

打着“江鲜”牌子的餐馆别去啦



“长江十年禁渔计划”已实施一年有余，市市场监督管理局港区分局一年来持续高质量地开展宣传、检查、执法工作。为防止违法行为回潮，近日，该局又开展了长江禁捕“回头看”检查。

此次长江禁捕“回头看”采取现场检查 and 电话、微信通知的形式。工作人员对前期问题较多的餐饮单位进行了现场检查，共检查餐饮店、农家乐、农庄等10余家，发现部分商家的菜单中有“特色江鲜”字样，刀鱼、鲥鱼、鲈鱼等菜品未标明水产品来源，存在误导消费者的嫌疑，此类问题现场已整改。同时采用微信群通知、电话通知等方式，

再次向辖区内餐饮单位告知长江禁捕相关要求。目前正逢刀鱼由海入江洄游之际，提醒各餐饮单位，坚决禁止购买、加工、销售长江非法捕捞渔获物，切勿在店内、朋友圈或以其他方式销售长江刀鱼。若销售海刀，必须提供上游企业海洋捕捞许可证，且要有充分索证票材料证明确为海刀而非江刀。

近阶段，农林、渔政、公安、市场监管等部门将开展联合执法，严查刀鱼馄饨销售行为，涉及虚假宣传的由市场监管局严肃处罚，涉及销售长江非法捕捞物的将移交公安机关依法惩处。

家居装饰

强辉陶瓷>>>

MINI款系列 轻巧时尚



强辉大理石瓷砖 450 × 900mm MINI 款自上市以来，以其轻巧的身材、出色的产品性能，受到了消费者的欢迎。

强辉陶瓷太仓店工作人员介绍，该系列产品主要具备四大特点。低吸水、真纹理：吸水率仅0.02%，实现“双零”这一瓷质砖高标准要求，品质过硬，纹理清晰、逼真自然；超轻巧、易施工：产品厚度7.5mm，身材轻巧，硬度达国家标准5级，上墙下地均适用，刷上背胶直接铺贴；多花色、质感强：不同色系不同纹理的主砖配砖，砖面光泽度涵盖80° 中光、30° 柔光和15° 细腻微光，质感丰富，表现力强；免切割、随意搭：尺寸合理，无需额外加工，轻松设计巧妙搭配，无惧材料浪费。据了解，该系列产品应用范围不局限于厨卫、小户型客厅使用，卧室、书房、阳台等处的铺贴效果同样精致美观，更能避免不必要的损耗。

地址：之江国际家居博览中心主馆12号

天衣无缝墙布>>> 客厅墙布巧选搭

家居装修中，许多人喜爱选墙布装饰客厅墙面，墙布的色彩、图案、质感会影响整个客厅的装饰效果，本期天衣无缝墙布教您如何选择客厅墙布。

要考虑客厅的光线。如果光照不足或者朝北，那么建议以暖色调墙布为主，比如奶黄、浅橙、浅咖啡等颜色，也可以选择颜色明快的墙布，避免过分使用深色调使客厅厚重深沉，给人压抑之感。如果客厅是朝南或者朝东，光线非常好的情况下，可以选择淡雅的浅蓝、浅绿等冷色调，也可适当加深一点色调来调和光线的强度，这样可以避免墙布在强光的映射下泛白。

要考虑客厅的空间。除了考虑墙布的颜色还要注意图案的选择，比如竖条纹图案的墙布能增加客厅的高度，让客厅空间更显高挑宽敞。小客厅面积不宜选择图案较小的墙布，应选择色调比较浅的纵横相交的格子类墙布，不仅起到扩充空间的作用，还能增添客厅的秩序感。

要考虑家具的搭配。墙面装饰一般是对家具起衬托作用，所以色彩不宜太过于浓郁凝重。因为客厅是人们聚会、休闲的娱乐区域，亮色或明快的颜色能让人感受到轻松、愉快。另外地面、家具、墙布最好为同一色系，这样会显得客厅空间搭配和谐、统一。

