

全国消费促进月来了

全国消费促进月来了！疫情防控向好、消费持续回升，为进一步释放消费潜力，商务部会同有关部门和地方，将于5月1日至31日集中组织开展全国消费促进月系列活动。

“双品网购节”“中华美食荟”“老字号嘉年华”、首届中国国际消费品质博览会……一大波促消费活动来袭，还有商务部多位司长打call，你准备好了吗？

消费促进月>>>

惠民让利力度更大

消费促进月是全国范围内统一开展的促消费标志性活动，是商务部实施扩内需战略、促消费稳增长的重要抓手和平台，今年是第10年举办。

商务部消费促进司司长朱小良说，今年的活动体现“六个更”——更突出服务新发展格局，更突出以节庆兴商贸市，更突出跨部门跨行业跨领域融合，更突出新技术新业态新模式应用，更突出活动促销的惠民实惠，更突出规范化便利化消费导向。

惠民方面，鼓励各地方、部门、行业为活动定制实打实的优惠措施，多地落实专项资金，发放消费券，给予汽车以旧换新和节能家电消费补贴，各大电商平台和流通企业积极采取直降、打折、满减、立减等多重让利促销。

活动还督促商家严把商品服务质量关，切实保障消费者合法权益。并鼓励企业商家开展无接触配送，无理由退货等全流程售后服务，促进便利舒心消费。

量关，切实保障消费者合法权益。并鼓励企业商家开展无接触配送，无理由退货等全流程售后服务，促进便利舒心消费。

双品网购节>>>

“丝路电商”伙伴国打造国别爆款

本届“双品网购节”是第三届，今年特点是地方参与更深、企业热情更高、商品服务更优、国别爆款更多。

商务部电子商务司司长骞芳莉介绍说，今年优选260余家电商企业，数量远高于往届，包括综合类、垂直类、服务类电商。除服饰、食品、消费电子等传统品牌，还有汽车、家居家装等大宗消费品，以及出行旅游、生活维修服务等服务品牌参与。

值得一提的是，今年的国别爆款更多。骞芳莉说，商务部将邀请约20个“丝路电商”伙伴国参与，共同打造国别爆款。伙伴国驻华大使将亲自录制视频，推介本国特色产品和旅游资源。

中华美食荟>>>

推出大众特色菜投票

“中华美食荟”活动主题为“品鉴中华美食，乐享美好生活”，活动从4月

开始，持续到年底。

商务部服贸司司长陈春江介绍说，活动期间将重点推出“沙县小吃”华夏行、广州国际美食节、成都美食旅游节等31项地方特色活动。

此外，各地将推出大众爱吃的特色菜，由此汇编成《中华美食荟》图书，在9月湖南长沙举办的中国国际食品餐饮博览会上发布，届时还会有特色菜品鉴、公众投票。活动还将全面贯彻制止餐饮浪费理念，深入开展“光盘行动”，推广“公勺公筷 文明用餐”，积极倡导节约、绿色、健康、安全、文明消费新理念。

老字号嘉年华>>>

线上线下开展25场全国性活动+百余场地方活动

商务部流通发展司司长刘德成说，“老字号嘉年华”系列活动，围绕“国潮国货、品质生活”主题，聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点，线上线下同步开展25场全国性重点活动和百余场地方特色活动。

他说，商务部将结合端午、中秋等传统节日和中国品牌日、非遗日等主题日，消博会、服贸会、进博会等重要展会组织开展。并在步行街、购物中心、商超开设老字号专柜，在电商平台设立老字号专区等。

全国“老字号嘉年华”启动仪式将于5月12日晚在广州北京路步行街举办。整个活动期间，商务部将组织专家学者和老字号企业开展交流研讨，推广典型案例，并推动有关机构运用大数据等手段，分析老字号消费趋势，引导企业开发新产品新服务。

首届消博会>>>

国外参展品牌1319个

首届中国国际消费品博览会将于5月7日至10日在海南海口举办。朱小良说，目前各项筹备工作进展顺利，招商招展工作基本完成。

据介绍，国际展区参展企业达648家，参展品牌1319个。国内展区参展企业超800家。总体看，特装展位面积所占比重超9成。

朱小良说，据最新统计，来自瑞士、法国、日本、美国 and 英国等国家的众多国际品牌将举办70多场活动，发布上百款新品，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等几十个品类。上海、福建、广东、西藏等10个地区将举办地方精品发布活动。

他还表示，相关部门正积极推动制定消博会展期内境外展品免税政策，将于近日出台，对于符合一定条件的进口展品，在展期内销售享受免税优惠。

(新华社北京4月25日电)

毛泽东同志故居25日恢复对外开放

新华社长沙4月25日电 25日，记者从湖南省韶山管理局获悉，历经50多天修缮后，韶山毛泽东同志故居(本体)修缮工程基本完工，于25日恢复对外开放。

自1951年对外开放以来，毛泽东同志故居累计接待国内外游客逾亿人次，常年处于高负荷接待状态，加之南方潮湿气候的影响，保护性修缮迫在眉睫。今年3月1日，毛泽东同志故居旧址群修缮工程启动。

