

长江经济带生态环境保护 发生转折性变化

——长江经济带共抓大保护 5 年成效综述

5 年前，习近平总书记在重庆召开推动长江经济带发展座谈会，提出“共抓大保护，不搞大开发”，勾画了推动长江经济带“生态优先、绿色发展”的宏伟蓝图。

5 年来，沿江省市以钉钉子精神持续推进生态环境整治，促进经济社会发展全面绿色转型，长江经济带生态环境保护发生了转折性变化，一幅人与自然和谐共生的美丽画卷正在绘就。

河湖之变

看着眼前的尖担沟流水潺潺，张庭峰觉得三年来的付出“值了”。

尖担沟位于安徽省马鞍山市慈湖高新区，曲折折汇入长江的支流慈湖河。张庭峰是慈湖高新区工委办主任，也是尖担沟的包保干部。

他回忆说，以前尖担沟是个人人避而远之的黑臭沟。2016 年以来，马鞍山市以尖担沟等黑臭水体治理为重点，开展城区水环境综合治理，制定“一河一策”治理方案，实施控源截污、清淤驳岸、水生态构建以及水系周边绿化提升工程，对排污企业进行严肃查处。

目前，尖担沟水质已稳定达到地表水Ⅴ类标准，摆脱了“黑臭”的帽子。

浩荡长江是沿江省市的生产、生活水源。水环境治理得好不好，直接关系到沿江群众的获得感和幸福感。

曾经，由于沿江产业发展惯性较大，污染物排放基数大。一些地方基础设施建设欠账多，生活污水直排问题不同程度存在。

5 年来，沿江省市明确劣Ⅴ类国控

断面、排污口、黑臭水体等 8 个专项行动，制定工作方案，按照清单实施管理，紧盯不放，一抓到底。

如今，沿江省市城镇生活污水垃圾处理能力显著提升。一大批高污染高耗能企业被关停取缔，沿江化工企业关改搬转超过 8000 家。

生态环境部水生态环境司负责人表示，经过共同努力，长江流域水质发生显著变化，首次实现劣Ⅴ类水体“清零”，干流首次全部实现Ⅱ类及以上水质。人民群众的获得感、幸福感、安全感得到提升。

生态之变

元旦假期，湖南省岳阳市南湖新区月山管理处的洞庭渔文化展览馆里，67 岁的倪广才站在一艘渔船前，久久不愿挪步。

倪广才是个渔民，1980 年从父亲手中接过渔船，风里来雨里去，养活了一家四口。

长江曾是渔民的生计来源，也是重要的生物基因库和珍稀水生生物的天然宝库。近些年来，长江生物多样性指数持续下降，珍稀特有物种资源衰退。禁渔是保护长江生灵的关键之举。

从 2021 年 1 月 1 日零时起，长江流域重点水域开始实行 10 年禁渔。倪广才和沿江十几万渔民兄弟已经“上岸”，告别了在水里讨生活。不少人还自愿成为母亲河的“守护者”，护卫着万里长江的生灵。

目前，“一江两湖七河”和 332 个水生生物保护区重点水域中 8.4 万艘渔

船、18 万渔民已全部提前退捕上岸；各省市自主确定的其他水域退捕任务已经完成 94%。

已是隆冬时节，但长江岳阳市云溪区段，江面碧波荡漾，堤外郁郁葱葱。

“前些年，这里码头、砂石场密布，到处机器轰鸣、脏乱不堪。”云溪区陆城镇白泥湖村的村民罗晓明，对长江生态遭到破坏格外心痛。

“必须拔掉插在江岸的‘刺’，以壮士断腕的决心，集中整治矮围、码头、砂石场等。”云溪区陆城镇党委书记、镇长江岸线港口码头专项整治指挥部指挥长方洪说。

当地强化行政执法，打击非法养殖、非法捕捞、非法采砂、侵占河湖岸线等行为，岸线环境得到明显改善。眼下，岸线生态复绿提质全部完成，共植树近 6 万株，一幅水清岸绿的生态画卷正在徐徐展开。

