

潜心为农 >>> 贡献乡村振兴“供销力量”

□本报记者 李华 文 / 图

核心提示 >>>

田间地头,有供销人为农服务的坚守;繁华都市,有供销人惠民服务的阵地。从农药集中配送、测土配方肥推广,到农药废弃包装物、农地膜回收;从农民会所服务到公益惠民菜场;从农副产品集中配送,到优质农产品进社区……一年 365 天,太仓供销人不忘初心,牢记使命,始终坚守在为农服务的最前沿。

今年以来,市供销合作总社党委在市委、市政府的正确领导下,坚持党建引领,以省服务乡村振兴示范区先行县建设为抓手,全面深化供销综合改革,创新为农服务举措,扎实做好各项工作,取得显著成效,各项工作亮点纷呈。

创新发展

建成苏州市首家村级供销社

今年 8 月,太仓市电站村供销合作社挂牌成立。作为苏州市第一家村级供销合作社,电站村供销合作社是实现“村社共建”“企社共建”的重要方式,是市供销合作总社将农村党建工作与供销合作社改革发展密切结合的创新之举,也是市供销合作系统融入农村、服务“三农”、聚力推进乡村振兴的探索实践。

电站村供销合作社将开展农资供应、测土配方肥配送、农药废弃包装物回收、废旧农地膜回收等为农服务工作;加快推进生态养生、休闲观光、乡村旅游等特色服务业发展,全面带动电站村农副产品销售、餐饮、住宿等综合效益的提升;整合“新毛芋茆”等优质特色农产品资源,全面对接苏州“供销优选”等网络销售平台,推动农村电子商务发展。

“我们将充分依托村供销合作社这一平台,紧紧围绕为农服务、农产品流通和产业融合发展三大体系开展经营服务,力争通过 3 年的努力,全面形成‘村社共建’的有效运营机制,实现全村农产品品牌化发展,农业经营服务业绩增长超千万元的目标,真正实现合作多赢的发展势头。”电站村相关负责人充满信心地说。

“电站村供销合作社的成立,吹响了供销合作社综合改革全面冲刺的冲锋号,也是对打造城乡供销合作社样板的重要探索;希望电站村供销合作社能够加快形成电站村品牌,成为服务‘三农’的重要抓手、重要载体,真正将电站村打造成为新型基层供销合作社的典范标杆。”苏州市供销合作总社负责人对市供销合作总社创新举措,加快推进村级供销社建设的探索与实践给予了高度评价。

他希望苏州市其他县、市(区)供销合作总社能以太仓市供销合作总社为标杆,加快推进村级供销社建设,夯实为农服务基础,为“三农”发展和乡村振兴作出新的贡献。



扫二维码,关注微信订阅号“太仓三”,这里有最权威、最鲜活的“三农”报道,也有最地道、最优质的农产品推介。



做强主业

构建供销助农惠民服务体系

作为市供销合作系统服务市民、服务“三农”的全新窗口,太仓特色农产品展销中心 7 月开业。展示大厅里,不仅设置了“太仓大米”等中国地理标志农产品展示区,还分别设置了城厢、沙溪等各镇优质农副产品展示区。让更多市民方便、实惠地购买、品尝到太仓特色农产品。

“开业的这几个月来,我们吸引了大批市民前来体验。尤其周末和节假日,人流更为集中。”展销中心相关负责人告诉记者。

“推进产销对接,促进地产特色农产品流通是供销社的重要职能。今年,我们整合资源,依托下属企业,专门在市区成立了特色农产品展销中心。”市供销合作总社相关负责人说,这既是给全市各区镇优质农产品提供一个展示、展销的平台,也是让市场去检验地产特色农产品的“品牌实力”。

今后,市供销合作总社将通过发展地产优质农产品统一配送、加快农产品电商平台建设等一系列举措,以市场需求为导向,以模式创新为动力,积极

构建集农副产品展示、冷链仓储、销售、配送、批发、电子商务等为一体的现代农副产品流通体系,在壮大基层供销合作社自身实力的同时,进一步延伸产业链、拉长价值链、增厚农民收入链。

这只是市供销合作总社充分发挥部门职能作用,促进产销对接的一项举措。为了让更多市民方便、实惠地品尝到特色农产品,市供销合作总社联合相关共建单位先后走进华侨花园、世纪苑、世福二园等小区,开展一系列“助农惠民——服务走进百姓家”农产品进社区志愿服务活动。

做强“太仓大米”品牌,是促进农业增效的重要举措。近两年,市供销合作总社支持下属企业,全面深化与上海规模米业销售企业以及东林村合作农场的合作,共同组建了金满仓(江苏)米业有限公司。目前,企业拥有地产优质稻米核心种植基地 5000 亩,辐射带动地产优质稻米种植近万亩。2020 年 1 至 11 月,“太仓大米”总销售量约 1951.73 吨,产值近 2000 万元。

党建引领

谱写乡村振兴“供销篇章”

搬秧、装车、运秧……6 月的一天,东林合作农场的育秧基地里,一群身穿红色马甲的党员志愿者,不顾天气炎热,埋头劳作,一个个汗流浃背。

原来,这是市供销合作总社组织党员志愿者在这里开展“海棠花开红七月”主题党建活动,进一步增强供销系统党员的党性和为农服务意识。当天,市供销系统 30 多名党员志愿者,共计搬运秧苗 1800 余盘。

