

鉴赏 | 东汉末年也有说唱陶俑

在汉朝,说唱艺术非常盛行,东汉时期,风头尤甚。其实早在春秋战国时期,说唱已是成熟的职业,说唱艺人被称作“俳优”。俳,戏也,指诙谐滑稽的表演;优,倡也,即击鼓戏笑的演员。秦始皇统一天下后,大兴娱乐,倡优成干。到了汉代,社会生气得以恢复,民间乐舞、杂技、说唱艺术蓬勃兴起。这种说唱的表演形式冲破了传统礼教对“礼乐”规定的束缚,其诙谐、夸张和搞笑的表演,深受各阶层喜爱。

1957年出土于四川省成都市天回山东汉崖墓的东汉击鼓说唱陶俑(中国国家博物馆),高56厘米,以泥质灰陶制成,头上戴帻,两肩高耸,着裤赤足,左臂环抱一扁鼓,右手举槌欲击,张口嘻笑,神态诙谐,动作夸张,活现一俳优正在说唱的形象。东汉击鼓说唱陶俑被称为“汉代第一俑”。

当时宫廷盛行畜养俳优之风,俳优表演已到了无处不在的程度。据《汉书》记载,汉武帝时,“俳优侏儒之笑,不乏于前”,皇帝喜欢看俳优表演,富贵人家自然上行下效。在宫廷之外,活现一俳优正在说唱的形象。东汉击鼓说唱陶俑被称为“汉代第一俑”。

汉代的俳优,不仅擅长说唱表演,一边击鼓一边唱歌,还会利用调侃、讽刺的语言艺术,即兴发挥,博得宾主的欢笑。

1963年四川省郫县宋家林砖室墓出土的东汉说唱陶俑(四川博物馆),头顶作椎髻,双目微闭,歪嘴吐舌。两肩高耸,左臂戴环饰。左手托小鼓,右手执槌欲击。上身赤裸,双乳垂至腰际。鼓腹,臀部后翘。宽肥的长裤已垂落至臀下,似有继续下落之势。

他们与其他乐舞百戏演员同台表演,作用类似戏曲间歇中插科打诨的丑角,起着调剂气氛的作用。在汉代画像砖上,宴饮百戏图中常见到一些身材短粗、上身赤裸、动作滑稽的表演者,与歌伎、杂耍和抚琴者一起,为宾客饮酒助兴。

然而这样的说唱艺人,往往由身材矮胖、相貌滑稽的侏儒充任。这种天生畸形的身体,在古代被上流社会专门拿来取乐。他们以击鼓说唱、哗众取宠、调谑戏笑取悦观众为谋生手段。

1968年河北满城中山靖王刘胜墓出土的西汉铜错金说唱俑(河北省博物馆),均为坐姿,头戴圆帽,高髻,着错金云纹右衽衫,袒胸露腹。大眼睛,高颧骨,尖下巴,张嘴嬉笑,表情滑稽。两者均为汉代倡优人形象,正在进行说唱表演。

在重视衣冠礼仪的汉代,俳优裸着上半身表演,说明当时说唱艺人的社会地位相当低贱,他们是工具人,没人关心他们快乐还是痛苦。俳优,以单纯的娱人为目的,让看客们产生快乐,是真正的使人“排忧解难”。

他们身形丑陋,不如“翘袖折腰”之优美,但体现着一种崇高之美。这种美是在卑微的地位、毁损的外形中,显示面对生存、面向生活所迸发的一种积极乐观的人生态度。(据新浪收藏)



东汉击鼓说唱陶俑(中国国家博物馆);东汉说唱陶俑(四川博物馆)

汉画像的奇幻世界



从左往右依次为:山东微山的西王母图,武氏祠左石室屋顶前坡西段画像(局部),汉画像石中的一些神怪

汉朝四百多年,创造了辉煌灿烂的文化艺术。汉画像是汉代艺术最为集中的呈现,其博大而精深、豪迈而神秘,展现了大美的气势。鲁迅说:“惟汉人石刻,气魄深沉雄大。”翦伯赞认为汉画像是“一部‘绣像的汉代史’”。林风眠称:“汉朝的画像石应该是中国艺术的主流。”汉画像所表现的图像世界,上具天文,下及地理,远古神怪,各方风物,无所不包,是汉代人世界观的形象表现。汉画像众多题材中,奇幻而神秘的形象吸引着观者敏感而好奇的神经,鞭策着我们揭开它的神秘面纱。现在就让我们走进这一奇幻的世界一饱眼福吧!