“现在我和老伴经常到江边散步。”罗晓明高兴地说。

5 年来，长江岸线整治全面推进，1361 座非法码头彻底整改，2441 个违法违规项目已清理整治 2417 个，两岸绿色生态廊道逐步形成，沿江城市滨水空间回归群众生活。

理念之变

清新的空气、洁净的水源、肥沃的土壤值多少钱？

1.6 亿元。这是位于浙江省丽水市山区一个普通村庄生态系统的生产总值。丽水市遂昌县大田村成了首个进行生态系统生产总值核算的村庄，为当地

村民的生活带来了意想不到的变化。

位于大田村的浙江盛华酿造有限公司厂房里，酿酒师傅们正通过传统工艺酿造米酒。“我们生产的米酒品质高，得益于大田村的山泉水。”公司总经理杨锐说。

坐拥绿水青山的丽水，不断探索生态产品价值实现机制，将山水资源转化为生产要素，助力当地经济实现绿色可持续发展。

这一变化的背后，是干部群众发展理念的转变。

长江经济带覆盖沿江 11 省市，人口规模和经济总量占据全国“半壁江山”。长期以来，沿江省市曾过度追求经济快速增长，忽视了环境容量有限性和生态承载脆弱性，导致生态环境严重透支。

“共抓大保护，不搞大开发”，给沿江省市敲响警钟、立下规矩、划定红线。

5 年来，“生态优先、绿色发展”的理念逐步成为沿江省市的共识，日益深入人心。一些地方加快建立生态产品价值实现机制，让保护修复生态环境获得合理回报，让破坏生态环境付出相应代价。

从今年 3 月 1 日起，长江保护法即将正式施行，法律对禁渔、采砂、污水处理、危化品运输、水生生物保护等作出明确规定，形成保护母亲河的硬约束机制。

承东启西、接南济北、通江达海、人文荟萃，长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉。坚持生态优先、绿色发展，母亲河必将焕发新的神采。

（新华社北京 1 月 5 日电）

2021 年全年 发射次数“40+”

载人航天空间站工程 进入关键实施阶段

新华社北京 1 月 5 日电 记者从中国航天科技集团有限公司获悉，航天科技集团 2021 年计划安排 40 余次宇航发射任务，载人航天空间站工程进入关键实施阶段，是全年宇航任务重中之重；“天问一号”实施我国首次火星“绕、落、巡”探测；将重点开展空间站实验舱、载人月球探测关深阶段的研制工作，重点加快推动北斗导航国家战略在民用航空等领域应用落地。

“2020 年是我国航天强国建设进程中重要而关键的一年，型号工作面临着前所未有的严峻形势。”中国航天科技集团有限公司董事长吴燕生介绍，航天科技集团顺利完成了各项任务，宇航发射与飞行试验次数再创历史新高，新一代运载火箭表现优异，助力重大工程实施，嫦娥五号落月采样返回任务圆满成功，北斗三号全球导航系统提前半年完成星座部署，“天问一号”正式开启我国首次火星探测任务。

据介绍，航天科技集团 2021 年型号科研生产任务呈现出四大特点：一是发射和飞行试验次数再创新高，重大工程和首飞任务影响巨大；二是型号研制技术攻关难度大，产品质量控制风险高；三是批产交付持续保持高强度，柔性制造和规模化生产能力亟待加强；四是市场竞争愈发激烈，精细化经营管理和成本控制势在必行。

“全力确保重大任务的圆满成功依然是首要任务。”吴燕生表示，面向未来，航天科技集团将大力推进产品化和数字化，实现“高效率完成任务”，在继续推进产品化进程的同时注重运用先进的方法工具，加快提升型号设计水平，打通设计和生产的数字化协同。



辛丑牛年邮票来了，传递浓浓“家国”情

新华社北京 1 月 5 日电 2021 年是农历辛丑年，在民间又将农历中地支逢“丑”的年份称为牛年。1 月 5 日，中国邮政在北京首发《辛丑年》特种邮票。

《辛丑年》特种邮票的设计延续了第四轮生肖邮票的“家国”理念，由著名画家姚钟华先生创作。邮票第一枚“奋发图强”，描绘了雄壮有力、一往无前的奔牛形象。公牛四蹄扬起，昂首向前，目光炯炯，表达出不畏艰险、砥砺前行，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的寓意。第二枚“牛年大吉”，通过大牛与小牛舐犊情深的温馨画面，向全国人民