为农服务是供销合作社的初心和使命。2020 年,市供销合作总社坚持党建引领,以“建设服务乡村振兴示范区先行县”试点工作为抓手,全面创新为农服务方式,积极探索生活服务体系建设,成效逐步显现。目前,天镜湖、老闸、沙东、世福等 8 家公益性菜场与浏河、九曲等两家农村生活服务中心,在 3 个季度行业管理部门测评中,供销托管的天镜湖菜场始终位列全市第一,王秀菜场获乡镇菜场第一。

开展农药集中配送、农药废弃包装物和农地膜回收,是创新为农服务模式,改善生态环境的重要举措。2020 年春、秋两季农药招标中,全市共有 284

只农药中标,定标金额达 3800 多万元,为农户节省用药开支约 1215 万元;累计招标采购全市水稻、小麦专用配方肥 5000 吨,直接为农民节约种地成本 150 万元;回收农药废弃物 620 万件,总计约 101 吨;回收废旧农(地)膜 200 吨。

“今后,我们将带领供销系统全体干部职工,坚持党建引领,不忘为农服务初心,牢记供销合作使命,全面提升为农服务能力,切实当好乡村振兴生力军。”市供销合作总社负责人表示。

下阶段,市供销合作总社将不断完善便民生活服务体系。在突出经营性服务和公益性、准公益性服务的有机统一的基础上,将供销便民服务项目做实做细做优,纾民困解民忧惠民生,做亮供销服务品牌。同时,不断强化区域公用农产品品牌建设。逐步提升“太仓大米”品牌市场知名度、行业认可度与区域性影响力,逐步将“太仓大米”打造为集“品牌、品质、品种、产业化”三品一化的优质稻米品牌,共同打造“太仓大米”标准化生产示范基地,延长产业价值链,实现助农增收,推动产业融合发展。



节水型社会建设 我市喜获“国字号”殊荣

本报讯(记者 李华) 12 月 1 日,水利部公布了第三批节水型社会建设达标县(区)名单,我市名列其中,喜获“国字号”殊荣。

近年来,我市高度重视节水型社会建设,以落实最严格水资源管理制度为核心,以节水型社会建设为抓手,深入实施国家节水行动方案,各项节水指标显著优化,水资源管理水平显著提高。2011 年获得“国家节水型城市”称号,2015 年获得“省级节水型社会示范区”称号,走出了一条符合江南水乡特色,体现太仓发展特点的节水型社会建设的路子。

下一步,我市将创新工作举措,深入推动本地区节约用水工作,大力开展节水宣传教育,进一步提高用水效率,更好地巩固达标建设成果,推动我市节水型社会建设工作再上新台阶。

江苏生态文明 20 条 在方桥村落地示范

本报讯(记者 李华)“说生态,讲文明,江苏出了二十条;二十条,内容好,落到每个家庭里……今朝奴呢(我们)来讲一讲,大家哪能去做好”……近日,方桥村的活动室里传来阵阵快板说唱声……原来,村民们正用大家喜闻乐见的说唱形式,宣传《江苏生态文明 20 条》。

“这既是《江苏生态文明 20 条》落地行动‘1+N’模式中的第二个 N,也是我们与方桥村党委结对共建,推进党建与业务深度融合的具体体现。”省环保宣教中心党支部相关负责人说。

作为江苏省生态环境厅选树的《江苏生态文明 20 条》落地行动乡村示范点,省宣教中心党支部与方桥村党委通过多种形式,采取多种方法,因地制宜开展生态环境自然教育。

在方桥村,深入宣传贯彻《江苏生态文明 20 条》不只是这些,该村 30 个村民小组的公共宣传栏里,都张贴着漫画版的《江苏生态文明 20 条》宣传海报。针对太仓农村尤其是方桥村的实际,省环保宣教中心党支部在设计宣传海报时,还进一步突出了垃圾分类不乱扔;不捕不买不食珍稀野生动物和野生江鲜;不向河湖丢杂物,不堵塞、占用河道等涉及农村人居环境的内容,切实让村民从身边的小事做起、从生活中的细节着手,认真践行《江苏生态文明 20 条》,用自己的行动,优化村庄环境面貌。

多措并举促发展 水务集团把好“廉关”

本报讯(记者 李华) 今年以来,市水务集团有限公司党委以教育为引、以宣传为导、以制度为基、以实干为本,全面推进集团公司党风廉政建设,有力推动了水务事业高质量发展。

以教育为引,植廉于心。该集团将廉洁教育纳入各党支部每月统一一活动日,邀请专家、领导进行全面从严治党专题辅导,集团党委书记作《推动“监察法”在国有企业落地生根》专题党课,通过多种形式,以正面教育与反面教育相结合的方式,引导党员干部守牢底线、不越线,做到清白做人、干净做事。

以宣传为导,倡廉于情。深化“水润娄城”“清水莲”党建勤廉“双品牌”建设,唱响廉洁从业主旋律。依托集团微信公众号、“云之家”等平台,开展“清风颂廉”家风故事诵读、“清水莲”勤廉书画征集等活动,送廉意,传廉情。

以制度为基,筑廉于清。集团党委与各子公司、各部门签订《党风廉政建设责任书》,层层传导压力,逐级落实主体责任。围绕“三重一大”,严格日常管理,形成监督合力。推进 IPO 和 ERP 工作,把权力关进制度的笼子。

以实干为本,践廉于行。建立巡检抽查制度,定期对集团公司重大项目、重要领域开展监督检查。组织全体监察对象开展廉政风险点排查,建立廉洁档案。用好监督执纪“第一种形态”,定期对公司中层干部、重点岗位、关键岗位等人员开展廉政谈话,防范廉政风险。