地址：月星家居建材馆3栋404-407

铺设地板，这些配件不能忽视

——世友地板教你选购小技巧

俗话说，“三分地板，七分安装”。专业贴心的安装人员是铺设好地板的前提，当然，配件同样是非常重要的环节，对于铺设效果和使用体验有着很大影响。本期世友地板为您介绍在地板安装中所用到的配件。

配件1：龙骨。龙骨是常用的地板找平工具。地板龙骨从材质上可分为木龙骨、塑钢龙骨、铝合金龙骨等。龙骨质量的好坏直接关系到地板的牢固度和家居环境的环保性。世友选用的木龙骨，采用优质落叶松，强度和耐腐蚀性极好，握钉力强；经过烘干、脱脂处理，使木材含水率达到国家标准要求；四面刨光，定宽定厚，便于地面找平。

配件2：地板钉。为了紧固龙骨和地板，通常安装人员会使用地板钉，让地板更加稳固，不易起拱，避免地板松动。地板钉的好坏，直接影响到地板的安装。世友选用防锈地板钉，外镀铝合金，使钉在各种环境下使用都不易腐蚀；双螺纹加粗处理，增强钉力的强度，同时减少龙骨与地板之间的间隙。

配件3：防潮垫。防潮垫铺在



龙骨与实木地板之间，隔绝水汽，防止实木地板受潮，同时还能起到静音的作用。如果防潮垫没选好，一旦地板受潮，将会为生活平添很多困扰。世友选用铝箔防潮垫，防潮垫在PEP的防潮膜上再覆盖一层铝箔，加强了防潮性能，不易破碎，有效地消除了地面潮气对地板的影响。

配件4：防蛀粉。一般而言，地板经过多道生产工序，且表面有漆，四周有蜡封，虫子无法在地板内部生存和繁殖。但为了防止铺装的地面有虫子或虫卵的隐患，所以在铺设时通常会撒一些防蛀粉。世友选用专利配方防蛀粉，以天然樟木粉、樟脑晶为主要原料，经科学复配精制而成。

太仓华旭假日酒店

周末自助晚餐恢复营业

春日回暖，味蕾也在渴望新的旅程。近日，太仓华旭假日酒店周末自助晚餐迎春归来，一大波精致美食等你来品尝。

海鲜刺身：新鲜的北极贝、甜虾、生蚝、老虎蟹、青口贝、帝王蟹脚，鲜美清甜，让人垂涎三尺；特色甜点：精巧可爱的样子，细腻醇厚的口感，颜值口味兼备，只一眼就要沦陷；暖心火锅：把你爱吃的美食装进一口锅中，等待沸腾那一刻，捞出幸福

滋味；铁板煎扒：法式牛羊排、德式香肠、现煎现烤的扒档，焦香弥漫，肉质十足，勾起你的食欲；欢快畅饮：畅饮啤酒、软饮，店选红白葡萄酒，每一口滑过喉间时的清冽，都是美味升华的瞬间。

如果你钟爱自助餐，不妨去华旭假日酒店体验一下，精美自助晚餐让你把满满的幸福装进胃里。颜值口味齐在线，味觉视觉双重享受，还在等什么呢？



古越龙山

“好酒不上头”系列黄酒受青睐



去年上市的古越龙山“好酒不上头”系列黄酒，通过科研创新，优化黄酒风味，增加饮后舒适感，受到了不少喜爱黄酒人士的青睐。

和许多酒一样，黄酒也存在“上头”和“深醉”等问题，俗称“后劲大”。“好酒不上头”黄酒系列，是江南大学和绍兴黄酒集团共同推动研发的黄酒新品，降低高级醇含量，提高精酿水平，在优化陈年黄酒风味的基础上解决“上头”问题。相比传统黄酒，“好酒不上头”系列黄酒具有“三

低一高”特点，“三低”指高级醇总量含量低、生物胺含量低、醛类物质含量低，“一高”指饮用后舒适度高。

据了解，“好酒不上头”系列黄酒有金兰（干型）和银青（半干型）两种类型，都采取了青玉色瓶子包装，典雅大气的风格广受消费者好评。其臻选足年老酒，酒体晶莹剔透，入口绵软、柔润醇爽，无论色泽或是口感皆为上品。而龙山小雅礼盒包含了金兰和银青，更是贴心加入配套的青瓷酒具，是商务宴请、送礼的上好选择。

