

# 做强文旅产业 助推率先同城

□王俊

1月30日，复星复游城太仓·阿尔卑斯雪世界开工奠基仪式举行。继复游城·太仓阿尔卑斯国际度假区项目正式开工之后，作为其重大核心项目，阿尔卑斯雪世界的开工标志着太仓重大城市功能项目建设又有了新突破。

当前，我市正抢抓长三角一体化发展历史机遇，持续做优“上海下一站、下一站上海”城市标识；主动实施文化产业倍增计划，积极打造长三角休闲旅游目的地。在此背景下，阿尔卑斯雪世界的开工，可谓是我市文旅产业发展的重要节点性事件。

建设好、运营好阿尔卑斯雪世界这样的文旅产业项目，对我们早日实现“融入上海、率先同城”的发展目标具有重要作用。“十四五”时期，我们应当在“两城两域”、沪太同城化的格局下，统筹布局、协同推进文旅产业，使之真正做强做优。

首先，以两大文旅项目为核心，提升我市文旅产业能级。目前我市在建的复星、恒大两大文旅项目，无论是项目特色，还是规模体量，都足以从上海及周边区域吸引来庞大的客流量。为此，要提前与复星、恒大项目对接，一方面立足休闲娱乐的产业发展定位，围绕两大文旅项目，充分整合全市的乡村、古镇、美食、购物等资源，提前开发深度旅游线路；另一方面加大互享沪太同

城待遇和宣传营销互动，开展与周边景区景点深度合作，比如实现两地游客在两地景区享受门票等同等待遇，让一座城市的文旅活动发布会变成两座城市的发布平台。

其次，瞄准产业发展前沿趋势，培育“网红”经济业态。在文旅产业中，根据年龄结构划分，年轻人是对文旅产业贡献值最高的人群。随着移动互联网的发展和各类直播、分享平台的推广，在年轻人的文旅产业消费中，“网红”经济越来越流行，跟着“网红”去体验、寻找“网红”点打卡，成为一种时尚。对此，要尽早谋划，研究“网红”经济发展趋势，放大“江南文化”特色优势，与文旅产业的新时尚相融合，对本市的众多文保单位、特色乡村、工厂店等旅游资源进行时尚化改造、潮流化升级，使之更加符合长三角区域游客、广大年轻人的口味。

再次，放大文旅产业特色效应，服务全市整体产业提升。发展文旅产业，不能局限于文旅产业的自身发展。文旅产业有着独特的推介效果，是城市与外界的联

系渠道，因而发展文旅产业必须跳出文旅产业的层级，从全市整体发展的角度，宏观地去谋划。围绕“两地两城”建设和沪太同城化，我市正全力构建创新创业生态。从这一角度出发，太仓的文旅产业必将吸引更多人才、尤其是年轻人才。要推进文旅产业与创新创业生态融合发展，打造一批留得住人才的旅游产品，如利用太仓的田园城市风光，打造乡村“硅谷”，吸引上海人才和回归乡村的创业人才；建好德式生活场景，引进德国的文化创意产业和人才；在各类文旅推介活动中，打响最具幸福感城市等太仓品牌。

最后，打造智慧旅游新模式，提升游客旅游体验。将智慧城市建设与旅游融合发展，构建游客集散中心、游客服务中心、游客服务点和“智游驿站”；由“智游驿站”替代人工服务，一套体系作支撑，串联吃住行游购娱，为游客提供行程定制等智能服务；串联智慧图书馆、智慧餐厅等智慧应用场景，让游客全方位感受太仓本土文化生活气息。

## 政务服务 要在需求中创新

□张瑜

疫情形势不断变化，异地办事大有风险。为了方便群众，璜泾镇为民服务中心通过一个微信号、一次远程控制，让群众“跑零次”办理个私企业执照，创新的服务模式不仅利于防疫工作，也获群众点赞。

优化营商环境、让群众拥有获得感……很多政务服务窗口都在认真思考创新服务。其实，创新并没有想象中那么难。璜泾镇为民服务中心，通过远程控制为企业主服务，这一做法并不需要很高的技术含量，过程也不困难繁琐，但是效果却是可见的。企业群众的痛点和需求在哪里，政府的服务就应该跟进到哪里。创新服务永远要跟上企业群众“急难愁盼”步调，让服务更加精准、贴心、接地气。

服务要精准，要以群众需求为导向。正是看到了周边地区群众异地办事的需求，而跨省流动需要核酸检测，即便“跑一次”程序也繁琐，璜泾镇为民服务中心据此谋划出新的异地服务方式，将服务场景全部移至“线上”，真正为群众解决了大难题。以群众需求为导向，就要服务者真心“俯下身子”，走到群众中去，及时把握群众需求变化的新特点，不断拓宽服务广度、深度，既要满足群众共性的需求，又要及时了解群众的个性化需求。

