

继往开来谱新篇

——我市酒类流通协会成功换届

近日,太仓市酒类流通协会成功换届。回望过去,上届理事会坚持以正确的政治方向为引领,团结并带领全体会员单位以及太仓酒类流通行业广大同仁,开创了协会建设和行业发展新局面,先后获得“苏州市放心消费创建活动先进示范单位”“太仓市优秀社会组织”“商会工作先进集体”“太仓旅游文化美食节先进单位”等荣誉。

多年如一日,推进诚信经营放心消费创建。坚持每年开展太仓市商务领域酒类流通行业“诚信经营示范单位”创建工作,在此基础上,对上推荐申报“放心消费创建活动先进示范单位”“消费者满意单位”。2015年以来,新增17家太仓市“诚信经营示范单位”,协会和15家单位获得“苏州市放心消费创建

活动先进示范单位”,8家单位获得“苏州市消费者满意单位”,1家单位荣获“江苏省放心消费创建先进企业”。

搭台美食节,每年开展“最受欢迎品牌”评选。创新培育协会服务行业转型升级平台,借助每年春季举办的太仓旅游文化美食节,精心组织评选“名酒百姓喝·最受欢迎品牌”。目前,共有70个产品被市旅游文化美食节组委会授牌表彰。评选活动促进了企业调整结构转型升级,让消费者喝“放心酒”,享实惠价,受到厂方、会员单位、群众的欢迎。

整合资源,多形式推广酒文化。借助“中国太仓旅游文化美食节”集中推广酒文化,先后组织了名酒展示品鉴、酒道表演、葡萄酒热点知识普及宣讲、名酒演示秀、“醉美‘国缘杯’”摄影比

赛、酒文化知识有奖竞猜等活动,成为太仓旅游文化美食节的一道独特风景。利用产品推介、新品品评等业务活动,宣传普及健康酒文化知识。多年来,与《太仓日报》合作开辟了“酒文化”“藏酒·品酒”“美食·美酒”“酒坊·资讯”等专版,使之成为全面、系统宣传酒文化,及时报道协会及会员单位活动的平台。组织社会各界走进酒厂考察体验,增加感性认识,加深对酒文化的了解。

建平台设奖项,点燃做酒人的社会公益热情。全体会员及有关人士自愿捐款成立的“久爱行动公益基金”,成为协会公益活动平台;协会设立的“热心社会公益奖”,引领行业公益活动。多年来,协会先后慰问双凤民政福利院、城厢镇困难学生家庭、市社会福利服务中

心和城厢环卫所;定向捐助重病女童,向灵武市第五幼儿园捐款,向武汉疫区捐款;参加太仓市“爱心包裹公益项目”等社会公益活动,带动了会员近40万元的公益捐赠,较好地发挥了平台引领作用,行业整体形象得到优化提升。

强基础树正气,协会工作蒸蒸日上。完成协会脱钩改革;坚持民主议事决策;抓好协会组织建设,会员单位增加了22.9%;开展丰富多彩的合作交流考察活动;引导会员提升素质,有两人获国家人社部一级/高级技师和中国轻工业联合会人事教育部颁发的一级品酒师,两人以优异成绩获英国“葡萄酒烈酒教育认证”3级资格,有一个会员、一个企业骨干因此获评协会的年度“行业明星”。

新梅华大酒店 大厨教您学做菜 ——江南酒香肉



小时候,青石板巷,日暮时分,总会飘来一阵阵香味,那香味来自家的方向。本期跟着新梅华大酒店大厨一起,让这碗酒香肉带你找回家的味道。

首先,准备食材,原料:方肉10斤;调料:冰糖、绵白糖、花雕酒、水、老抽、美极一品醇鲜;辅料:小葱、姜、八角、香叶、桂皮。

接下来,就是这道菜的烹饪了,主要分七步。一、热锅,把猪毛烫去。煮沸水,猪肉下锅。二、将猪肉切块,每块70克(5公分大小)。三、净锅,加入葱姜,置入肉块。四、加入香料、老抽、一品鲜煸炒上色。五、加入花雕酒、清水,大火烧开,略煮上色。改中小火后,加入冰糖、盐,慢煮一小时。六、放入绵白糖,继续煮半小时后盖锅,关火焖半小时。七、盘底摆上一张荷叶,出锅装盘,淋上酱汁。

乡愁就是味觉上的思念,无论一个人在外闯荡多少年,即使口音变了,但对故乡的美食仍怀无限思念。

家居装饰

强辉陶瓷 >>> 新推瓷砖产品



800mm×800mm 是陶瓷行业中经典的规格,也是市面上常见的规格。因其强大的适应能力以及应用的广泛性,成为了众多装修业主关注的“重点对象”。本期强辉陶瓷为广大业主带来了几款800mm×800mm规格瓷砖新品。

意大利黑白根系列,产品设计源自意大利大理石黑白根,底色纯黑,根状白花,黑白分明,直白纯粹。轻快的白色点缀稳重的黑色,精致又具有高级感;土耳其灰系列,产品设计源自土耳其灰色大理石,流纹如同搏动的山川,嵌入肌理;网纹如同云絮,织于其上,二者结合形成土耳其灰独特的浪漫格调;至尊鱼肚白系列,产品设计源自意大利鱼肚白大理石,纯白底色,浅灰脉络,如山入云,如墨晕染,越纯粹,越经典。