传递家庭兴旺和谐、团圆美满的美好祝愿。

方寸之间，自有天地。生肖文化是中华民族文化及民俗的重要组成部分，生肖邮票的发行，传递着新春祝福和情感寄托，引领着生肖文化的时代风潮，展现了中华民族走向世界的文化自信。

按照十二生肖排序中的动物习性说，农家人一般会在丑时起身喂牛，所以牛与丑配属。随着长期的历史文化发展，牛被赋予了吉祥、力量、勤劳、踏实、奉献、财富等更为丰富的象征意义。在我国民间还流传着鞭春牛的民俗活动。每年立春日

或春节开年，百姓们都会造一土牛，用鞭打土牛的形式象征春耕开始，祈将来年风调雨顺、国泰民安、五谷丰登。

该套邮票小本票使用胶印雕刻联合印刷方式呈现，雕刻版呈现的图案细节更加丰富、细腻，配合鲜艳的色彩搭配，使整体图稿显得典雅、庄重。

《辛丑年》特种邮票的正式发行，也为庆贺新春拉开了序幕，自 1 月 5 日起，广大集邮爱好者可以在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端以及中国邮政微邮局集邮微信商城购买该套邮票。

2020 北京消费季收官 发放消费券 3900 万张

新华社北京 1 月 5 日电 自 2020 年 6 月启动的北京消费季圆满收官。1 月 5 日，记者从北京市商务局了解到，北京消费季累计发放餐饮购物消费券、智能产品消费券和餐饮外卖消费券 3900 万张，涉及京东、小米、国美、美团、饿了么等多家平台，实现销售额 135.2 亿元。

记者了解到，在严格落实疫情防控措施前提下，按照“政府搭台、企业唱戏、全民参与”模式，北京消费季以首都丰富的商旅文体资源为依托，围绕“京彩”“京券”“京品”“京韵”“京味”等板块，覆盖餐饮、购物、文化、旅游、休闲、娱乐、教育、体育、健身、出行等领域，累计开展千余项线上线下促消费活动。

据介绍，为了培育消费新场景，满足消费新需求。北京消费季期间，实施夜京城 2.0 行动计划，每周末在前门、国贸等地标、商圈和特色街区持续点亮夜京城。为了推动直播带货模式发展，北京举办首届北京网络直播大赛，吸引 300 余家企业参与，企业参赛短视频、直播间累计观看量、曝光量总计超过 3620 万次。同时，在大宗商品消费、细分群体精准消费等方面，北京也接连举办多场活动。

北京市商务局有关负责人表示，2021 年，北京将以文商旅体教促消费活动为核心，不断创新优质商品服务资源供给，发挥首都平台和窗口优势，吸引国内外知名品牌首发。同时，通过系列促消费活动，不断提升“京品”品牌影响力和文旅服务消费能级，挖掘体育服务消费潜力，扩大教育服务消费规模，培育健康服务消费市场，满足多层次、多样化、个性化消费需求。

上海启动全面推进 城市数字化转型

新华社上海 1 月 5 日电 记者从上海市经信委获悉，上海将坚持整体性转变、全方位赋能，从经济、生活、治理等三方面，全面推进城市数字化转型。

4 日晚间，《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》公布。根据这份文件，在经济层面，上海将加快推动数字产业化、产业数字化，放大数字经济的辐射带动作用，做优做强城市核心功能；在生活方面，上海将打造智能便捷的数字化公共服务体系，加强政府、企业、社会等各类信息系统的业务协同，数据联动，提高城市生活品质；在治理方面，上海将打造科学化、精细化、智能化的超大城市“数治”新范式，提高现代化治理效能。