服务要贴心，要以创新满足需求。发现问题，就要解决问题；立足工作实际，将问题转化为举措。“跑零次”办照就是面对群众需求而创新出的新做法。如今，群众都在期盼更美好的生活，服务的需求方提出了更高要求。进一步转变思路、不断改进服务方式，借助当前的互联网、大数据等新兴工具，提供更多便捷高效的服务路径，就能创造出更多新举措来满足群众需求。

服务要接地气，要以便民为最终的目标。创新不一定非得是从0到1，可是资源的优化组合。让企业群众在接受服务中更便捷、更自由，满意度自然而然就提高了。在现实工作中，办事企业群众不满意窗口单位的服务，很多时候并不是工作人员服务不热情、业务不熟练、态度不友好，而是企业群众对提供服务的机制、流程等有意见。不断征求群众意见，在实践中理顺流程，以方便群众为最终归依，服务才能更加贴近百姓心意，一切创新才具有意义。



## 避免人员扎堆 是最有效的防控措施

□周琦

前两天，有市民向本报热线反映，向阳路某养生馆还在一个相对密闭的空间内，扎堆进行养生培训、推销，这对疫情防控甚为不利。

随着生活水平的不断提高，不少老年人的养生意识越来越强烈，各种针对老年人的养生培训和产品推销日益火爆。然而，现实生活中，那些深藏于小区居民楼的养生馆，很容易成为疫情防控盲区。此类养生馆大多位置偏僻，面积狭小，很容易出现人员扎堆现象。一些养生馆不仅缺少必要的疫情防控设施，更缺乏足够的疫情防控意识。另一方面，流连于养生馆的大多是体质较差的中老年人，他们本身就是易感人群，不少人又缺乏基本的个人防护意识。

与养生馆一样，城乡遍布的麻将馆，同样空间狭

小闭塞，空气不流通，空气质量也极其恶劣，加上冬季寒冷，麻将馆都增加了取暖设备，让本就污浊不堪的气味更加难闻。

在疫情防控形势依然严峻的背景下，避免人员扎堆是最为有效的防控措施，包括养生馆、麻将馆在内的各种经营性机构，都不应该游离于监管体系之外。除了加强常态化监管之外，有必要建立并完善动态监督体系，尽可能减少人员扎堆，最大限度降低疫情传播的风险。

养生、娱乐首先养的是心，与购买保健品、打麻将相比，提高自己的健康意识，科学安排生活行为，才是更重要的。疫情之下，不扎堆、少聚集，本身就是一种最好的“养生方式”。

## 欢度新春 不忘安全

□张立

春节是中国人最重要的节日，是一个普天同庆的佳节。当然，岁末年初也是各类安全事故高发的时期。因此，春节期间，不能忘记安全，也只有不忘安全，才能把春节过得更欢乐。

安全事故为何在节日期间时有发生？一是因为大家忙碌了一年，心态有所放松，而事故往往在懈怠中发生；二是节日期间，亲友聚会增多，一些公共场所人员更密集，安全隐患也随之增加，以往春节期间，总有地方会发生重大的交通、消防事故；三是工地停工、工厂停产，只留下值班人员，一旦有事故苗头，很难及时发现并迅速处理。

加大检查力度，确保节日安全。要针对节日和冬季的特点，加大对交通运输、消防等领域检查巡查力度，切实做好人员密集的车站、码头、商超、影院等重点场所隐患排查、安保救助等工作，把这些领域的安全监管工作落到实处、抓到细处；要在工地停工、工厂停产前做好周密的部署工作，能停的水、能断的电一定要停掉、断掉，工地、车间的原料、材料、半成品要整理好、放置好，尤其是易燃、易爆物，更要提前做好防范；要严格执行好值班、领导干部带班等制度，强化安全责任意识，杜绝脱岗、漏岗等情况发生；要做好事故预案工作，做好物资储备，确保一旦发生事故，能及时响应、快速处置，把事故损失降到最低。

今年，还有一个特殊情况，为了减少人员跨区域流动，许多企业出台了稳岗留工的暖心举措，很多外地工人都将留在太仓过年，有的企业还会安排节日加班。工人们为疫情防控作出了贡献，牺牲了与家人的团聚，各企业应当强化主体责任，安排好这些工人的生产和生活，安排加班的企业，要克服懈怠心理，和平时一样抓好安全生产工作；对工人的生活更要照顾好，适当安排文体节目，确保他们在太的新年过得安全、过得快乐。

# 事故是最大的成本 安全是最大的效益