

面面铜锣里，满满改革声

——探寻新中国资本市场的“速度与激情”



黄浦江畔，外白渡桥边，有一幢拥有百余年历史的英国新古典主义风格建筑。这里曾是著名的浦江饭店，更因是新中国首家证券交易所旧址而闻名，如今以中国证券博物馆身份成为网红打卡地。

在这里，人们可以“遇见”一面面珍贵的铜锣，“倾听”它们讲述新中国资本市场之“变”。

第一面铜锣，锣面直径约为50厘米，黑色主体上装饰着一个金色的圆圈。这面花600元从旧货市场淘来的铜锣，见证了新中国资本市场开启宏伟征程。

20世纪80年代，股份制改革悄然起步。股票，这个在计划经济体制下消失多年的概念重新进入人们的视野。

1984年7月，作为改革开放后第一家正式注册的股份制企业，北京市天桥百货股份有限公司发行了300万元股票。

同年11月14日，上海飞乐音响股份有限公司股票公开发行。这种纸质股票没有期限限制，不能退股，可以流通转让，被视为“真正意义上的股票”。开售当天，每股金额50元、股份总额1万股的“小飞乐”股票就被一抢而空。

“婴儿时期”的股份制改革伴随着“姓社姓资”的争议，甚至引发了对于是否会动摇公有制经济主体地位、造成国有资产流失的担忧。

1986年11月，邓小平在会见时任纽约证券交易所董事长约翰·范尔霖时，将一张“小飞乐”股票作为回礼赠送给远道而来的客人。

改革开放总设计师的这一举动，不仅向世界宣告“股票市场并非资本主义所专有”，也给襁褓中的新中国股市以

莫大的鼓励和支持。

新中国资本市场最早的参与者之一、原万国证券黄浦营业部经理谢荣兴至今清楚记得股票市场刚开始的情形。他回忆说，当时人们对股票这一新生事物充满了热情。但在交易所成立之前，股票交易都是通过证券营业部工作人员手工进行，有时过户手续需要一个月才能完成，严重影响了交易。市场各方对于可实现集中清算、过户的交易所充满期待。

1990年12月19日，上海证券交易所所在浦江饭店里呱呱坠地。

这面来自旧货市场的铜锣，为新中国首家证券交易所敲响了第一记开市锣声，声音并不洪亮却如石破天惊，标志着社会主义中国开始正式利用股票市场这一工具发展经济。

上交所开业当天，谢荣兴在营业部门口挂起了两个大气球，用大红标语庆祝这个特别的日子。

“上交所的诞生，用新的‘游戏规则’改变了以往柜台交易的分散、不透明、交易成功率低等弊端，也使得‘价格优先、时间优先’的交易原则以及资本市场‘公开、公平、公正’原则得以实现。”谢荣兴说。

彼时的中国股市堪称“全球最小”市场：8只股票，12.34亿元市值。上交所开市首日成交1016万元，其中股票成交仅为49万元。

当年的这面铜锣或许并没有意识到，它开启的是世界金融发展史上的一个奇迹：由“老八股”起步的中国股市，用了短短30年跻身全球资本市场“第一梯队”，成为仅次于美国的第二大股票现货市场。

截至2021年4月20日，沪深两市

拥有4281家上市公司，股票总市值近80万亿元人民币。贵州茅台、工商银行、中国平安等7家公司总市值超万亿元，138家上市公司进入“千亿阵营”。

1997年，伴随上交所迁至陆家嘴金融贸易区，这面铜锣光荣“退休”。

第二面铜锣，目前暂时无缘在中国证券博物馆见到，因为它正在亚洲最大的无柱交易大厅“上岗”。但我们能从博物馆保存的文献资料所展示的新中国资本市场诸多“高光时刻”中发现它的身影。

2014年11月17日，这面铜锣以一记响亮的开市锣声，开启了联通内地与香港股票市场的沪港通，为新中国资本市场国际化进程树下重要里程碑。

比照沪港通模式，2016年12月5日深港通启航。

截至2021年4月20日，沪深港通北向资金净流入近1.34万亿元人民币，南向资金净流入近2.13万亿港元。依托开创性的互联互通机制，A股市场逐渐成为全球资本“标配”，内地投资者也得以投资香港市场优质上市公司群体。

