了对以上各子系统的独立控制和统一协调，达到了与仓库管理系统的无缝对接。

各系统紧密合作，整个斯凯奇物流中心存储量为10万个托盘位，预计可存储产品约1100万件，年发货量超过6000万件产品。



斯凯奇(SKECHERS)是国际知名的运动休闲品牌，1992年诞生于美国加州曼哈顿海滩。SKECHERS源自南加州俚语，意为“坐不住的年轻人”，代表着追求时尚、个性张扬的年轻族群。斯凯奇在世界170多个国家和地区均有门店，多品类的产品款式、多场景的购物环境、丰富的产品线覆盖全年龄层的消费者，提供家庭一站式的购物体验。斯凯奇在中国30个省份销售网点近3000家，2020年中国市场零售总额达到184亿元。看好港区独特区位优势、先进开发理念，斯凯奇来到这里建设中国物流中心。

“在项目建设过程中，港区给予我们大力支持。”张仰超表示，

港区明确专人协助办理土地、报规、施工许可等相关手续，帮助及时解决项目建设中遇到的难题，审批部门对这一项目一路亮起“绿灯”。港区推出八条服务新举措，涵盖企业开办、项目报建、市场准入等各个环节，大幅简化审批流程，压缩办理时间。斯凯奇的一期工程还未投用，港区就已经完成了二期供地。这让斯凯奇股东们特别感动，公司加速一期工程远程调试，解决了工程师横跨欧洲、美洲、亚洲等4个时区的诸多不便。一期工程于今年2月完成正式订单测试，按计划启动二期工程的策划调研。二期工程已经进入设计阶段，侧重电商运营。届时，太仓会成为斯凯奇在中国线上线下的双总仓。

走进一幢办公楼，记者邂逅了这个“坐不住的年轻人”：数台电脑有序排列，坐在电脑前的工作人员轻敲键盘，或回答客户咨询，或给客户下达订单……其实，这个电商平台3年前就已经在港区纳税。“我们一方面高质量建设中国物流中心，另一方面把中国区电商平台开票放在港区，实现了‘未投产先纳税’。”张仰超说，截至今年4月，斯凯奇在港区缴纳税收累计超过了6.87亿元。

“受疫情、设备抵扣、搞促销等因素影响，2020年纳税约2亿元，没有达到预期目标，但我们为港区多作贡献的想法没有变。”斯凯奇中国太仓项目负责人表示。

布局中国亚太区总部

去年12月12日，太仓港“进口商品嗨购节”活动举行。张仰超为斯凯奇(太仓)商贸物流有限公司领取了“中国电商总部”奖牌。

“斯凯奇足迹遍及全球，在中国，无论是小城镇还是大都市，众多消费者常能见到斯凯奇品牌，斯凯奇在中国业务发展迅猛。”张仰超说，斯凯奇在港区不仅建造中国电商总部，而且将打造中国亚太区总部，更好地服务中国及

东南亚等地客户。2020年，斯凯奇太仓公司实现销售收入30.75亿元，截至今年4月，累计实现销售收入82.7亿元。

一期工程建成投用后，这里成为斯凯奇中国物流总仓、电商总部，以及分销、研发、培训中心。张仰超介绍，去年8、9月期间，斯凯奇在一期的工厂店内举办过一场特卖会，建成设施的承受能力得到了有效检验。

这也是二期工程需要调研的内容之一。“疫情让电商、直播带货更为走红，电商、直播的走势也深受斯凯奇的关注。”张仰超表示，他们已经调研、策划二期规划设计，计划增加更丰富的电商时尚营销模式。

秉持更高、更快、更强的宗旨，斯凯奇物流中心将不断提升服务水平和客户体验，助力斯凯奇业务蓬勃发展。

记者手记

作为全球知名的运动休闲品牌，斯凯奇为各个年龄层的男士、女士和儿童设计休闲、时尚运动产品，从休闲凉鞋、潮流运动鞋到专业跑鞋，斯凯奇每年设计并研发超过3000多种款式的鞋履及丰富的服装配饰，能够从头到脚满足顾客的需求。这是斯凯奇到港区建设中国物流中心的“本钱”。

斯凯奇的“本钱”并不止于此。疫情让电商、直播带货更为走红，电商、直播的走势也深受斯凯奇的关注。斯凯奇随时关注市场营销模式的变化，并作出恰当的反映。与时俱进的本领，才是斯凯奇茁壮成长的根本。



1至4月，全市重点项目共完成投资253.2亿元，完成率43.0%

重点项目建设按下“快进键”

本报讯(记者 徐静)记者从市发改委了解到，今年我市共安排市重点项目172个，投资总规模2090.7亿元，年度计划投资588.6亿元。1至4月，全市重点项目共完成投资253.2亿元，完成率43.0%。重点项目建设已按下“快捷键”，跑出了“加速度”。