舌尖上的春天—— 香椿炒鸡蛋



进入三月，各种春季时令美味纷至沓来，吃起来那真是一口“鲜”，一口“嫩”。对于热爱香椿的市民来说，吃上一盘香椿头炒鸡蛋，这一年的春天才算是完美。

香椿，被称为“树上蔬菜”，自带的特殊香气，让喜欢的人爱不释手，不喜欢的人退避三舍。记者走访了太仓几家农贸市场后了解到，目前市面上的香椿大都产自外地，每斤的价格在30至50元不等，而地产的香椿还没上市。

香椿的做法各有不同，但最经典的，莫过于香椿和鸡蛋的组合。一道香椿头炒鸡蛋，配米饭绝了，烹制攻略都给你找好了。准备好原料：香椿、鸡蛋、盐、油、清水等，将香椿老梗剪掉，清水洗干净；锅中水烧开后，把香椿放入锅中烫两分钟，马上捞出放入凉水中，这样香椿就不会变黄，然后控干水分切末备用；碗中打鸡蛋，香椿末一同倒入、放盐、搅拌均匀；锅里擦干水、倒油、倒入鸡蛋液；翻炒碎、炒熟、出锅。

动态资讯

2021年消费维权年主题出炉

守护安全 畅通消费

为贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会及中央经济工作会议精神，加强消费者权益保护，进一步改善消费环境，促进消费畅通，服务经济社会发展，在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上，中国消费者协会确定2021年全国消协组织消费维权年主题为“守护安全 畅通消费”。

“守护安全 畅通消费”具有以下三个方面的涵义：

一是依法履职，筑牢消费市场健康发展基础。安全权是消费者受法律保护的基本权利，保护消费者合法权益是法律赋予消协组织的神圣职责。消费安全涉及人民群众最关心、最直接、最现实的利益，也是消费市场持续健康发展的根基和保障。消协组织要认真履行对商品和服务进行社会监督、保护消费者合法权益的职责，充分发挥消费维权社会平台作用，凝聚全社会力量，营造安全便利消费环境，让消费者能消费、愿消费、敢消费，激发消费潜力，促进消费增长。

二是找准痛点，满足消费升级安全新需求。伴随经济发展和技术进步，消费升级持续加速，不断涌现的消费新业态、新模式，在满足消费者多样化需求，提升消费便利度的同时，也暴露出安全保障不足的消费风险。强化底线思维，加强监督规制，促进各类消费业态、模式规范发展，切实保障消费者人身、财产、个人信息安全，是人民群众对美好生活的新需求，也是新形势下消协组织加强消费者保护的着力点。

三是打通堵点，畅通消费助力经济循环。党的十九届五中全会提出改善消费环境，全面促进消费，畅通国内大循环和国内国际双循环。把消费者权益保护置于更加突出位置，是构建新发展格局的必要保障。消协组织要提高政治站位，同步时代需求，将守护安全作为畅通消费的重要基础，将畅通消费作为守护安全的价值追求，不断提升消费者保护能力、水平，积极推动消费维权协同共治，坚持“守底线、拉高线”，促进行业自律、企业诚信，打通关键堵点，保障消费畅通，推动消费在安全轨道上实现高质量发展，为更高水平经济循环提供强劲动力。

总第6期 太仓市市场监督管理局 协办

广告

华联天地

女神节の
3.5日-3.8日 专属宠爱

当日单张电票实付
满380元(特例满1000元)以上送38元女神券
满1380元(特例满3000元)以上送100元女神券
特例商品为：黄金珠宝、手表数码、烟酒参茸

38、100元女神券 美妆化妆品/女装/女鞋/女包使用，单票满500元用38券，满1000元用100券

黄金
让利
低至 50元/克

文胸内衣特卖
(2楼中庭)
15元起

女鞋
春款
新品 4折起

女装
春款
新品 5折起

维护市场公平

保障民生安全