“沪港通很大程度上帮助中国资本市场解决了对外开放和互联互通的常态化问题。这样的一种创新，会让中国资本市场越走越远。”全程参与沪深港通的港交所前行政总裁李小加说。

第三面铜锣，高178厘米，宽124厘米，锣面直径80厘米，锣架上镌刻有仿商周时期青铜器典型纹饰云雷纹。锣面上的抬头牛纹饰以及“上海证券交易所”“科创板”“2019年7月22日”等标识和字样，都表明着它不同凡响的身份。

“这面只使用过一次的铜锣，见证了设立科创板并试点注册制改革落地的重大时刻。”中国证券博物馆副馆长金星说。

成功运行20多年之后，中国资本市场开始显现“短板”：传统行业占比过高，代表产业转型方向的新经济比重偏低。受制于既有上市标准，许多尚未盈利或设置不同投票权架构的创新企业

以及注册在海外的红筹企业，无法在关键时期在本土获得融资支持，不得不转身谋求海外上市。

在这一背景下，为支持科技创新“量身定制”的科创板横空出世。

“作为落实创新驱动和科技强国战略的重大举措，科创板通过更具‘包容性’的制度创新，成为科创企业的‘成长摇篮’，首家‘同股不同权’企业、首家未盈利企业次第登场，中国资本市场生态正逐渐‘重塑’。”

从2018年11月5日首度宣布“在上交所设立科创板并试点注册制”，到2019年7月22日首批25家公司集体上市。在金星看来，259天打造的科创板成就了新中国证券发展史上的又一个奇迹，更彰显了中国深化资本市场改革的“速度与激情”。

截至2021年4月20日，科创板共迎来262家上市公司，总市值超3.4万亿元。伴随一批拥有关键核心技术的“硬科技”企业相继登陆以及首家红筹企业、首家“同股不同权”企业、首家未盈利企业次第登场，中国资本市场生态正逐渐“重塑”。

“科创板助推科创企业跨越式发展，提高科创人才激励力度，令科创成果得到强化，也为专业机构和普通投资者投资科创企业提供了良好的选择权。”上交所理事长黄红元说，科创板的上市包容效应、产业集聚效应和品牌示范效应正逐步显现，为科创企业和社会带来了实实在在的改革红利。

除了上交所开市铜锣和科创板开市铜锣，人们还可以在中国证券博物馆见到另外几面铜锣，包括中国金融期货交易所首个场内金融衍生品上市时使用的开市铜锣。

这些铜锣曾在不同时间、场合鸣响，记录着多层次资本市场发展历程中的许多重要时刻。

如今，它们虽然成为藏品，但与正在各大市场“服役”的铜锣遥相呼应，共同见证新中国资本市场的起步、成长、改革和开放。

（新华社上海4月22日电）

武汉一季度GDP比上年同期增长58.4%

新华社武汉4月22日电 武汉市统计局和国家统计局武汉调查队22日联合发布消息说，根据地区生产总值统一核算结果，2021年一季度武汉GDP实现3574.11亿元，按可比价格计算，比上年同期增长58.4%。

2021年一季度，武汉市第一产业增加值76.71亿元，同比增长29.9%；第二产业增加值1409.47亿元，同比增长85.5%；第三产业增加值2087.93亿元，同比增长46.9%。全市规模以上工业增加值比上年同期增长92.0%；固定资产投资比上年同期增长343.3%。

统计数据显示，武汉市消费市场稳步回暖，对外贸易大幅增长。2021年一季度，武汉市共实现社会消费品零售总额1665.18亿元，比上年同期增长67.4%。从商品类别看，武汉市15个主要零售类商品中，除粮油食品类下降外，其余商品类零售额比上年同期均保持两位数以上增长，其中，汽车、烟酒等6类商品零售额增速超过100%。一季度武汉市共完成进出口总额762.3亿元，比上年同期增长92.2%。其中进口374.9亿元，增长67.9%，提高7.5个百分点；出口387.4亿元，增长123.4%，提高17.1个百分点。

同时，武汉市居民消费价格比上年同期下降1.9%，城乡居民收入保持恢复性增长，同比增幅均快于全国、全省。其中，城镇居民人均可支配收入15423元，同比增长23.1%，分别快于全国、全省10.9、0.1个百分点，较2019年同期增长10.8%，两年平均增幅5.2%；农村居民人均可支配收入8972元，同比增长31.9%，分别快于全国、全省15.6、4.4个百分点，较2019年同期增长12.5%，两年平均增幅6.1%；城乡居民收入已超过疫情前的同期水平，逐步回归正轨。