重点项目是经济社会高质量发展的重要引擎。加快重点项目建设进度，确保项目尽快投运投产，最大限度释放投资效益，是市推动新旧动能转换、实现高质量发展的重要切入点。市发改委相关负责人介绍，今年以来，我市紧紧抓住重点项目这个“牛鼻子”，未开工项目抓开工，开工项目抓进度，各板块、部门协调配合，全市重点项目有力有序推进。1至4月，全市重点项目中的130个新增新建项目已开工94个，开工率72.3%；119个新增新建产业项目中90个已开工，开工率75.6%。

下一步，市发改委将按照全市经济工作会议部署要求，以“发改勇争第一”的姿态，全力冲刺二季度，奋力实现“双过半”。在重点项目建设方面，依托全生命周期管理机制，紧盯关键节点，半年度新建项目确保开工率达90%以上，三季度全部开工，产业项目确保上半年全部开工。在推动重点项目建设的同时，我市正持续加大项目招引力度，形成在谈一批、签约一批、开工一批、投产一批的良性循环，积蓄经济发展后劲。

市工信局精准服务
优化工业经济发展软环境

本报讯(记者 薛海荣)日前，市工信局召开班子会议，传达落实全市经济工作会议精神。会议要求全局上下紧紧围绕市委、市政府的决策部署，目标高起，严抓落实，奋力冲刺二季度，全力确保“双过半”。

聚焦运行调控稳增长。该局咬定全市工业产值、战略性新兴产业占比、先导产业占比等关键指标，加强进度跟踪；完善工业运行数据监测协调机制，强化对重点产业、产值百强的重点企业及大宗商品价格发展趋势的分析研判，着重围绕全市53个新增增长点项目实施动态监测服务，注重对接，强化分析，有效提高数据质量和监测水平；积极发挥桥梁纽带作用，结合企业需求，通过对接学校院所、举办专场招聘等方式，帮助企业引进、招揽各类人才。

聚焦项目建设强投入。该局继续实施40个重点项目班子领导挂钩联系制度，逐个分析未列统的重点项目、投资进度偏慢项目的堵点、难点问题，确保项目“早开工、早列统、快投入”；主动对接新项目引进，着力抓好在建技改项目和规下企业投资项目备案、入库业务的指导，查漏补缺，确保投资数据应统尽统、颗粒归仓；抓好落地项目建设进度，密切与各区镇、各部门的协调推进，提前介入，精准服务。

聚焦政策引领优服务。该局重点举办生物医药、航空航天等产业政策专场宣讲，实现区镇全覆盖。持续推进“十百千”工程，激励企业实施智能化、数字化改造提升项目，加大有效投入；优化评价办法，发挥正向激励和反向倒逼效应，为发展战略性新兴产业和先进制造业腾出空间；进一步增设新模块、新功能，简化匹配环节，让惠企政策一键直达，不断优化太仓工业经济发展软环境。

进企业解读政策
助力科技人才企业发展

本报讯(记者 肖朋)日前，市科技局主要负责人率领高新科、人才科相关科室工作人员赴苏州多感科技有限公司、太仓星药港、金普诺安生物科技(苏州)有限公司进行调研，宣传科技人才政策。

在苏州多感科技有限公司和金普诺安生物科技(苏州)有限公司，该局主要负责人分别与公司创始人王腾博士和安海谦博士进行了深入交流，了解了企业的高层次人才引进、知识产权及融资等情况，并就苏州独角兽培育计划进行了政策解读。市科技局表示将大力支持企业人才队伍建设，申报高新技术企业和独角兽培育等工作，为企业的全生命周期发展提供科技支撑，助力科技人才企业落地生根、更好发展。同时，鼓励企业继续加大研发力度，提高研发水平，不断拓展市场占有率和行业知名度。市科技局一行还考察了太仓星药港，希望其进一步抓好科创载体建设，以载体引人才，以人才促创新，推动我市生物医药产业快速发展壮大。

人才是科技创新的核心力量之一。我市高度重视科技人才引育，优化人才发展环境，强化创新人才培养，创新人才已迸发巨大活力。据不完全统计，我市已累计拥有国家级重大人才工程A类特聘专家37人、省创新团队5支、省“双创计划”人才74人、姑苏创新创业领军人才120人、太仓科技领军人才371人。

市商务局参加TRT专题例会
服务欧企进出口发展

本报讯(记者 王硕)日前，太仓欧商会(TRT)举办进出口及国际物流专题例会，市商务局工作人员应邀参加会议，并介绍了我市有关企业进出口的相关政策措施。

会议主要围绕近期中欧之间外贸进出口及物流问题展开专题研讨。主办方分享了今年以来在太投资欧企在进出口及国际物流方面的探索经验、遇到的问题。各企业代表积极交流各自应对方式，以及如何取得稳定的国际物流仓位。会上，市商务局外贸科工作人员详细介绍了当前我市支持企业进出口方面的相关政策措施、服务在太欧企发展的系列举措，并解答了企业的有关问题。

据了解，今年1~4月，我市对欧盟实现进出口12.49亿美元，同比增长48.9%，占全市外贸总量的23.49%。接下来，市商务局将一如既往地全力支持太仓欧商会(TRT)与欧企探索中欧之间多元稳定的进出口贸易及物流渠道，服务在太欧企发展壮大。