01 | 云气弥空

我们所熟知的“马踏飞燕”,按现在的说法,马所踏之物其实不是燕,而是云气的化身。汉代艺术中有一种装饰图案——云化鸟,也就是把云气和飞鸟两种元素结合起来所形成的一种纹样。云化鸟图像是“气”的观念与图腾的象征,这一信仰背后的终极追求是死后不朽,羽化升仙。

来源于山东微山的西王母图,西王母位于画面中央,显示出她作为汉代民间信仰的第一女神的无上地位。她端坐在伏羲女娲交缠的尾巴上,尾尖各有一鸟,西王母头顶也有一只鸟。西王母的身后各有一组四旋的云化鸟图像,鸟头在云气中间若隐若现,烘托出仙气弥漫、生机勃勃、令人无限向往的西王母仙境。

山东嘉祥武氏祠画像,图共分四层,刻画了仙气弥漫的神仙世界。由上往下第一层是仙人乘坐云气车及神兽出行的场面;第二层为雷神出行的场面,其中描绘了雷公击鼓、电母挥鞭等仙界景象;第三层为两层云化鸟图像;第四层刻北斗星君出行场面。整幅图像表现了汉代人

对天界的想象和无限向往,他们渴望死后能进入仙界,长乐未央。

02 | 雷公的形象

汉代民间信仰认为,打雷是由于雷公手持大锤惩罚民间作恶之人。汉画像中,雷公为一人一手持凿、一手拿锤欲击打伏地之人的形象。这可能就是最早的雷公的人格化形象。

武氏祠左石室屋顶前坡西段画像,在双龙首状的彩虹下面,雷公左手执凿,右手执锤,站在头戴尖顶帽伏地的胡人身上,正欲击打凿子,惩罚胡人。在汉代,北方的胡人时常骚扰中原,威胁极大,因此雷公刑罚图中被惩罚之人便被想象成了胡人。

03 | 长出翅膀的神兽

汉代人渴望升仙长生,但怎样才能到达仙界呢?《抱朴子内篇·杂应》云:“凡乘蹻道有三法:一曰龙蹻,二曰虎蹻,三曰鹿卢蹻。”“乘蹻”即道家所谓飞行之术,目的是通过飞升进入仙界。龙本身可以上天入地,具备飞升的特质。在道家看来,虎和鹿尽管都具备某种神性,但都需要长上翅膀才能助人飞升。汉代人心中眼中的神兽加上了翅膀,使之具有载人飞升成仙的能力,这是汉代升仙思想的一种反映。

虎因其威猛凶狠,受到汉代人崇拜。据说汉代门神神荼、郁垒在一棵大桃树下守卫鬼门,它们的职责是捉住危害人间的恶鬼,并拿它们去喂虎。西王母仙境的守护神是开明兽,它便是具有9颗头颅而虎身的形象。虎的形象在汉画像中非常常见。四川南溪城郊长顺坡石棺局部翼虎画像,就是一例。

汉代人视鹿为祥瑞,《述异记》云:“鹿千年化为苍。又五百年化为白。”在古代人看来,鹿是长寿的象征,在道家看来长着翅膀的神鹿可以帮助凡人升仙。到了后来,因鹿与福禄之“禄”谐音,鹿图案便逐渐成

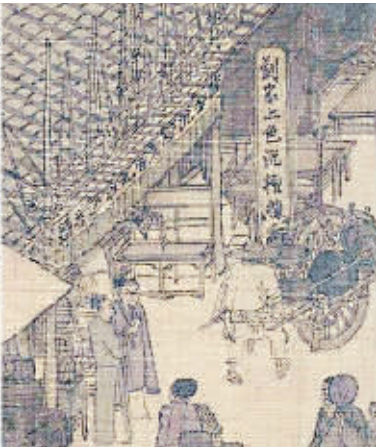
《清明上河图》中的中药铺卖的什么药?

