

贡献智慧力量 体现担当作为

——2020 年市政协调研成果集萃

□本报记者 徐 静

调查研究是谋事之基、成事之道，是人民政协履行政治协商、民主监督、参政议政职能的基础和前提，是做好政协工作的关键环节。市政协始终把调查研究作为履行职能的基础性工作抓紧抓好，围绕高质量建设“两地两城”目标定位，紧紧抓住群众关心关注的就业、教育、医疗、养老等热点难点问题，针对经济社会转型发展中出现的新情况、新问题，深入调查研究、积极建言献策、跟踪推动落实，真正做到为民议政、为民建言、为民谋利。

过去一年来，市政协通过常委会议、主席协商会议、民主监督会议等形式，围绕企业资本市场融资、生物医药产业发展、对接上海交通体系、城市绿道建设、社会治理创新等开展专题调研 15 次，并与有关部门进行专题协商，协商成果以《调研专报》等形式报送市委、市政府，为推动全市高质量发展贡献智慧力量。

关注 热点 对标新时代新要求 建设好“文化太仓”

现状 >>>

太仓历史悠久，文化璀璨，人杰地灵，文脉延续不断。近年来，我市在推介城市文化品牌、加快文化事业发展等方面做了很多工作，取得了显著成效。然而，对标新时代新要求，太仓在文化发展方面还存在一些差距，如文化品牌的标识度不够、文化支撑城市发展的动能不强、文化事业和产业的市场化运作不足等。如何进一步强化“文化太仓”的城市定位，打造“文化太仓”的城市品牌？

建议 >>>

从加快推进城市现代化的高度上把握“文化太仓”建设的战略定位，从满足当代人的审美情趣和消费需求上加快丰富“文化太仓”的现代内涵，从太仓传统文化与当代文化的结合点上继续张扬“文化太仓”的个性风采，进一步凝聚起新时代建设“文化太仓”的思想共识。

1. 打造清晰的文化品牌。当前，太仓比任何时候都更需要海运文化，用海的胸怀和气魄塑造太仓的城市性格，用海的开放包容赋予太仓新的活力和持久竞争力。

2. 构建繁荣的文化事业。完善文化事业发展规划，促进公共文化服务均等化，激发群众参与主体活力，提升城市文化品位。要培育兴盛的文旅产业，加强顶层设计，加大资源整合力度，加快优质项目引进。

3. 提炼昂扬的文化精神。如果说太仓文化之根是海运，那么文化精神就是“融江追海”。融江追海，就是一路向东在奔向大江大海中迎接朝阳的文化意象，就是在兼容和开拓中扬帆远航的伟大志向和精神追求。

4. 办好有影响的文化活动。一是以金秋经贸月促进文化经济双向交流，二是以中国航海日弘扬文化精神，三是以诗歌文化节营造浓厚氛围，四是以舞蹈国际赛激发全民健身热情，五是策划实施好文化旅游美食节、乡村旅游节，力争市场化操作引进主题音乐节项目，争取承办国际街头篮球大奖赛，让太仓市民享受到更多更精彩的文化活动。

5. 形成灵活的文化体制。理顺政府、市场、社会之间的关系，进一步发挥市场在文化资源配置中的积极作用，发挥好国企在文化产业发展中的重要作用，采取更加灵活开放的运作模式。

关注 热点 打响“太仓大米”品牌 探索品牌富农、品牌强农之路

现状 >>>

近年来，我市大力推进农产品品牌建设，突出发展绿色、有机农产品以及农产品地理标志，逐步建立了绿色、有机农产品产业带。但仍存在品牌小而散、商标优势没有充分发挥、产业化水平相对较低、营销推广能力不足、品质稳定性不强等问题。如何进一步打响我市“太仓大米”品牌，打造集体品牌价值优势，积极探索品牌富农、品牌强农之路？

建议 >>>

1. 加强合作，充分发挥地理标志优势。鼓励采取各种形式，加强村集体合作社与金满仓联合社之间的合作，共同打造“太仓大米”品牌。

2. 创造条件，积极申报区域公用品牌。申报江苏省农产品区域公用品牌，对于我市实施品牌强农、营销富民工程，扩大“太仓大米”品牌知名度

和美誉度，将起到积极的推动作用。

3. 质量优先，不断提升品质口碑。通过统一种植标准、加强质量管控、升级硬件设施等，推进“太仓大米”标准化、规模化、订单化生产。

4. 对接市场，着力拓展销售渠道。聘请专业团队抓营销，注重农旅资源结合开发，利用市供销社新成立的直销平台拓展批量销售渠道，合理利用电商平台等。

5. 文化着手，深度挖掘无形价值。将“太仓大米”品牌与“娄东文化”深度融合，借文化传播，同时与太仓其他知名农产品融合，“打包”宣传。确定“太仓大米”广告词，加大宣传力度。挖掘大米背后故事，要把故事讲给消费者听，获得他们的认同。借助农民丰收节、稻香节等太仓特色的农村文化活动，进一步拓展影响力。