上海市经信委主任吴金城表示，下一步，上海将着重从企业市民和城市运行高频急难的问题难点中发现数字化转型的应用场景，引导市场主体参与数字化转型场景运营，使人人都成为数据的生产者、治理者、使用者、获益者，以数字化激发城市生命体每一个“细胞”的活力。比如，打造 30 分钟就医服务、30 秒入住酒店、为老服务“一键通”、停车服务“随心约”、出行即服务平台等便民示范应用。

兰州市空气质量优良天数 首次突破 300 天

新华社兰州 1 月 5 日电 记者从甘肃省兰州市政府 5 日召开的新闻发布会上获悉，2020 年兰州市空气质量优良天数首次突破 300 天，达到 312 天，优良天数比例达到 85.2%，比“十二五”末提升 16.2 个百分点。

兰州曾饱受雾霾之苦，被称为“卫星上看不到的城市”。作为老工业城市，兰州经济结构偏重，“两山夹一河”的地理条件进一步加大了治污难度。2013 年国家实施空气质量新标准后，兰州在大气污染治理上持续发力。

兰州市政府副秘书长钱崇麟介绍，8 年来，兰州市环境空气质量持续改善。2020 年兰州市除空气质量优良天数取得历史性突破外，细颗粒物（PM2.5）浓度首次达标，年均浓度为 34 微克每立方米。

兰州市生态环境局副局长武卫红说，“兰州蓝”从“浅蓝”走向“深蓝”，来自产业、能源、交通、用地等方面的结构调整。“通过发展生态产业、提高清洁能源占比、治理机动车污染、大面积开展国土绿化等措施，我们打赢了大气污染治理的阶段性战役。”

目前，兰州市 PM10 和二氧化氮两项指标尚未达到国家标准，这将成为“十四五”时期兰州大气污染防治的重点内容。

济南九如山 冰瀑布引游人



1 月 5 日，游客在济南九如山度假风景区拍摄冰瀑。

近日，济南九如山度假风景区依托原有的八潭九瀑旅游资源，通过引流形成多处造型各异的冰瀑群，吸引不少游客前来欣赏。
新华社 发

规划设计方案变更听证权利告知书

因太仓市新鸿业房地产开发有限公司向市自然资源和规划局、市行政审批局申请调整位于双凤镇建湖路南、迎春路东的“新沪紫郡苑”项目规划设计方案。根据《中华人民共和国城乡规划法》第五十条、《中华人民共和国行政许可法》第四十七条、《江苏省城乡规划条例》第四十五条规定，现将听证有关事项告知如下：

一、规划设计方案调整内容：对 21#、22# 楼边户内部功能进行调整。具体调整后的方案可到太仓市人民政府官网“公示公告”栏目查看（www.taicang.gov.cn），也可向市自然资源和规划局详细规划科、市行政审批局项目建设审批一科咨询。

二、听证告知和听证申请：为保护利害关系人(商品房业主、购买人、预购人)的合法权益，现发布听证权利告知书，利害关系人可在本告知书发布之日起 5 日内，向市行政审批局、市自然资源和规划局提出书面听证申请。逾期无人申请的，视为放弃听证权利，市自然资源和规划局、市行政审批局依法不举行听证会。

三、听证申请所需材料：听证申请

书、申请人身份证、不动产证或购房合同等证明材料。（携带原件及复印件）

四、听证举行：利害关系人提出书面听证申请的，市自然资源和规划局、市行政审批局将在 20 日内组织听证，并在举行听证 7 个工作日前，将通过太仓市人民政府官网“公示公告”栏目发布《听证通知书》。听证申请人超过 5 人的，由听证申请人推选 5 名代表参加听证；未推选代表的，按照申请时间先后顺序确定前 5 名听证申请人参加听证。

五、本告知书同时在太仓市人民

太资规听通〔2021〕第 1 号 太行审听告〔2021〕1 号

政府官网“公示公告”栏目、项目现场、太仓日报向社会公告。

特此告知！

咨询地址、电话：

1.市自然资源和规划局 606 室详细规划科，电话 53556824。（太仓市上海东路 96 号）

2. 市行政审批局 3503 室项目建设审批一科，电话 53890593。（太仓市县府东街 99 号）

太仓市自然资源和规划局
太仓市行政审批局
2021 年 1 月 6 日