生活在北宋末年的画家张择端的《清明上河图》,生动描绘了北宋都城东京汴梁的风土人情,真实反映了汴京以及汴河两岸的自然风光和街市繁荣情景。街市内店铺星罗棋布,各类招牌林立,商贾云集,人流如织,叫卖声此起彼伏,一派繁华的都市景象被描绘得绘声绘色、呼之欲出。在鳞次栉比的屋宇和摩肩接踵的人流中,有几处中药铺明显可见。北宋末年的药铺既看病又卖药,也称为“安济坊”或“病院”。

在街市的最西面,有一处坐北朝南、面积较大的门面,大门上方悬挂一匾额,上书“赵太丞家”四个大字。太丞即太医丞,宋朝为太医局所属主管医药的官员,为从七品。可见这家药铺为赵姓医官所办,既是皇姓,又有官方背景,所以所处位置非常优越。大门左右两侧立有高大招牌,西面上写“治酒所伤真方集香丸”,东面上写“大理中丸医肠胃冷”。集香丸和大理中丸均为中医方剂名,出自《御药院方》和《太平惠民和剂局方》,集香丸具有消秋滞之功效,主治伤生冷硬物不消。大理中丸可用于脾虚胸膈痞闷,心腹撮痛,不思饮食。门西还有两块招牌字迹不清,其中有“五劳七伤”等字样,另一个似看妇人病不计利之类的宣传语。中医学上五劳指心、肝、脾、肺、肾五脏的劳损;七伤指大饱伤脾,大怒气逆伤肝,强力举重、久坐湿地伤肾,形寒饮冷伤肺,忧愁思虑伤心,风雨寒暑伤形,恐惧不节伤志。从这些广告语可以看出赵太丞擅长内科、儿科,而且杏林春暖,医德高尚。室内摆有柜台和药柜,前面设有座



《清明上河图》中的赵太丞家



《清明上河图》中的刘家香药铺

椅,上坐一位中年妇女,怀抱小儿,旁有一人站立。妇女前面站立着一位长者,正俯身审视,在为小儿诊治,看来此人便是主治大夫赵太丞。在“赵太丞家”东面不远的十字路口处,又有一家大型药铺,门前高高地竖着一个招牌,上面书写“刘家上色沉檀棹(栋)香”,“铺”字被一独轮车所挡,大门上方横匾额上也有一行字,但是不甚清晰,“沉檀、丸散、香铺”几个字依稀可辨。从门前车水马龙,人群熙熙攘攘的情形看,此店应为一个规模很大的香药铺,以大宗批发为主,兼营零售,生意十分兴隆。宋代医方推崇“香药”,比如《局方》“治一切气”方常以香药为主,如丁香、檀香、麝香、乳香、沉香等等,各种《香谱》记载香药多达近百种。《东京梦华录》卷二“宣德楼前

省府官宇”载:“御廊西即鹿家包子,余皆羹店、分茶、酒店、香药铺、居民。”卷三“相国寺内万姓交易”载:“殿后资圣门前,皆书籍玩好图画,及诸路散任官员士物香药之类。”

刘家香药铺北面的东西大街上有一处门面,门前立有一块大招牌,上书“杨家应诊”四个字。由此可推断,此处是一位姓杨的大夫开的诊所。门前一人站立,似乎在迎接招呼前来就诊之人,服务之热情可见一斑。还有两人在大门外“热聊”,像是大夫在送一位刚刚在此就医的病人,反复交代服药剂量和方法,病人有些依依不舍。右侧一位老者牵引着一个孩童正在去药铺就診。前方一辆马车拉着一位病愈者急着赶路回家。画面生动形象,生活气息浓郁。(据北京日报)

一睹为快

2020 年全球最贵的 10 件艺术品

在 2020 年这一前所未有的特殊情况下,大型拍卖会几乎悉数转向线上拍卖,最高售价作为有价值的一项基准,可以表明世界上最富有的人群并不认为 2020 年是大笔投资艺术品道路上的障碍。

以下是 2020 年最贵的十件艺术品,一起来看看吧!