记者了解到，此次修缮采取最小干预原则，采取的保护措施以延续现状、缓解损伤为主要目标。维修内容包括故居屋面渗漏水、房屋木构件防腐防虫以及墙面破损修复等。此次修缮针对故居内的可移动文物，全部进行保护性迁移，不宜移动的文物采取就地封装保护，同时对室内地面采用模板全面铺设，避免在施工过程中，对地面及不可移动文物造成二次破坏。全封闭修缮期间，同步完成故居环境整治项目中故居本体前坪、晒谷坪及本体周边道路、路面的维修和外马路两侧整修绿化，优化旧址复原展陈，使毛泽东同志故居能更好发挥史料价值和教育功能。

据悉，下阶段湖南省韶山管理局将继续完成好其他旧址的维护修缮工作，为党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育提供最好服务。

向商标恶意注册说不

超过15万件“傍名牌”“蹭热点”等注册申请被驳回

新华社北京4月25日电 一段时间以来，“傍名牌”“蹭热点”“不用先囤”等恶意商标注册行为时有发生，造成不良社会影响，引发广泛关注。

国家知识产权局副局长何志敏在25日举行的国新办发布会上表示，国家知识产权局坚决反对并及时打击商标恶意注册行为。2018年至2020年，累计驳回恶意抢注和囤积商标注册申请超过15万件。

“商标恶意注册主要包括恶意抢注行为和恶意囤积行为，都存在很大社会危害性。”何志敏说，商标恶意抢注行为扰乱商标注册管理的秩序，造成不良社会影响；商标恶意囤积行为则造成对市场资源和行政资源的浪费，严重损害公众利益。

据介绍，国家知识产权局通过设置商标审查指引词库，综合人工判断，在审查中准确识别商标恶意注册行为。对于有重大不良社会影响的，比如恶意抢注“雷神山”“清激的爱”等商标的行为，予以快速驳回并曝光，让相关机构和人员受到全社会的声讨。

今年3月，国家知识产权局启动了集中打击商标恶意抢注专项行动，推动各地执法部门进一步加大打击力度，全面形成高压震慑。

何志敏表示，下一步，国家知识产权局将不断完善商标法律制度，加大遏制和处罚力度，及时曝光典型案例，促进中国品牌建设，不断推动知识产权事业高质量发展。

虚构“划线价”诱骗消费者

北京顶格处罚违法校外教育培训机构

据新华社北京4月25日电 记者25日从北京市市场监管局获悉，北京市市场监管局近期针对群众反映强烈的校外教育培训机构组织专项检查，对4家校外教育培训机构利用“划线价”诱骗交易的价格违法行为依法进行查处。

此次通报的企业是北京学而思教育科技有限公司、北京新东方在线网络科技股份有限公司、北京高思博乐教育科技有限公司、北京百家科技集团有限公司，经查均属于“利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”的价格违法行为。例如，北京新东方在线网络科技股份有限公司通过其运营的线上平台销售的多款培训课程，销售页面显示诸如“优惠后¥199，¥2160(划线价)”的优惠促销活动，但“价格¥2160”在优惠促销活动前未实际成交过。

依据《中华人民共和国价格法》第四十条第一款、价格违法行为行政处罚规定第七条，有关部门对“跟谁学”“学而思”“新东方在线”“高思”4家校外教育培训机构上述价格违法行为分别给予警告和50万元顶格罚款的行政处罚。

我国中小学互联网

接入率达100%

新华社福州4月25日电 国家网信办副主任盛荣华25日在第四届数字中国建设峰会主论坛上发布《数字中国发展报告(2020年)》。根据报告，截至2020年底，我国中小学(含教学点)互联网接入率从2016年底的79.37%上升到100%，98.35%的中小学已拥有多媒体教室，网络扶持持续激发贫困群众自我发展的内生动力。

根据报告，“十三五”时期，数字中国建设取得重要成就。信息基础设施建设规模全球领先，我国建成全球规模最大的光纤网络和4G网络。截至2020年底，网民规模增长到9.89亿，互联网普及率提升到70.4%，已建成5G基站71.8万个；同时，数字经济发展活力不断增强，我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到7.8%，数字经济总量跃居世界第二。

“网络扶贫助力打赢脱贫攻坚战，贫困地区不通网的难题历史性得到彻底解决。”盛荣华说，农村电商不断增强贫困地区的造血功能，全国农村网络零售额由2014年的1800亿元增长到2020年的1.79万亿元；网络公益惠及更多贫困群体，扶贫832平台实现832个国家级贫困县全覆盖，平台交易规模突破99.7亿元。

“十四五”时期，我国将通过加快信息基础设施优化升级、充分释放数据要素活力、构建释放数字生产力的发展创新体系、推进产业数字化转型、发展普惠便捷的数字民生服务、建立包容审慎的数字化发展治理体系、推动互利共赢的数字领域国际合作等十个方面全面推进数字中国建设。