地址:之江国际家居博览中心主馆12号

茶海棠

国潮风奶茶独具特色

喜欢逛南洋广场的市民会发现,最近这里新开业了一家以国潮饮品为主题的奶茶品牌店——茶海棠,独具特色的产品,受到不少人的追捧。

茶海棠整体以亮眼的中国红为基调,随处可见的国潮文化,油纸伞、灯笼、樱花……每个细节无一不在彰显着茶海棠的国风特色。古朴的国风装饰,低调且精致,结合当下潮流的新鲜元素,打造属于年轻人的东方潮流。一起来看看店里的几大特色产品吧。

桂花花乳茶:冬季已到,女孩子当然要点上一杯养生

茶。桃胶铺底,配上茉莉、丹桂的花蕊,再加上牛乳,Q弹的桃胶、清香的桂花,只要喝上一口,就停不下来。

北极星:黑枸杞、蓝甘菊两种天然色,构成宇宙星云般的“北极星”。底下铺上草莓果酱,酸甜清爽,三种不同风味撞到一起,奇特而微妙。

桃花落雪:这款饮品是他们家的特色产品。茶底是蜜桃乌龙茶包萃,添加上奶泡,口感天然清爽解油腻。制作过程不添加任何奶精和香料,旨在突出茶本身的风味。

地址:南洋广场(靠近上海西路)



消保微案例

“定金”与“订金”傻傻分不清楚

近日,有消费者在某汽车销售公司看中了一辆10万元的汽车,计划向银行贷款9万元,并当场支付了1000元订金。后因该消费者不能提供相应的贷款担保,只能在银行贷款5万元,该消费者表示不买了并要求退还订金,而销售公司则认为这是消费者自己的原因造成的,订金不能退。于是该消费者投诉到市市场监管局求处理。

市场监管局接到投诉后,即与该汽车销售公司联系,在了解相关情况后,该局认为订金并非一个规范的法律概念,实际上它具有预付款的性质,是当事人的一种支付手段,并不具备担保性质。而且消费者也没有主观恶意违约,因此应当全额退还消费者的订金。经过沟通调解,汽车销售公司当即承诺全额退还订金1000元。

市市场监管局消费者权益保护科在此提醒大家,订立合同时,一定要看清是“定金”还是“订金”,特别注意合同中有无“定金一律不退”之类的条款,以免上当受骗。

如果发生了消费纠纷,请拨打12345热线或12315投诉举报电话。

小贴士

定金和订金虽然读音一样,但却有本质区别。

定金,是指当事人约定由一方方向对方给付的,作为债权担保的一定数额的货币,它属于一种法律上的担保方式,目的在于促使债务人履行债务,保障债权人的债权得以实现。签合同时,对定金必须以书面形式进行约定,同时还应约定定金的数额和交付期限。给付定金一方如果不履行债务,无权要求另一方返还定金;接受定金的一方如果不履行债务,需向另一方双倍返还定金。债务人履行债务后,依照约定,定金应抵作价款或者收回。

订金,目前我国法律没有明确规定,它不具备定金所具有的担保性质,可视为“预付款”,当合同不能履行时,除不可抗力外,应根据双方当事人的过错承担违约责任。

简单地说,一般情况下如果交易不成功,定金不能退,而订金能退。

动态资讯

市市场监管局 做好冷链食品“安全”文章

为做好冷链食品常态化疫情防控工作,预防新冠病毒输入性风险,保障人民群众身体健康和生命安全,市市场监管局迅速出击,开展冷链食品“大体检”。

加强进口冷链食品相关单位管理。全面摸排食品加工企业、农贸市场及批发市场、大型超市、食品批发商、餐饮服务单位、食杂店、冷藏冷冻食品贮存服务提供者各类冷库情况,全面掌握库内冷链食品种类、数量,重点摸排是否贮存有进口冷链食品、核酸检测报告及消毒证明情况、进口冷链食品库存量,确保底数清、情况明。同时做好进口冷链食品从业人员信息采集工作。

加大进口冷链食品日常监管力度。将冷链食品安全作为食品安全监管重点及必查项,以进口冷藏冷冻畜禽、水产品为高风险品种,以冷藏冷冻食品贮存服务提供者、食品生产单位、大型商超、集中交易市场为重点场所,严格核查供应商经营资质、入境货物检验检疫证明、核酸检测合格证明和消毒证明(出仓证明)。配合卫生健康部门做好进口冷链食品的核酸检测工作。对进口手续不全、来源不明等进口冷链食品,严格依照法律法规迅速进行查处,涉嫌犯罪的及时移送公安机关。

强化进口冷链食品疫情防控宣传。向各类冷库主体发放《太仓市进口冷链食品疫情防控告知承诺书》785份,宣传现阶段进口冷链食品经营索证票及相关



证明文件要求,强调进口食品入境货物检验检疫证明、核酸检测阴性报告、消毒证明、来源可追溯四者缺一不可。要求各经营单位按照相关文件要求加强人员管理和健康监测,加强生产经营过程控制和全面消毒,按照疫情防控 and 保证食品安全的要求贮存、销售进口冷链食品,做到专用通道进货、专区存放、专区售卖,建立冷藏冷冻食品出入库记录制度,对接触冷链食品的贮存场所、加工设备、工具容器等定期开展消毒工作。同时引导进口冷链食品从业人员做好个人防护,鼓励自愿接受新冠病毒疫苗接种,切实做到“应接尽接”,有效筑起进口冷链食品从业人员免疫屏障。

冷链消费提示 >>>

- 1.请广大市民谨慎购买、食用进口冷链食品,暂不网购进口冷链食品。
- 2.确实需要选购的,应密切关注进口冷链食品检疫信息,购买时主动查验入关证明、检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明。
- 3.切勿购买、食用来历不明、无相关证明的进口冷链食品。

维护市场公平

保障民生安全