Top1

弗朗西斯·培根《基于俄罗斯式亚三部曲的三联画》,1981 年
售价:8460 万美元
地点:苏富比直播,香港、伦敦、纽约
弗朗西斯·培根是 20 世纪 40 年代以来不列颠群岛一位风格怪诞的画家。他生于爱尔兰都柏林。常常以畸形的形象或病态的人物为主题,描绘一些令人厌恶的形象。这些怪诞形象深刻地揭露了世界和人类的灾难。

Top2

吴彬《十面灵璧图》,1610 年(局部)
售价:5.129 亿元人民币(7660 万美元)
地点:北京保利拍卖
吴彬是明代宫廷画家,他创作的《十面灵璧图》画心高 55.5 厘米、长 11.5 米。画作以形写神而至形神兼备,除中国传统绘画笔墨外,又参以几何原理、音律节奏、五行之说。从技法所体现的思想上来看,该画作是“用三维方式解决三维的问题”,这在绘画史上都是非常少见的。

Top3

罗伊·利希滕斯坦《裸体与欢愉画》,1994 年
售价:4620 万美元
地点:佳士得“One”直播拍卖会,香港、巴黎、伦敦、纽约
罗伊·利希滕斯坦,出生于 1923 年,是美国最重要的艺术家之一。作为波普艺术的代表艺术家,利希滕斯坦最著名的就是他的漫画和广告风格相结合的绘画,他用标志性色调和标志性大圆点(Benday dots)的手法来表现“美国人的生活哲学”。

Top4

大卫·霍克尼《尼科尔斯峡谷》,1980 年
售价:4100 万美元
地点:纽约富艺斯
大卫·霍克尼,1937 年生于英国布拉德福德,被称为“最著名的英国在世画家”。他创作出了近半个世纪以来最有识别度的生动图像。他的作品也几乎包括所有可以使用到的媒材,包括油画、水彩、摄影、印刷版画,并一直使用时代最前沿的科技参与创作。

Top5

任仁发《五王醉归图》,13 世纪晚期-14 世纪早期
售价:3940 万美元(3.07 亿港元)
地点:香港苏富比
任仁发(1254~1327),元代画家、水利家,擅长人物画,所画人物笔墨苍润,生动传神。早在 2016 年,任仁发画作《五王醉归图》卷就曾亮相拍场,最终以 3.036 亿元人民币成交。该作品也是当时“中国艺术品在全球的最高成交纪录”。

Top6



赛·托姆布雷《无题》,1969 年
售价:3870 万美元
地点:纽约佳士得 20 世纪拍卖会
赛·托姆布雷,美国著名抽象派艺术大师,1928 年 4 月在美国弗吉尼亚州出生。托姆布雷的作品以对白色的神奇运用,将潦草书写、素描与涂鸦和油画相结合等创作而著称。

Top7

常玉《四裸女》,1950 年代
售价:3330 万美元(2.583 亿港元)
地点:香港苏富比
经历了 20 世纪 30 年代纸醉金迷的巴黎风华,走过 40 年代的遍地烽火,常玉的艺术在 50 年代进入了截然不同的新阶段。以裸女题材为例,常玉以前所未见的大尺幅来彰显其气势。

Top8

马克·罗斯科《无题》,1967 年
售价:3130 万美元
地点:纽约佳士得 20 世纪拍卖会
美国抽象派画家马克·罗斯科 1903 年生于俄国,10 岁时移居美国,曾在纽约艺术学生联合学院学习。他于 20 世纪 40 年代末形成了自己完全抽象的色域绘画风格,力图通过有限的色彩和极少的形状来反映深刻的象征意义。

Top9

布莱斯·马尔顿《互补》,2004-2007 年
售价:3090 万美元
地点:佳士得“One”直播拍卖会
作为一位抽象画家,布莱斯·马尔顿成功而漫长的职业生涯对流行于 20 世纪后半叶的一种批评观点——绘画作为一种有效的表现手段已寿终正寝,无疑是一个有力的挑战。

Top10

巴尼特·纽曼《Onement V》,1952 年
售价:3090 万美元
地点:佳士得“One”直播拍卖会
当你第一眼看到巴尼特·纽曼的作品时,心中肯定是这样想的:“这不就是一条线吗?我也能画!”对于公众来说,抽象表现主义的欣赏和接受是困难的。纽曼的作品在世界各地的重要美术馆都有收藏。(据美术报)