沪渝穗三城轨道交通乘车码实现互联互通

据新华社上海4月22日电 记者从上海申通地铁集团获悉，上海、重庆、广州轨道交通乘车二维码自22日起实现三方互联互通。

沪渝穗地铁二维码互联互通后，乘客使用“Metro大都会”App或者“渝畅行”App、“广州地铁”App，可支持沪、渝、穗任意一城地铁刷码乘车，大大方便了沪、渝、穗三地跨城出行的轨交乘客。

此次沪渝穗城市轨道交通“强强联合”，克服互联互通跨区域兼容、结算等难题，运用互联网技术携手推动城市轨道交通融合发展以及票务共享，不仅方便市民跨城交通出行，促进城市间绿色出行，同时也对促进区域轨道交通融合共通起到积极的引领和示范作用。

在全面落实《交通强国建设纲要》精神的指引下，上海地铁持续推进乘车二维码互联互通。自2018年12月1日互联互通启动以来，上海地铁乘车二维码已实现与长三角所有城市城轨以及青岛、兰州、北京、广州、重庆等14座城市的轨交互通。

江西持续“政策挖潜”推出32条惠企举措

据新华社南昌4月22日电 记者从江西省22日召开的新闻发布会上获悉，为防止惠企政策“急转弯”对市场主体生产经营产生不利影响，江西省将近年来的惠企政策进行梳理“挖潜”，予以适度延续和完善，于近日出台32条政策措施。

江西省发改委副主任林彬杨介绍，去年江西省及时出台的系列惠企政策为企业减负1960亿元，为促进实体经济回暖向好发挥了重要作用。今年全省一季度GDP增长18.4%，增速位居全国第七，主要经济指标同比实现较大幅度的恢复性增长，但实体经济仍面临成本上升等困难和问题。新出台的《关于减税降费减租减息减支32条政策措施》从上述5个方面，给予企业尤其是中小微企业“真金白银”的帮扶支持。

在惠企政策延期方面，对2020年底到期的16个减税文件执行期限延长至2023年底，2个文件延长至2025年底；将“阶段性降低失业保险费率政策”期限延长至2022年4月30日；今年继续实施普惠性稳岗返还政策，对中小微企业返还标准将高于50%。

一些政策惠企力度更大。对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元部分，在现行优惠政策基础上减半征收；将制造业企业研发费用加计扣除比例提高至100%；小微企业创业担保贷款贴息利率标准，从去年“贷款基准利率的50%”（即1.925个百分点），调整到最高可贴息3个百分点，贴息利率增幅超50%。

违规收取管理费 中国社艺术协会被处罚

新华社北京4月22日电 记者22日从民政部了解到，民政部21日对中国社会艺术协会作出警告并处罚收违法所得40万元的行政处罚。

经查，2019年3月至4月期间，中国社会艺术协会向分支机构互联网艺术考评委员会、艺术素质教育委员会分别收取管理费各20万元，共计40万元，违反了《关于规范社会团体开展合作活动若干问题的规定》“社会团体不得向其分支机构（代表机构）、专项基金管理机构收取或者变相收取管理费用”的规定。依据相关规定，民政部对中国社会艺术协会作出警告并处罚收违法所得40万元的行政处罚，同时将其列入社会组织活动异常名录。

民政部提示广大社会团体，要增强政策法规意识，严格遵守相关规定，不得将分支机构、代表机构委托其他组织运营，不得向分支机构、代表机构收取或者变相收取管理费，进一步加强对分支机构的管理，切实防范化解因分支机构失管失控带来的法律风险和社会风险。



“六连降”！猪肉价格未来走势如何？

猪肉价格降了！春节之后，“二师兄”仿佛坐上“滑梯”，全国猪肉价格一路下行，据国家统计局测算，一季度，猪肉价格平均下降12.5%，同比连续6个月下降，其中3月下降18.4%，降幅比2月扩大3.5个百分点。

从长远看，猪肉价格走势如何？是否会迎来“拐点”？

消费者感受不一

记者在北京市东城区一家大型商超二楼鲜肉专区看到，里面人头攒动，消费者选购各类猪肉产品。

“降了！比春节前便宜不少。”前来采购五花肉的北京市民蔡女士说，猪肉价格降了，“菜篮子”拎得更舒心。

根据农业农村部监测，4月12日至18日，全国集贸市场猪肉价格每公斤38.96元，连续12周回落，同比下降27.6%。

“目前，猪肉价格已经回落至本轮生猪产能恢复以来的最低点。”农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说。