6. 完善机制，全力保障良性发展。加强组织领导，制定运行规范，成立“太仓大米”协会，出台扶持政策。



关注 热点 加强我市科创载体引进培育管理 助力产业能级提升

平。但与先进地区比，还存在很多不足之处。

建议 >>>

1. 加强载体建设顶层设计，谋划产业导向战略布局。加强产业研究，明确科创定位。以产业链布局创新链，以创新链布局孵化链。注重专业化载体建设，主攻主导产业载体布局。

2. 建立孵化链绩效考评机制，全面提升载体

体运营管理水平。引进专业运营管理团队，加速培养载体人才梯队。健全科创载体服务体系，全面提升载体孵化水平。建立孵化绩效考评机制，提高载体投入产出效益。

3. 创新载体发展政策，优化科创生态系统。出台载体投资优惠政策，鼓励民营资本投资科创载体。创新金融服务产品，配置优质金融资源。组建科创载体联盟，共享资源共同发展。

关注 热点 加快培育高素质高层次人才队伍 为城市发展提供人才和智力支持

建议 >>>

1. 加强师德师风建设。引导教师增强政治意识和教书育人责任感，引导广大教师自觉崇德正心，使理想更坚定、追求更高尚、情趣更健康。

2. 研究制定《太仓市教育人才队伍建设规划》。结合“十四五”规划的编制，梳理已有规划，在学校布局、教师队伍建设方面及时谋划，从顶层设计上全力推进高层次人才队伍的建设。

3. 加大高层次人才人才的引进和培育力度。修订完善教育人才实施细则，简化手续，提高教育人才吸引力。

4. 加强高层次人才队伍梯队建设。根据教师个人发展特点和成长规律，进一步完善激励机制，搭建从普通教师——骨干教师——高层次教师成长平台，逐步完善高层次人才队伍梯队建设。

5. 切实提高教师待遇。建立健全义务教育教师工资随当地公务员待遇调整的长效联动机制，探索增设乡村教学工作补贴，切实提高教师工作待遇。

6. 加强对教师队伍的关爱。切实减轻教师不合理的负担，提高教师的政治地位、社会地位、职业地位，让广大教师在岗位上有幸福感、事业上有成就感。

关注 热点 加强中德文化交流 做亮中德合作典范城市特色

建议 >>>

1. 出台对德文化交流合作的整体规划。提升对德合作典范城市建设的目标定位。出台系统性对德文化交流合作的规划。组织各领域人员赴德培训。

2. 打造具有德国文化风情的特色街区。明确德风文化街区的定位，保持鲜明的地域特色，保持鲜明的产业特色，保持鲜明的唯一特点，使之成为德国文化、艺术展示最集中、最明显的地方。明确德风文化街区的宜建形态。加快推进德风文化街区

建设。

3. 丰富中德文化互动交流的载体平台。健全商贸、居住、生态、体育、文娱等基础设施，大手笔搭建中德文化“引进来、走出去”的载体平台，全面提升科、教、文、卫、体等领域的深度合作。

4. 厚植推动中德文化交融的经济土壤。把“以港强市”战略和“中德合作”文章综合考虑、协调推进。打造中德科技交易中心，把企业技术作为核心商品进行转移和转化，加快构建海外技术转移平台和产学研联合创新机制。在提升城市能级的过程中，引入一批具有德国特点的市场要素。

关注 热点 提升陆渡街区品质 让城市变得更加美好

未来全方位推进娄江新城的开发和建设显得尤为重要。

建议 >>>

1. 严格规划管控，控制各类建设。在太仓城市总体规划的基础上抓紧编制娄江新城控制性详细规划、修建性详细规划等各类规划。在陆渡街道迅速划定现状城镇建成区的范围，陆渡街道内的一切建设活动须符合娄江新城的功能需要。

2. 完善街区基础设施和公共设施。通过健全和完善城市功能，使陆渡街道能够在较短的

时间内，满足娄江新城的开发需求，成为新城开发建设期间较好的配套载体。

3. 加大拆迁力度，为娄江新城建设提供发展空间。要按照“应拆尽拆，能拆即拆，不拆不建，违建必拆”的原则，统筹街区内的各项拆迁。同时要积极引导企业进行“退二进三”；妥善推进居民集中安置点和拆迁安置小区的建设。

4. 改善人居环境，提升陆渡街区品质。加大对陆渡街道环境整治的力度，全面推广节能、节水和绿色环保意识，倡导低碳生活，改善人居环境，提升陆渡街区品质，实现娄江新城的可持续发展。