颐和园等北京市属公园将延长开放时间

据新华社北京4月25日电 记者25日从北京市公园管理中心获悉，自4月29日起，颐和园等北京市属11家公园将不同程度增加开放时长，游园旺季(4月1日至10月31日)每天平均开放时长15小时，最长达16.5小时；游园淡季(11月1日至3月31日)每天平均开放时长14小时，最长为15.5小时。

据了解，在开园时间上，北京市属11家公园春、夏、秋游览旺季的开园时间均统一到早6时，其中北海公园、景山公园、颐和园比以前提前了半小时开园；冬天游园淡季，颐和园、天坛公园、北海公园、中山公园、景山公园、北京植物园统一按6时30分开园，其中颐和园、北京植物园提前了半小时开园，陶然亭公园、紫竹院公园、玉渊潭公园、香山公园已是6时开园，不进行调整。

在闭园时间上，部分公园止票、闭园时间延后了半小时至1小时，旺季时天坛公园、陶然亭公园、紫竹院公园、玉渊潭公园的闭园时间在22时或22时30分。

同时，北京市属11家公园里的70处景区院落、展览展馆都将延长开放半小时至2小时，平均每天开放10小时，包括天坛公园祈年殿、颐和园佛香阁、北海公园琼岛、景山公园寿皇殿、香山公园碧云寺、北京植物园卧佛寺等著名景区及核心景点。

香山公园位于京西北浅山区，园内路况复杂，夜间游览不利于安全，北京动物园考虑到动物习性和生活规律，这两家公园的开、闭园时间和停止入园时间暂不调整，园内各景区院落、动物场馆适当延长了开放时间。

北京市公园管理中心服务管理处处长缪祥流表示，此次延长开放时间，配套服务也随之完善，将为更多游客游园休闲健身提供便利。北京市公园管理中心加大了延时管理及服务、安保人力等各方面投入，加强文明游园宣传引导力度，力争让游客获得更好的游览体验。



清华大学迎来建校110周年纪念日

4月25日，返校的清华大学校友在日晷前留影。当日，清华大学迎来建校110周年纪念日。

新华社发

上海内环内地面道路外省市号牌小客车

5月6日起早晚高峰时段性限行

新华社上海4月25日电 上海市公安局25日发布通告称，5月6日起，工作日每日7时至9时、17时至19时，上海内环内地面道路外省市号牌小客车交通限行。

据介绍，限行范围为上海市中心内环内地面道路，且不含边界道路，具体以标志设置为准。外省市号牌小客车在内环以外道路及边界道路行驶，不受限行措施影响。限行时间为工作日交通早晚高峰各2小时，即7时至9时、17时至19时，工作日非交通早晚高峰及周六、周日和全体公民放假日不限行。本次地面道路限行措施限制通行的车辆是悬挂外省

市机动车号牌的小客车，执行紧急任务的救护车、警车等特种车辆除外。限行方式包括“从限行区域外驶入限行区域”和“在限行区域内通行”两种情况。

上海市公安局交通警察总队副总队长尹建岗表示，对外省市号牌小客车违反相关规定的，采用非现场执法方式，也就是俗称的“电子警察”执法，依法处200元罚款，记3分。执勤民警现场发现外省市号牌小客车违反相关规定的，对行驶中的车辆不予拦截，对处于停止状态的，进行宣传劝导。对限行时段内在相关限行区域周边道路“掐点”等候的车辆，公安

机关交通管理部门将进行严格管理，对违法停车的将依法进行处罚。外省市号牌小客车在限行时段前未及时驶离限行区域的，应当将车辆就近停放在允许停车的地点，不得继续行驶。因紧急就医等特殊原因违反相关规定的，可以事后向公安机关交通管理部门提供相关证明材料，经核实属实将根据实际情况视情处理。

上海市交通委副主任刘斌表示，在调整管理措施的同时，交通管理部门将大力发展公共交通，持续推进缓解拥堵项目，进一步改进停车场(库)设施，为市民的日常出行提供最大的便利。

嫦娥六号任务预计2024年前后实施

或将继续月背征途

探月工程“绕、落、回”三步走战略规划。

胡浩介绍，嫦娥六号探测器作为嫦娥五号的备份，已于2017年完成主要产品的研制。按照“适应性改进、技术上有进步、工程上可实现、经费上可接受”的原则推进。

月球相对于地球是唯一天然卫星，可长期、稳定、大尺度、实时监测地球，同时还是对外太空观测站和

深空探测技术的演练场。月球是中国航天迈向深空的垫脚石、支撑点，中国将围绕月球科学应用开展后续探测。

在谈及我国探月工程进展与展望时，胡浩介绍，国家航天局正在倡议建设国际月球科研站，推动更大范围、更宽领域、更深层次的国际合作，打造解决空间科学问题、有效利用月球资源、发展地月经济圈的基础