从统计数据看，猪肉价格持续回落。但也有消费者反映，猪肉还比较贵。

“比如黑猪肋排100多元一斤，没感觉降多少。”北京市民吴先生说，“超市打折促销时，猪肉才会便宜一点。”

记者了解到，当前猪肉价格还是高于2019年非洲猪瘟疫情前的水平，受去年同期基数较高影响，猪肉价格降幅明显。

此外，生猪出栏明显增加和春节之后猪肉消费下降，以及养殖户恐慌性出栏形成“踩踏效应”，均造成了近期猪价大幅回落。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩分析，春节后，猪肉消费季节性回落，同时生猪产能已接近非洲猪瘟爆发之前的常年水平，一季度末，能繁母猪存栏和生猪存栏恢复至2017年末的95%左右。

“供求关系明显改善，是造成猪肉价格持续下降的主要原因。”郭丽岩说。

猪肉价格持续下行有基础

按照往常，端午节前后猪肉消费增加，猪价有可能会出現一波上涨。

“从前期新生仔猪量来推算，预计二季度，全国规模猪场肥猪出栏量同比增幅将达50%，市场供应总体宽裕，价格不太可能超过前期的高点。”陈光华说。

在北京新发地市场猪肉批发大厅内，记者看到，上百个猪肉销售摊位有序排列，各类猪肉产品一应俱全。猪肉批发大厅有关负责人表示，现在每天的供应量都在不断上升，确保市场供应。

“目前，毛猪产能明显恢复，毛猪供应偏紧的局面已经终结，猪肉价格还将处于波动下行区间。”北京新发地市场统计部负责人刘通说。

多位业内人士分析，猪肉供应最紧张的时期已经过去，随着生猪产能显著恢复，猪肉供应越来越宽松，猪肉价格持续下行有基础。

“考虑到节假日和季节性消费因素、一些极端天气和散发疫情等可能对局部生产和调运产生一些阻滞，预计年内猪价不会持续大幅下降，而会在相对高位波动调整，不同产销区域猪价也会出现一定分化。”郭丽岩说。

陈光华表示，农业农村部将继续坚持生猪生产恢复和非洲猪瘟疫情防控两手抓、两促进，对标对表生产全面恢复目标任务，持续抓增养补栏，确保恢复势头不中断、生猪存栏继续增加。

防止猪价大起大落

在河北邢台市广宗县油堡村，养殖户张东起给记者算了账：现在生猪收购价格每公斤24元到25元，扣除饲料费、人工费、疫苗费等，较年前每公斤利润下降6元到9元。

“猪肉价格直接决定利润，加上玉米等饲料和仔猪成本走高，利润减少。我们正根据市场行情适当调整存栏数量，行情好时存栏就多些，行情差时存

栏就少些。”张东起说，希望能够建立养殖户补贴制度，鼓励农民养殖，稳定生猪存货量，缓解周期性波动的影响。

多位业内人士表示，猪价既关系到老百姓的“菜篮子”“钱袋子”，也关系到养殖主体的发展生存，应尽可能将其维持在一个合理区间，减少价格暴涨暴跌。

据陈光华介绍，目前农业农村部正会同国家发展改革委等部门研究建立生猪全产业链信息权威发布制度。通过统一权威的发布窗口，集中发布生猪全产业链信息，指导生产主体合理调整产能，有效引导市场预期，平抑市场价格波动。

此外，农业农村部将探索建立生猪产能储备制度，强化监督预警，完善调控政策，稳定基础产能，早研判早介入应对，努力防止生猪生产和价格大起大落。

“目前有6000多头生猪存栏，养殖场出栏的生猪价格每斤12元，每头猪净利润200元到300元，保持微利。企业正全力做好防疫工作，采取多种措施，降低养殖成本，尽量维持现有养殖水平。”河北磁县华威养殖有限公司总经理李研军说。

专家建议，着眼长远，应加快养猪产业转型升级，推动养殖、屠宰和冷链运输同步发展的全产业链建设，增强行业抗风险能力，避免“大涨伤民，大跌伤农”，切实抓好生猪等“菜篮子”产品稳产保供。（新华社北京4月22日电）